



- [Inicio](#)
- [Sobre BiblogTecarios](#)
 - [Únete a BiblogTecarios](#)
 - [Firmas Invitadas](#)
- [Eventos](#)
- [Reseñas](#)
- [Contacto](#)
- [:-\)](#)

SEO, cómo triunfar en buscadores

Enviado por IreneBlanco el Mié, 25/04/2012 - 16:00.

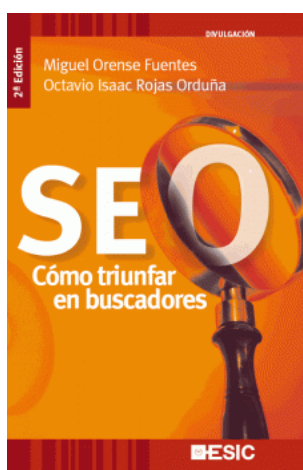
17

4

Twitter

6

Compartir



¿Sabes lo es el SEO? ¿Quieres saber cómo funcionan los buscadores? ¿Necesitas posicionar tu página web en Google?

Si te inquietan estas preguntas, estás en el camino correcto. En este libro **Miguel Orense** explica en qué consiste el SEO (*Search Engine Optimization*), cómo **optimizar un sitio web para motores de búsqueda** y cuál es la mejor manera para comenzar a ganar **tráfico cualificado desde buscadores**.

El libro se estructura en diferentes apartados que van desde los orígenes del SEO (cuáles fueron las primeras técnicas empleadas para subir posiciones en los buscadores) hasta **cómo elaborar una campaña de marketing online exitosa**: selección de palabras clave adecuadas, optimización on-site de cara a buscadores, técnicas de *linkbuilding*, medición de resultados con herramientas de analítica, etc. De este modo, el lector acaba el libro con las nociones imprescindibles para entender el funcionamiento de los motores de búsqueda y comenzar a idear estrategias para su web.

Si no apareces en Google por las palabras clave que más tráfico te pueden aportar, estás perdiendo clientes, lectores o usuarios de tu web.

A medida que avanza el libro el lector entenderá que **para generar negocio en el mundo online no sólo basta con tener una página web**, también es necesario llevar a cabo una estrategia de marketing en buscadores o más bien, una estrategia de marketing en Google, pues es el buscador más empleado por los internautas. Por este motivo, la frase “si no estás en Google no existes” es tan popular como cierta, pues este gran buscador rastrea e indexa millones de páginas diariamente, el ritmo de crecimiento de la red y de la competencia online es cada día más frenético y sólo caben 10 páginas en la primera página de resultados de los motores de búsqueda...

Crítica personal:

Recomiendo este libro a todas las personas interesadas en adentrarse en los buscadores, en el marketing online y en mejorar la popularidad de sus páginas web.

Creo que en mundo de la Documentación estamos bastante preparados para desarrollar una **carrera profesional en el mundo SEO** gracias a los pilares en Arquitectura de Información, catalogación, clasificación e indexación de contenidos, etc. con la que contamos en la carrera. Con un poco de interés y formación en optimización web de cara a buscadores seguro que nos convertiremos en referentes para el trabajo SEO.

Por ello, animo a todos aquellos documentalistas interesados en orientar su formación al mundo online a investigar en este camino y a formaros con herramientas como este [libro SEO](#).

Hablando con el autor:

Editorial:

ESIC Editorial

Autor:

Miguel Orense

Referencia bibliográfica:

Orense Fuentes, Miguel. Rojas Orduña, Octavio Isaac (col.). SEO, cómo triunfar en buscadores. Madrid : Esic Editorial, 2010. 331 p. ISBN 978-84-7356-690-2

Enlace:

[Para más información...](#)

Tags:

- [Reseñas](#)



- [Añadir nuevo comentario](#)

Comentarios

Enviado por Anónimo el Lun, 30/04/2012 - 11:57.

[#1](#)

Me parece un libro super interesante, ahora mismo si no apareces en Google es como si no existieras! El SEO es fundamental

- [responder](#)

Enviado por IreneBlanco el Mié, 02/05/2012 - 17:49.

[#2](#)

Miembro desde:

11 Abril 2011

Última actividad: