



## ZONA OPINIÓN

## ZONA INTERNACIONAL

## ZONA MUJERES

## ZONA EMPLEO/RECURSOS

## ZONA EMPRESAS

## ZONA ECO/CIENCIA/TIC

## ZONA SOCIEDAD

## ZONA OCIO Y CULTURA

## ZONA CONSUMO

## ZONA ASOCIACIONES

## ZONA VIDA PERSONAL



## LIBROS DE EMPRESA

J. CARRILLO Y A. SEBASTIÁN/ ESIC

07/09/2010

## Marketing Hero

*Marketing Hero* desvela de manera clara y práctica las características del mercado de los videojuegos, tanto internacional como español. Para ello, cuenta con la participación de los directores y responsables de marketing y comunicación de las principales compañías nacionales (Sony, Microsoft, Nintendo, Electronic Arts, Ubisoft, Activision o FX Interactive, entre otras).

A través de los datos más recientes, los últimos estudios y ejemplos prácticos espectaculares se exponen y analizan las estrategias comerciales más destacadas de los protagonistas de la industria del videojuego durante las últimas tres décadas.

La rapidez con la que cambia este mercado exige al profesional del marketing conocer las tendencias que parecen ofrecer más garantías de futuro ante un presente incierto. Conceptos como *free to play*, *publicidad ingame*, *serious games* o *videojuegos en la nube* son sólo algunas de las claves que marcarán el rumbo de la mayor industria del entretenimiento mundial en los próximos meses.

### Autores

Juan Carrillo Marqueta; Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García; Manuel González Hernández; Daniel Muñoz Sastre; Teresa Pintado Blanco; Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Joaquín Sánchez Herrera.

Editorial: ESIC

Páginas: 313

### También te pueden interesar...

- [Cómo entender los datos de la prensa financiera](#)
- [Gestión por categorías](#)
- [Criterio](#)
- [Fidelización de clientes](#)
- [Networking: uso práctico de las redes sociales](#)
- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)
- [Cincuenta + Diez](#)
- [¿Quieres salvar tu empresa?](#)
- [La mirada social](#)

¿Ya has visitado [Libros de Empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?



Fuente: ESIC



## BUSCAR EN EL SITIO

## SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER





## AGENDA

sep 2010

| L  | M  | M  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

## Eventos Próximos

IX Jornadas sobre Democracia Participativa...

La Cámara de Comercio de Madrid convoca Jornadas de RSC...

Tecnología, innovación y producción para el desarrollo sostenible...

[ver todos >>](#)


