

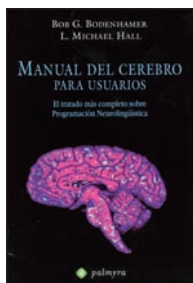


El plan de marketing en la pyme

José María Sainz de Vicuña Ancín

Edita: ESIC

El plan de marketing en la pyme es el nuevo libro de José María Sainz de Vicuña, autor de la obra sobre planes de marketing más vendida en el mundo hispanoparlante. Es un libro de divulgación, cuya fuerza reside en haber incorporado dos planes de marketing reales (el de SDV Consultores y el de Coopaman) de dos empresas representativas de las pymes más pequeñas. La proximidad de los casos expuestos garantiza una lectura más interesante para gran parte de los gestores de pymes (99,12%), ya que el 5,18% son empresas pequeñas y el 93,94% restante son microempresas. Está escrito por el autor del libro más vendido en el mundo hispanoparlante (*El plan de marketing en la práctica*, del que se han publicado 12 ediciones comerciales, en 13 años).



Manual del cerebro para usuarios

Bob G. Bodenhamer y L. Michael Hall

Edita: Palmyra

Este práctico manual presenta los últimos avances en Programación Neurolingüística y es una guía completa para cualquier profesional. Rigurosamente estructurado y organizado, está escrito con un estilo que facilita su lectura y repleto de ilustraciones y diagramas que hacen la PNL completamente accesible para todos los lectores,

tanto para los que estén preparando su capacitación profesional como para los que desean profundizar en todas sus dimensiones.



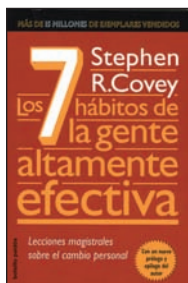
Introducción a la Unión Europea

Rafael Muñoz de Bustillo y Rafael Bonete

Edita: Alianza Editorial

Esta *Introducción a la Unión Europea*, que ahora se publica en su tercera edición, revisada y ampliada, tiene por objeto ofrecer al lector una visión del funcionamiento de la UE desde una perspectiva económica, con el propósito de facilitar las claves explicativas tanto de sus actuaciones como de su falta de implicación en determinados frentes.

Los autores abordan los factores que explican la vocación de apertura de las economías de mercado, así como las ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica; examinan la historia de la UE, las instituciones comunitarias, el presupuesto y, por último, analizan más pormenorizadamente las políticas comunes y los aspectos macroeconómicos de la UE. Todo ello desde un horizonte marcado por la culminación de la Unión Monetaria y la previsible ampliación de la UE.



Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

Stephen R. Covey

Edita: Paidós

No importa a cuántas personas usted supervise, hay una sola persona a la cual puede cambiar: a usted mismo. La mejor inversión que puede hacer, entonces, es en mejorarse a sí mismo desarrollando los hábitos que le harán mejor persona y mejor gerente. Si usted quiere cambiar cualquier situación, tiene que comportarse en forma distinta.

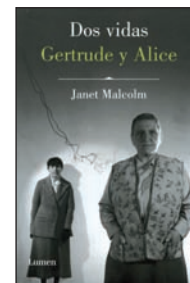
Pero para cambiar su comportamiento, debe antes modificar sus paradigmas – su forma de interpretar el mundo.

“Los 7 hábitos” presentan una nueva forma para cambiar estos paradigmas, al instaurar nuevos hábitos que le permitirán escapar de la inercia y encaminarse hacia sus objetivos.

Dos vidas: Gertrude y Alice Janet Malcolm

Edita: Lumen

Cómo lograron sobrevivir dos lesbianas judías en la Francia de Vichy durante la II Guerra Mundial? La historia de Gertrude Stein y Alice B. Toklas. En esta ocasión, la renombrada ensayista norteamericana Janet Malcom aborda la historia de la legendaria pareja de lesbianas expatriadas en Francia durante la II Guerra Mundial y de la tremenda influencia que Gertrude Stein y Alice B. Toklas ejercieron sobre la obra de grandes escritores como Hemingway, Ezra Pound y Faulkner. En el trabajo de Janet Malcom, el biógrafo se convierte en un personaje más del libro y el proceso de escribir una biografía, de acumular hechos y documentación, se introduce en la narración como una historia más. El resultado: un relato brillante sobre una época, y una reflexión afilada sobre los mecanismos últimos del género biográfico.



La transmisión de la ciencia desde la Antigüedad al Renacimiento

M^a Teresa Santamaría Hernández

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha

Se recogen en el presente volumen distintos trabajos sobre textos técnicos antiguos, medievales y renacentistas, que abordan la transmisión de la Ciencia desde la Antigüedad al Renacimiento estudiada desde la perspectiva de la Filología Clásica. En disciplinas como la Zoología, la Botánica y la Fitoterapia, la Medicina y la Astronomía, se abordan cuestiones relativas, por un lado, a los orígenes griegos y latinos de las ideas, a la pervivencia o el cambio de las mismas, y a su asimilación en la Edad Media y el Renacimiento.



Manual de perfeccionamiento para secretarias

Cristina Parera Pascual

Edita: FC Editorial

Las empresas están comenzando a comprender que el éxito depende de más factores que la mera capacidad intelectual o la destreza técnica y que, para poder sobrevivir y prosperar en un mercado laboral cada vez más complejo, se requieren el dominio de otro tipo de habilidades: comunicación, organización, psicología para trabajar con diferentes personalidades, etc. En encuestas recientes se determina que las competencias técnicas concretas, que pertenecen a la inteligencia cognitiva, siendo importantes ya no son las más decisivas, sino que hoy día otro tipo de cualidades son tan o más necesarias, como son: capacidad de escuchar y comunicarse verbalmente; adaptabilidad y capacidad de dar una respuesta creativa ante los contratiempos y los obstáculos; capacidad para controlarse a sí mismo, motivación para trabajar en equipo, etc.



Cómo crear una marca

Jorge David Fernández y Fernando Labarta

Edita: Almuzara

En un momento de extrema competencia empresarial, en el que comparten un espacio limitado infinidad de productos similares, gestionar de manera adecuada la propia marca se convierte en un elemento esencial en la estrategia de aquella organización, sea del tamaño que fuere, que aspire a una implantación sólida y duradera.

El libro que está a punto de leer responde plenamente a esa necesidad. Contiene un análisis desenfadado, fresco y divertido del universo de las marcas. Los autores, profesionales bien curtidos en un ámbito tan determinante, explican de forma amena y mediante ejemplos en qué consiste gestionar una marca, cuáles son las claves que determinan un buen planteamiento y desarrollo de la misma. En suma, enseñan e ilustran a través de su propio aprendizaje.

