

[LoLeemos](#)

Recomendaciones de lectura para mentes emprendedoras

Busqueda

Search for: Go

- [Registro](#)
- [Autor](#)
- [Estoy Leyendo](#)
- [Nuestros Servicios](#)

// you're reading...

Innovación

SEO Cómo triunfar en Buscadores – Miguel Orense

By [Sergio Estevez](#) · Enero 8, 2009 · [Post a comment](#)



Creo que la sociedad actual no es consciente de cómo Internet y sus posibilidades han cambiado y están cambiando nuestra realidad. Seguramente sea más fácil de comprender haciendo las cosas del revés. ¿Cómo buscarías un proveedor de nuevos productos para la construcción hace simplemente 10 años? La respuesta ahora es sencilla, teclear la web de un buscador como Google y simplemente colocar las palabras clave de la búsqueda para de repente poder ver los catálogos de miles de fabricantes.

Estas acciones que hoy en día son prácticamente inconscientes, otorgan mucho poder a unos agentes que antes no existían: los buscadores.

Muchísimos estudios demuestran que la mayoría de las personas solamente hacen click en los tres primeros enlaces que Google les ofrece como resultado de su búsqueda. Esto nos genera una nueva necesidad relacionada con el marketing digital: no es solamente importante tener presencia en Internet, sino aparecer en las búsquedas de los usuarios.

Google, utiliza sus ordenadores para catalogar la web y para ordenarla siguiendo un algoritmo más secreto que la fórmula de la Coca-cola. Un algoritmo que tiene unos 250 parámetros y que gracias a sus ingenieros está en constante renovación y vigilancia para evitar trampas en el posicionamiento.

En este libro [SEO, cómo triunfar en buscadores](#) (editorial ESIC); no encontrarás una fórmula mágica para aparecer el primero cuando la gente busque cosas relacionadas con tu web, pero si que encontrarás mucha información muy actual y de mucha calidad para hacer que tus webs sean más indexables.

Este libro contiene información desde la forma que tienen de funcionar los buscadores hasta las principales reglas que utilizan los buscadores para indexar, pasando por un gran directorio de links y recursos para facilitar la labor del posicionador.

Lo mejor para aparecer primero en [Google](#), es crear contenido de calidad y que realmente interese a las personas que te buscan; pero también es importante conocer las reglas para poder atraer a gente a que conozcan tu sitio.

Muy recomendable para entender y poner en práctica estrategias de SEO de una forma sencilla y muy rigurosa

[¡Compártelo!](#)

Tags: [algoritmo](#), [buscadores](#), [formula coca-cola](#), [google](#), [posicionamiento](#), [SEO](#)

Discussion

No comments for “SEO Cómo triunfar en Buscadores – Miguel Orense”

Post a comment

You must be [logged in](#) to post a comment.

Categorías

- [Autodesarrollo](#)
- [Economía](#)
- [Economía Recreativa](#)
- [Editorial](#)
- [Emprendedor](#)
- [Entrevista](#)
- [Gestión Estres](#)
- [Globalización](#)
- [Habilidades Personales](#)
- [Innovación](#)
- [Liderazgo](#)
- [Márketing](#)

- [Motivación](#)
- [Negociación](#)
- [Networking](#)
- [Pensamiento Lateral](#)
- [Solución Conflictos](#)
- [Talento](#)
- [Toma Decisiones](#)
- [Uncategorized](#)
- [Ventas](#)



Gratis Alta en buscadores

Alta en 5.000 buscadores gratis, y en 500 más cada mes. Popularidad
www.alcorce.com

Creador de páginas web

Tu página web en sólo unos pasos. Incl. desde 1€ por el 1er año.
www.strato-alojamiento.es/pagina

Buscadores Gratis 1 Mes

Al Contratar 3 Meses, 1 Más Gratis ¡Aparezca En Los Buscadores Hoy!
130Caracteres.com/Publicidad-Gc

Posicionar en buscadores

Coste en función de resultados en el buscador más importante
www.espacioos.com

Alta en buscadores

Posicionamiento profesional en los principales buscadores. 5 criterios
www.escoo.com

© 2009 LoLeemos. 

