

28 junio 2010 · Publicaciones



SEO Como Triunfar en Buscadores – Miguel Orense y Octavio Rojas



El posicionamiento en buscadores o SEO, siglas de *Search Engine Optimization*, trata de emparejar la demanda de ciertas búsquedas de interés con una oferta web especializada y relevante.

Muchas de las técnicas utilizadas en SEO requieren de conocimientos técnicos que están contenidos en el libro.

El SEO es una estrategia online emergente que goza de un presente solvente y un prometedor porvenir, que, sin ninguna duda, marcará el futuro del marketing digital.

Autor: Miguel Orense y Octavio Rojas

Título: "SEO Cómo Triunfar en Buscadores"

Editorial: [Editorial ESIC](#)

Precio: 19,50 €

Comparte

0

Me gusta



Análisis De Sitios Web

Calcula Tu ROI Y Las Conversiones Con Google Analytics. Gratis!

www.Google.es/Analytics

Anuncios Google

Noticias relacionadas

- [Marketing Hero](#) – Juan Carrillo Marqueta y Ana Sebastián Morillas
- [Marketing, Innovación y Nuevos negocios](#) – Javier Maqueda
- [Las búsquedas sociales cambiarán la industria del SEO](#)
- [Analítica Web](#) – Sergio Maldonado

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o [haz un trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

MARKETINGDIRECTO TV

Estudio móviles y publicidad de Zed Digital (Zenithmedia)

GALERÍA / ESTA SEMANA...



TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT
MarketingDirecto



angelus54 RT @MkDirecto: 3 consejos para maximizar la participación con los botones de Facebook: <http://bit.ly/c70qTw>
49 seconds ago



[Join the conversation](#)

[Síguenos en Twitter](#), ¡ya somos 12210 seguidores!