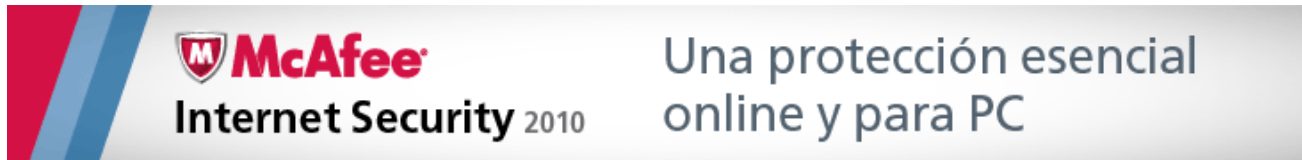


# Marketalia - Marketing en internet: consultoría, formación e información.



- [Portada](#)
- [Escríbanos](#)
- [Buscar](#)



Está en: [Portada](#) - [Noticias de Marketing en Internet](#) - Noticia del 03/03/2010

## Noticias de Marketing Internet

### Últimas noticias publicadas

**Marketing y Advergaming de ESIC Editorial. (03/03/2010)**

**El uso de los videojuegos en las comunicaciones de marketing de las organizaciones es una tendencia que se ha ido consolidando en los últimos años.**

La saturación publicitaria en otros medios, la pérdida de eficacia de las herramientas tradicionales y las nuevas posibilidades que ofrece este género interactivo de entretenimiento ha provocado que cada vez más organizaciones se muestren interesadas por este tipo de comunicaciones a través de “advergaming”.

ESIC Editorial publica un libro pionero sobre el desarrollo de acciones de marketing, publicidad y otras comunicaciones de marketing a través de videojuegos. El libro, titulado Marketing y Videojuegos: product placement, in-game advertising y advergaming (Esic, 2010).

El libro presenta por primera vez un marco integral de medición de la eficacia de este tipo de acciones que contempla tanto los antecedentes como el procesamiento de la información que se produce y los diferentes efectos sobre el consumidor a los que da lugar.

El libro supone la culminación de tres años de investigación del autor (José Martí Parreño) en el campo del marketing y la publicidad mediante videojuegos y juegos online, en los que ha desarrollado diversos estudios empíricos que incluyen la medición de la eficacia sobre diversos parámetros (recuerdo y actitud) así como el papel de los diferentes antecedentes que influyen en la actitud de los videojugadores hacia este tipo de herramienta publicitaria.

[Leer Más Noticias de Marketing en Internet...](#)



### Noticias más leídas en Marketalia.com

- [Escandalosa estrategia de Marketing Online de Audi \(12/01/2010\)](#) 683 lecturas
- [Cómo funciona el "boca a boca" en Internet \(25/01/2010\)](#) 470 lecturas
- [El Email marketing ya esta disponible en Facebook \(01/02/2010\)](#) 424 lecturas
- [“Digital Memories” es el recientemente estudio que ha publicado Yahoo acerca del comportamiento del](#)

[consumidor \(22/01/2010\)](#) 367 lecturas

- [La publicidad online es más eficaz en portales de información \(11/02/2010\)](#) 315 lecturas  
Noticias más leídas los últimos 60 días.

## Búsque en Marketalia y en Internet

   
Búsqueda personalizada

- [Servicios de consultoria de Marketing en Internet](#)
- [Boletín de Marketing en Internet](#)
- [Blog de Marketing](#)



www.ie.edu/business  
Anuncios Gooble

## Consultoría

- [Consultoría y formación](#)

## Recursos

-  SHARE
- [Agenda](#)
- [Articulos](#)
- [Blog](#)
- [Buscador](#)
- [Diccionario](#)

- [Enlaces](#)
- [Estudios](#)
- [Ganar dinero](#)
- [Herramientas](#)
- [Noticias](#)
- [Programas](#)

### **Compras**

- [Informatica](#)
- [Libros](#)
- [PC City](#)
- [Tarjetas](#)
- [Viajes](#)

### **Boletín Gratis**

- [Instrucciones](#)
- [Ultimo boletín](#)

### **Publicidad**

- [Tarifas publicitarias](#)

Marketing en Internet: consultoría, formación e información