

LIBROS

Ley Concursal

Con normativa de desarrollo

Tecnos

322 págs.

La tercera edición de este título contiene el texto actualizado de la Ley 22/2003, de 9 de julio, con la incorporación de las 50 modificaciones introducidas por el Real Decreto Ley 3/2009 de 27 de marzo de medidas urgentes en materia tributaria, financiera y concursal ante la evolución de la situación económica y los más de 60 cambios que introdujo la Ley 13/2009, de 3 de noviembre, de la reforma de la legislación procesal para la implantación de la nueva Oficina judicial, en vigor desde el pasado 4 de mayo.

También incluye las modificaciones efectuadas por el Real Decreto-ley 9/2009, de 26 de junio, sobre reestructuración bancaria y reforzamiento de los recursos propios de las entidades de crédito, y por la Ley 4/2010, de

10 de marzo, para la ejecución en la UE de resoluciones judiciales de decomiso.

Recoge asimismo, a pie de página, la redacción del articulado precedente, noticias de las actualizaciones y textos de los artículos de otras normas que se mencionan en la Ley Concursal.

Como apéndices se transcriben distintas normativas relacionadas con la Ley Concursal.

El libro concluye con un índice sistemático y otro analítico de materias que facilitan la consulta de los diversos temas tratados.

La piscina de tus sueños

¡Finanzas no aptas para daltónicos!

Ignacio Pradera

Bubok

326 págs.

27,82 €

El autor, que dirige una consultoría especializada en el asesoramiento

organizativo y tecnológico, acerca al lector a las claves de las finanzas con un estilo didáctico y ameno que permite descubrir su lado más ameno.

Y es que, para muchas personas, las finanzas son un mal tan necesario como cotidiano en el ámbito profesional y en el día a día. Por eso, para muchos, la gestión financiera supone una serie de arduas tareas que sólo los profesionales o ciudadanos privilegiados pueden abordar con éxito. Sin embargo, Ignacio Pradera muestra en estas páginas que las finanzas tienen su parte divertida y que su mundo no sólo es accesible para cualquiera, sino que, además, adentrarse en él puede ser emocionante y entretenido.

De este modo, el libro pretende derribar el muro de prejuicios que rodea las tareas financieras, pues constituye, según su autor «un refrescante chapuzón en las cuentas financieras para quienes sueñan con encontrarlas lógicas y emocionantes».

Fidelización de clientes

Juan Carlos Alcaide

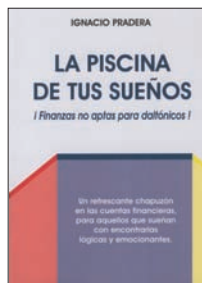
Esic

416 págs.

25 €

El objetivo de esta obra es que el lector conozca paso a paso el camino para conseguir fidelizar clientes, la compra recurrente y el boca a boca positivo.

Es un libro funcional, orientado a implantar lo leído, pues facilita herramientas e instrumentos de aplicación inmediata para lograr la fidelidad de la cartera de clientes.



Está escrito a partir del análisis de numerosos ejemplos y experiencias reales, en su mayoría españoles, sobre las que establece una serie de conclusiones



que guían al lector en su trayectoria para convertirse en un buen gestor de carteras de clientes.

Sus páginas presentan los resortes de la fidelización de clientes y la importancia de la gestión objetiva del marketing, el CRM y la gestión de las experiencias. Enseñan, asimismo, a utilizar las nuevas técnicas del marketing de vanguardia para lograr generar satisfacción, incentivar la demanda actual y la lealtad y vinculación a la cartera de clientes.

Economía política de la intervención sobre el mercado

Joaquím Vergés i Jaime

Pirámide

288 págs.

26 €

La obra estudia qué condiciones o criterios hacen que una actividad económica determinada se lleve a cabo de manera que contribuya lo máximo posible al bienestar social como algo en principio diferente de lo resultante del criterio mercantil del beneficio y que por tanto implica la intervención de los poderes públicos en los sectores correspondientes.

Por este motivo, sus páginas profundizan en las intervenciones de los poderes públicos en la economía de mercado que inciden en el funcionamiento de empresas que desarrollan actividades consideradas clave. Esta intervención sólo puede darse si dichas empresas están bien bajo control de la Administración (empresas públicas), o bien —si se trata de empresas privadas— si su actividad está sujeta a regulación formal.

El MBA de ESADE

Edición a cargo de Gloria Batllori

Planeta

656 págs.

El título presenta de manera sintética las distintas áreas de conocimiento que integran en MBA de ESADE: gene-

