

Tirada: <b>54.077</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>47,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>5.36%</b>	Valor: <b>533,20</b>
Difusión: <b>29.320</b> (O.J.D)				
Audiencia: <b>102.620</b>	Nacional Economía	Diaria		
Ref: <b>3071741</b>	2 <sup>a</sup> Edición	01/05/2010	Página: <b>23</b>	1 / 1



**Marketing internacional**  
para la expansión de la empresa

**Marketing internacional**  
Varios autores  
ESIC Editorial  
296 páginas  
20 euros

### Destacar en un mercado competitivo

*Marketing internacional* para la expansión de la empresa analiza que las claves del éxito de hoy en los negocios reside precisamente en la adaptación y flexibilidad en un ámbito de transformaciones continuas, de progreso tecnológico y la adaptación en sector altamente competitivo. De este modo, el autor narra la importancia de conocer las ventajas competitivas y la estructura de los mercados.