



ZONA OPINIÓN

ZONA INFORMACIÓN

ZONA MUJERES

ZONA EMPLEO/RECURSOS

ZONA EMPRESAS

ZONA ECO/CIENCIA/TIC

ZONA SOCIEDAD

ZONA OCIO Y CULTURA

ZONA CONSUMO

ZONA ASOCIACIONES

ZONA VIDA PERSONAL



LIBROS DE EMPRESA

FRANCISCO SERRA SEDEÑO/ALBERTO MORANT CIMAS

26/07/2010

Gestión por categorías

¿Cómo se eligen los productos o servicios que un comerciante va a ofrecer a su clientela? Esta pregunta es lo que este libro pretende responder. A lo largo de sus páginas se exponen en profundidad los distintos métodos de creación de un surtido óptimo, es decir, la selección de aquellos bienes que mejor satisfagan las necesidades de los consumidores o usuarios maximizando el beneficio presente y futuro del comerciante. Además, se ilustra toda esta teoría con un caso práctico que ejemplifica detalladamente cómo definir un surtido desde el principio del proceso hasta su fin.

Pero, ¿quién realiza esta elección? El comerciante no dispone de toda la información necesaria para elegir un surtido óptimo, por lo que necesita de la cooperación de los productores para llevar a buen término esta tarea. En este sentido es en el que la definición del surtido es parte integrante de la Gestión por Categorías y se considera como su primer paso operativo y base de cualquier otra táctica a desarrollar.

Dirigido a equipos de marketing y ventas por el lado del fabricante, y a compradores y equipos de merchandising o gestión de categorías por el lado del distribuidor.

Editorial: ESIC

Páginas: 152

También te pueden interesar...

- [Criterio](#)
- [Fidelización de clientes](#)
- [Networking: uso práctico de las redes sociales](#)
- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)
- [Cincuenta + Diez](#)
- [¿Quieres salvar tu empresa?](#)
- [La mirada social](#)
- [Liderazgo zero](#)
- [El líder transcultural](#)
- [En clave de talento](#)

 ¿Ya has visitado [Libros de Empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?

 Fuente: **ESIC**


BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

AGENDA

aug 2010

L	M	M	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Eventos Próximos

Jornadas de Economía Social...
La Cámara de Comercio de Madrid convoca Jornadas de RSC...
Tecnología, innovación y producción para el desarrollo sostenible...
[ver todos >>](#)


