
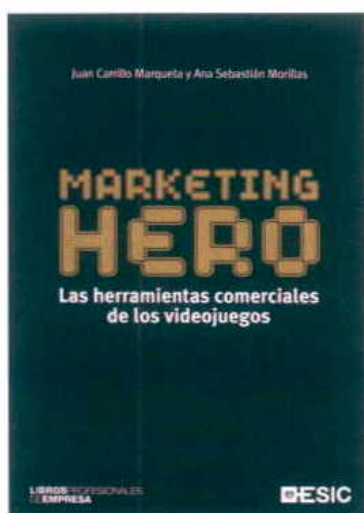


Tirada: 9.800	<h1>Anuncios</h1>	Nacional Publicidad	Semanal	Superficie: 270,00 cm²	
Difusión: 9.500				Ocupación: 22.71%	
Audiencia: 33.250				Valor: 519,44	
Ref: 3341473				Página: 24	
					1 / 1



MAPA PARA UN NUEVO TERRITORIO

Marketing Hero

Juan Carrillo Marqueta y Ana Sebastián Morillas (coordinadores)
 ESIC Editorial. Madrid, 2010

“El 6 de octubre de 2008 algunos jóvenes publicaron en internet comentarios en los que declaraban, sorprendidos, que en el videojuego de conducción *Burton Paradise* (2008) aparecían vallas junto a la carretera con publicidad del candidato demócrata (Barack Obama)”. La cita está extraída del libro que se comenta y forma parte del capítulo titulado *Desafíos de la publicidad ingame. Espacios en alquiler de los mundos virtuales*, escrito por Ana Sebastián Morillas y Daniel Muñoz Sastre, queines relatan cómo esta noticia ha influido en el sector. “Hasta entonces, la inversión publicitaria en videojuegos había sido percibida como una actividad de alto riesgo, pero los resultados provocaron que muchos anunciantes quisieran saber más sobre las posibilidades de ese medio” y, dado que todavía “supone un territorio casi inexplorado repleto de interrogantes”, los autores ofrecen al lector una descripción de su historia, su definición y delimitación frente a figuras afines, sus características como herramienta publicitaria, una enumeración de compañías especializadas en su gestión, una aproximación a casos destacados de publicidad *in-game* y una entrevista con David Rodríguez Abad, de Microsoft Advertising.

La obra repasa de manera exhaustiva el fenómeno de los videojuegos desde la perspectiva del consumidor, del fabricante, la tecnología, los medios de comunicación, las comunidades virtuales y la distribución online para finalizar con una aproximación al caso *Guitar Hero*, que en apenas dos años se convirtió en una de las marcas más reconocidas del mundo de los videojuegos y ha supuesto un nuevo modelo de negocio para la industria de la música.

Este libro es el resultado del trabajo realizado por una decena de autores, con la coordinación de Juan Carrillo Marqueta y Ana Sebastián Morillas.