

Tirada: 9.148	computing REVISTA	Superficie: 45,00 cm²	Ocupación: 4.03%	Valor: 279,16	Página: 31
Difusión: 8.775					
(O.J.D)					
Audiencia: 30.713					
Ref: 3100997	Nacional	Semanal			
	Tecnología/Informática				
	1^a Edición	12/05/2010			



Título

Estrategias de marketing para grupos sociales

Autor

Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado

Editorial

Esic Editorial

Más información

www.esic.es