

[NOSPLAY](#)[Juegos](#)[Artículos](#)[Noticias](#)[Eventos](#)[Clanes](#)[Grupos](#)[Colaboradores](#)[Jugadores](#)

••••••••

[registrarse](#)

zavvi.es
ENVÍO GRATIS A TODA ESPAÑA

Videojuegos
desde
11,95€

Haz click aquí

Síguenos en el
Blog
oficial

El marketing en los videojuegos: Marketing Hero



1

01/11/2010 13:25:33 [Redacción](#)

Opinión N.P.

El libro **Marketing Hero** recoge las principales claves de la publicidad y el marketing que rodean al mundo de los juegos

No es habitual encontrarnos con libros que traten el fenómeno de los videojuegos y eso hace que un libro como [Marketing Hero](#) sea especial sólo por el hecho de ser publicado en España. El libro hace un recorrido por el mundo de los videojuegos desde una perspectiva del marketing y la publicidad y lo hace de una manera seria.



En total el libro lo forman 10 capítulos, cada uno de ellos escrito por personas diferentes, algo que es bastante habitual cuando se reúnen bajo una misma portada estudios de diferentes investigadores. En cada uno de los capítulos se hace una introducción al tema que se va a tratar y se aborda desde la seriedad y aportando datos actualizados y declaraciones de la gente de la industria. De hecho, cada capítulo se cierra con una breve entrevista.

Se nota que el libro se ha editado con la intención de ser un estudio completo del marketing en los videojuegos. Sin embargo, tiene algunos problemas que le hacen perder calidad.

El primero, y más notable, es la cantidad de errores de bulto que tiene. Como situar el lanzamiento de **Final Fantasy VII** y **Metal Gear Solid** en 1987. Además, es fácil encontrar errores ortográficos que, como en el caso de las fechas, podrían haberse solucionado con una última leída, porque saltan a primera vista aunque sólo estés ojeando el libro.

El otro problema, que también es grave, es la organización de la información. El libro contiene gran cantidad de imágenes y

gráficos que están atados al texto. Normalmente, en un estudio, cuando se introduce una gráfica o un dibujo, este debe contener información relevante y pese a que incluya esta información debe ir acompañado de un pie de foto de modo que la imagen más el texto puedan presentarse alejadas del texto y seguir teniendo sentido. En el caso de muchas gráficas que aparecen publicadas, éstas no tiene ni tan siquiera título y la única manera de entender su significado es prestar mucha atención al texto porque tampoco están referenciadas directamente.

Con las imágenes pasa lo mismo. Hay capturas de juegos pero no pone de que juego son y están ahí simplemente para hacer más agradable la página a la vista, pero no aportan nada de información. En algunos trozos, da la sensación de estar leyendo un blog (y no uno de los mejores) en vez de un libro que intenta ser un buen estudio sobre el marketing en los videojuegos.

Estos fallos, junto con la temática, lo hacen, en mi opinión, poco recomendable para los jugadores. Aquellos que hace poco que están en este mundillo encontrarán buenas lecciones de historia videojueguil, pero para los que hemos vivido la evolución de la industria en primera persona no nos aporta nada que no sepamos. Esto es en gran parte debido a que el público objetivo del libro son los profesionales y estudiantes del marketing que quieren iniciarse en el mundo de los videojuegos.

El libro puede encontrarse a la venta en España por 24€ más IVA.

Este artículo ha sido visto **137** veces

[¡Comparte este artículo en Facebook!](#) [¡Comparte este artículo en Twitter!](#)



Exprésate! Dinos si te gusta o no esta noticia... No me gusta Me gusta



#1. Interesante libro, lo he visto por encima y me gustó :) aunque por el precio...ya veré que hago xD.

Hace 1 día por [Spyfull](#)

1

Noticias relacionadas



[La Revolución llega a Albión](#)

Analizamos la tercera parte de Fable, que llega con mucha fuerza a los usuarios pero poco a poco nos encontramos que ...

En esta tercera parte de Fable nos encontramos un juego que quiere llegar a un público más amplio, LionHead Studios p...



[Impresiones: Killzone 3 Beta](#)

¿Quieres saber que ha mejorado en estos casi 2 años desde que salió Killzone 2? En Nosplay te lo contamos.

Han pasado casi 2 años desde que Guerrilla Games sacó al mercado Killzone 2, un juego que revolucionó el panorama de ...



[Blizzard transforma Diablo en Wowablo](#)

Hablamos de la transformación de una saga clásica en un ejercicio de autocomplacencia por parte de Blizzard

Es curioso como viendo durante este fin de semana la Blizzcon y comentándolo con los amigos, uno puede encontrarse se...



[Y van...](#)

DKR

... un nuevo plataformas para la blanquita de Nintendo



[Juegos en movimiento ¿son el futuro... o no?](#)

Ahora que ha pasado el huracán del Gamefest es bueno que nos sentemos un rato y reflexionemos sobre la “revoluc...

Seamos claros, los que llevemos bastante tiempo en este mundillo seguro que alguna vez en nuestra infancia soñamos en...



[Gamefest, opinion de Pixeled Gamers](#)

Feria Made in Spain!

Gamefest, ese lugar... Mucho se ha hablado, se sigue hablando y se hablará sobre la Gamefest, pero yo vengo a dar mi ...



[La vuelta del Sonic clásico!!](#)

Al menos eso es lo que nos quieren vender.

Desde pequeños, aunque no lo creamos hemos tenido peleas de Fanboy, ahora las peleas son las típicas, que si PS3 es m...



[SNES Selection Vol. 1: RPGs y similares](#)

Mini-review de los mejores juegos rpg y similares de la SNES por Quemandoacromo

SNES Selection Vol. 1: RPGs y similares Aquí os dejo cuales mis recomendaciones en el genero RPG para Super Nintendo....



[Solivent](#)

29

[Añadir como amigo](#) > [Enviar Mensaje](#) [Ver perfil del usuario](#) > [Ver más artículos del usuario](#)

Imágenes relacionadas



Videos relacionados

No existen videos disponibles

zavvi.es
ENVÍO GRATIS A TODA ESPAÑA

Videojuegos
desde
11,95€

Haz click aquí



PLATAFORMAS

[Xbox 360](#)[PlayStation 3](#)[Wii](#)[Windows/DOS](#)[PSP](#)[Nintendo DS](#)[PlayStation 2](#)

[Xbox](#)[Nintendo DS](#)[PlayStation](#)[Macintosh](#)[Dreamcast](#)[Sega Mega Drive](#)[iPhone](#)

[PSP](#)[go](#)[Saturn](#)[SNES](#)[Consola Virtual](#)[Wii](#)[Xbox Live](#)[Arcade](#)[PlayStation Network](#)[iPad](#)

JUEGOS POPULARES

[Tekken 5](#) [Final Fantasy VII](#) [Call of Duty 4: Modern Warfare](#) [The Legend of Zelda: Twilight Princess](#) [Call of Duty: Modern Warfare 2](#) [Mass Effect 2](#) [Final Fantasy XIII](#)

[Grand Theft Auto IV](#) [Guild Wars Prophecies](#) [Konjiki no Gash Bell!!!: Makai no Bookmark](#) [Red Dead Redemption](#) [The Secret of Monkey Island 2: LeChuck's Revenge](#) [Dragon Age: Origins](#) [BioShock](#)

CONTENIDOS POPULARES

[Cómo escoger el mejor nombre para tu personaje en un MMORPG - Thrillka](#) [Ven a la Campus Party con Nosplay - Solivent](#) [Gears of War 3 - Imágenes pre #E32010 - Spyfull](#) [Heat the Soul combate con tus personajes favoritos - Copi](#) [#Gamescom Primer Video Ingame de GuildWars 2 - kronik](#) [Detalles sobre la Beta de Assassin's Creed La Hermandad y Auditore Edition - Thrillka](#) [Primer trailer de Gears of War 3 - misato](#)
[Conócenos](#) [Blog oficial](#) [Contacta con nosotros](#) [Condiciones de uso](#) [Condiciones de uso](#) [Condiciones de uso](#) [RSS](#) [Twitter](#)
[Facebook](#)
[GameDixit s.l.](#) © 2010
by [nts](#)