

[Inicio](#)   [Noticias](#)   [Publicidad](#)   [Educación](#)   [Documentación](#)   [Servicios](#)   [?](#)

**¿ NECESITAS  
VENDER MÁS ?**

**Nueva edición del libro: "Creatividad publicitaria eficaz" (Recomendado alumnos)**

Acaba de ver la luz, la 3ª Edición revisada y actualizada de este libro que lleva como subtítulo: "Cómo aprovechar las ideas creativas en el mundo empresarial", del profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Carlos Navarro. Con este libro, se quiere iluminar a las agencias y a los anunciantes con nuevas ideas sobre los fundamentos de la eficacia en creatividad publicitaria. Y a los alumnos a que conozcan el entorno creativo.



La creatividad comercial y su eficacia es un tema de la máxima actualidad en el mundo de los negocios. Desde que la publicidad existe como herramienta de comunicación, sus protagonistas, publicitarios y anunciantes, nunca se han puesto de acuerdo sobre las auténticas claves de la creatividad que ambos necesitan para vender sus productos.

Los clientes no acaban de entender por qué pagan por ella lo que pagan; o bien, piensan que no vale lo que les cuesta. Por su parte, los creativos y ejecutivos de las agencias sienten que su servicio no es valorado como debiera.

Todos ellos esperan un libro como éste, que dé respuesta a cuestiones tan candentes como ésta: ¿de qué depende la eficacia creativa de los anuncios y campañas que las empresas lanzan para sus marcas?

Cada uno de sus 9 capítulos analiza las oportunidades para ideas y conceptos creativos bajo la lupa de la experiencia práctica y de su aplicación realista a los negocios. Métodos y maneras con los que actúan las principales marcas del mercado actual -como Amena, BMW, Nokia o Google-, se estudian para ver cómo atacan su problemática de cara a los nuevos desafíos electrónicos. El análisis no se queda en lo convencional si no que busca descubrir los últimos secretos electrónicos de los anuncios en la web, los móviles, el correo electrónico o en los revolucionarios videojuegos.

**¿TE GUSTARÍA  
SABER TODO  
SOBRE  
PUBLICIDAD?**

Autor: Carlos Navarro Gutiérrez.- Ldo. en Filosofía y Psicología, doctor en Publicidad, inició su carrera de creativo en Young&Rubican, trabajando después con grandes marcas en J.Walter Thompson, Tiempo BBDO y Tapsa. Hoy tiene su propia consultora creativa y es profesor Asociado de Publicidad en la UCM y en ESIC.

ISBN: 9788473566636  
Nº de págs.:322  
Precio: 21 €

**Fuente:**  
Paloma Remírez de Esparza  
ESIC Editorial

**Abril 2010**

**Comentarios**



No está autorizado a dejar comentarios - Por favor, ingrese como usuario.

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



Internet como medio publicitario

Usuario

Contraseña

Recordarme

Acceder

Recuperar contraseña

?Quiere registrarse?

Registrarse

¿En qué ámbito  
desearía desarrollar  
una futura carrera  
profesional?

- Comunicación corporativa
- Departamento de Creatividad
- Central de Medios
- Departamento de Cuentas
- Departamento de Investigación y Planificación

Votar

Resultados