

publicidad **ie** business school **Executive Master en Dirección Comercial y Marketing**

vodafone **Consíguelo** desde 0€

# Puromarketing

Miércoles, 03 de Marzo de 2010

Búsqueda de noticias y titulares

[Portada](#) | [Publicidad](#) | [Negocios y Empresas](#) | [Marketing](#) | [Marketing Digital](#) | [Eventos](#) | [Medios](#) | [Estrategia](#) | [Publicar](#)
[Conceptos del Marketing](#) | [Libros y Publicaciones](#) | [Comunicación](#) | [Tecnología](#) | [El Selector](#) | [Opinión](#) | [Entrevistas](#) | [Hemeroteca](#)
Noticia » [Libros y Publicaciones](#)

JOSÉ MARTÍ PARREÑO

## Marketing y videojuegos de ESIC Editorial

Roduct placement, in-game advertising y advergaming

 Tags: [esic-editorial](#) | [marketing](#) | [videojuegos](#)

Valoración

0 votos





Compartir






Anuncios Google

[curso Mkt Relacional](#)

Formación en las nuevas formas de Marketing, Comunicación y Ventas.

[Reparto y Buzoneo](#)

en Valencia, Castellón y Alicante. Optimice sus campañas de publicidad

[Dir. Comercial Marketing](#)

Master Dir. Comercial Marketing. Instituto de Directivos de Empresa

[iBanesto: Hipoteca AZUL](#)

Empieza a ahorrar con iBanesto. 0€ en gastos de cambio -low cost bank

[Direccion de Marketing](#)

Impulsa tu Carrera con el Master en Direccion de Marketing.

02-03-2010 por [Redacción](#)

El uso de los videojuegos en las comunicaciones de marketing de las organizaciones es una tendencia que se ha ido consolidando en los últimos años. La saturación publicitaria en otros medios, la pérdida de eficacia de las herramientas tradicionales y las nuevas posibilidades que ofrece este género interactivo de entretenimiento ha provocado que cada vez más organizaciones se muestren interesadas por este tipo de comunicaciones a través de videojuegos.

ESIC Editorial publica un libro pionero sobre el desarrollo de acciones de marketing, publicidad y otras comunicaciones de marketing a través de videojuegos. El libro, titulado Marketing y Videojuegos: product placement, in-game advertising y advergaming (Esic, 2010), analiza las principales estrategias y herramientas que se pueden utilizar para alcanzar diversos objetivos de marketing que abarcan desde el incremento de notoriedad de marca hasta el incremento del recuerdo de marca y otros efectos cognitivos, afectivos y conativos.

El libro presenta por primera vez un marco integral de medición de la eficacia de este tipo de acciones que contempla tanto los antecedentes como el procesamiento de la información que se produce y los diferentes efectos sobre el consumidor a los que da lugar. Partiendo de un planteamiento seriamente estructurado, se ofrece una completa visión de los videojuegos (géneros, características, tipologías de videojugadores), las herramientas para alcanzar los diferentes objetivos de marketing, el marco legal y las principales tendencias en el uso de los videojuegos en las comunicaciones de marketing. El lector profesional encontrará numerosos casos de estudio y ejemplos prácticos de los diferentes temas analizados a lo largo del libro. El lector académico encontrará un estado de la cuestión que presenta las principales líneas de investigación desarrolladas hasta el momento y que plantea prometedoras cuestiones de investigación.

El libro supone la culminación de tres años de investigación del autor (José Martí Parreño) en el campo del marketing y la publicidad mediante videojuegos en los que ha desarrollado diversos estudios empíricos que incluyen la medición de la eficacia sobre diversos parámetros (recuerdo y actitud) así como el papel de los diferentes antecedentes que influyen en la actitud de los videojugadores hacia este tipo de herramienta publicitaria.

ISBN: 9788473566759

Nº de págs.:200

Precio: 19 €



Comentarios (1)

PUBLICIDAD

**ie** business school **Executive Master en Dirección Comercial y Marketing**

www.inaduhusiness.com Anuncios Google

### Ahora en Portada

[Negocios y Empresas](#) » [Inversión Publicitaria](#)  
**La inversión publicitaria seguirá cayendo en 2010**

**Redacción** | Aunque de una forma más moderada y a un ritmo mucho menor que durante el pasado año 2009, La inversión publicitaria...

[Tecnología](#) » [Redes Sociales](#)  
**El "boca a boca" se apodera de la red para crear opinión**

**Redacción** | AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de los más importantes estudios de audiencia en España, entre otros...

[Negocios y Empresas](#) » [Empresas](#)  
**Hacen falta empresas valientes para impulsar la publicidad online**

**Redacción** | El director de Agencias de Google en España, José Luis López de Ayala, afirmó hoy que a las empresas "les falta..."

[Marketing Digital](#)  
**Un 66% de las empresas incrementará su inversión en marketing digital durante 2010**

**Redacción** | Proclentia, compañía especializada en servicios y soluciones SaaS, presenta en España un estudio llevado a cabo por su partner ExactTarget y...

### Otros Titulares

[Marketing y videojuegos de ESIC Editorial](#)

IAB Spain publica el Libro Blanco "El panorama interactivo de los grupos de prensa y revistas en España"

Sé InnovadoRH. Utiliza las claves del marketing para potenciar la gestión de personas

Manual de publicidad: una visión completa y experimentada del trabajo publicitario

"No me compres". 40 claves para vender tu marca en redes sociales

Claves para Innovar en Marketing y Ventas

Casos de marketing estratégico en las organizaciones

Iniciate en el Marketing 2.0

Los cien errores del CRM: Mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones



02-03-2010 Por **Christian Nuñez**

Donde podría conseguir el libro.  
Christian Nuñez  
Lima-Perú

[Consumering. Cambiar o seguir sufriendo, usted elige](#)

publicidad

La forma de viajar  
ha cambiado mucho.

**ALSA**



**Canales**

- [Comunicación](#)
- [Conceptos del Marketing](#)
- [Estrategia](#)
- [Eventos](#)
- [Libros y Publicaciones](#)

**Marketing**

- [Marketing Digital](#)
- [Medios](#)
- [Negocios y Empresas](#)
- [Publicidad](#)

**Quiénes somos**

- [Contacto](#)
- [Publicidad](#)
- [Legal](#)
- [Privacidad](#)
- [Ayuda](#)
- [Hemeroteca](#)

**Facebook**

- [Twitter](#)
- [RSS](#)
- [Noticias en tu web](#)

**Recursos**

- [Diccionario Marketing](#)

Puro Marketing Diario Digital de Marketing y Publicidad en Español © 2010 - Todos los derechos reservados