



Buscadores de conceptos

Nuestras soluciones

Dónde estamos

Equipo Sinaia Marketing

Glosario de marketing

Vivero de Empresas

Blog

Categorías en el blog

Actualidad

Economía

Empresas

Eventos

Libros

Marketing

Redes sociales

Prefiero Sussu



Buscadores de conceptos > Blog > Marketing Hero, las herramientas comerciales de los videojuegos

## Marketing Hero, las herramientas comerciales de los videojuegos

Francisco Torreblanca

lunes, 23 de agosto de 2010

**Ana Sebastián Morillas** y **Juan Carrillo Marqueta** son los autores de este libro editado por **ESIC Editorial** sobre la industria de los videojuegos, con historias de esplendorosos éxitos y terribles fracasos.

Detrás de unos y otros se esconden decisiones empresariales y herramientas comerciales que hubieran tenido distintas consecuencias en cualquier otro sector.

**Marketing Hero** desvela de forma clara y práctica las características del mercado de los videojuegos, tanto nacional como internacional.

Para ello, cuenta con la participación de los directores y responsables de marketing y comunicación de las principales compañías nacionales (Sony, Microsoft, Nintendo, Electronic Arts, Ubisoft, Activision o FX Interactive, entre otras).

### Master en Marketing ESIC

Aplicas la inteligencia en tu Mkt? Master Marketing Intelligence +info

### Master Marketing IE

Executive Master en Madrid. Estimula el espíritu emprendedor

Anuncios Google

Con los datos más recientes, los últimos estudios y ejemplos prácticos espectaculares, se exponen y analizan las estrategias comerciales más destacadas de los protagonistas de la industria del videojuego durante las últimas tres décadas.

La **rapidez** con la que cambia este mercado exige al profesional del marketing conocer las tendencias que parecen ofrecer más garantías de futuro ante un presente incierto.

Conceptos como **free to play**, **publicidad ingame**, **serious games** o **videojuegos en la nube** son sólo algunas de las claves que marcarán el rumbo de la mayor industria del entretenimiento mundial en los próximos meses.

### Escribir un comentario

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

Sitio web

Título



Restan: 1000 símbolos

Suscribirse a la notificación de nuevos comentarios

buscar...

### Encuestas

¿Cómo nos has conocido?

- Google
- Facebook
- Twitter
- Vivero de empresas
- Emprendedores
- Boca-oreja

VOTAR

RESULTADOS

### Twitter

- Balance del sector turístico de la provincia de Alicante: primer semestre 2010  
<http://nblo.gs/a7Y7B>  
about 17 hours ago
- Chorrada del día: Nuestra Vaca Sinaia ha decidido en forma!! Os presentamos en primicia el documento gráfico que... <http://fb.me/zSjsFuDj> 1 day ago
- El SEO no existe, son los padres <http://nblo.gs/a2O20> 2 days ago
- Hoy en nuestro blog, os contamos un secreto a voces... 2 days ago
- Innov@net: Foro Innovación <http://nblo.gs/9ZgTt> 3 days ago



W3C XHTML 1.0

W3C CSS 3

© 2010 Sinaia Marketing - Soluciones de marketing - Marketing en Alicante - Marketing low cost - Marketing discount  
Vivero de Empresas - Despacho 24 - 03400 Villena (Alicante) - 615 39 24 77 - [info@sinaiamk.com](mailto:info@sinaiamk.com)  
[sinaiamk.com](http://sinaiamk.com) - [sinaiamk.es](http://sinaiamk.es) - [sinaiamarketing.com](http://sinaiamarketing.com) - [sinaiamarketing.es](http://sinaiamarketing.es) - [franciscotorreblanca.com](http://franciscotorreblanca.com) - [franciscotorreblanca.es](http://franciscotorreblanca.es)