

# ESTILO DE VIDA

## Von Furstenberg regresa a la cosmética

### Belleza

**De la mano de la empresa francesa ID Beauty, la diseñadora lanzará una fragancia y una línea facial**

redaccion@negocio.com

La prestigiosa diseñadora de moda americana Diane von Furstenberg dice que llevaba mucho tiempo soñando con ello y que su nuevo proyecto le permite continuar el diálogo que mantiene con las mujeres. Desde luego es una forma muy romántica de hablar de su último acuerdo comercial, el cual que le llevará a lanzar una línea de belleza de la mano de la firma francesa ID Beauty, especialista en colaboraciones con importantes nombres del mundo de la pasarela que dieron ese paso hace tiempo (Yves Saint Laurent, Stella Mc

Cartney, Jean-Paul Gaultier...). De hecho no es la primera vez que esta ex princesa (estuvo casada con un príncipe alemán, del que, a pesar de haberse divorciado en poco tiempo, conserva el apellido) hace una incursión en el campo de la cosmética. En los años 70 lanzó al mercado una fragancia con su nombre y una línea de maquillaje propia, y entre 2003 y 2007 se asoció con la marca Inter Parfums (que, entre otros, posee la licencia de los perfumes de la firma de lujo Burberry).

El primer producto de la línea, una fragancia femenina, se lanzará al mercado en 2011. Von Furstenberg, que desde 1970 trabaja en moda, ha asegurado que siempre había querido trabajar con Chantal Roos, una veterana dentro de la industria cosmética. "Juntas hemos analizado todas las opciones posibles, y hemos escogido la experiencia de ID Beauty y Alexandra Cuvier, su presidenta y fundadora, por su habilidad para crear una línea de cuidado facial, como punto culminante a las fragancias", puntualiza la diseñadora.

Cuvier también está encantada. "Mi equipo y yo misma pondremos todos nuestros medios para hacer que esta marca, con la que me siento especialmente identificada, se beneficie de una estrategia perfectamente adaptada a su prestigio. Estamos seguros del éxito de esta preciosa aventura", ha declarado. ♦



## EN DOS PALABRAS



### Dom Pérignon se viste 'pop'

La sobria botella de Dom Pérignon, uno de los champanes más laureados, se ha vuelto 'pop'. La casa francesa, propiedad del grupo de lujo LVMH, ha pensado en Andy Warhol (fiel consumidor de este espirituoso) para relanzar su producto, y ha creado una colección limitada de tres botellas, cada una con la etiqueta de un color (rojo, azul y amarillo). Los visionarios de Dom Pérignon han encargado al prestigioso Design Laboratory de Central Saint Martins School of Art & Design que reinterpreten la botella, y el resultado, 'warholiano', ya está disponible en tiendas especializadas. ♦

Precio de venta recomendado: 130 euros cada botella.

## SALIR Y MÁS



### La moda española, más cerca que nunca

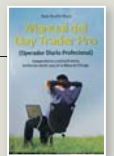
Los diseñadores patrios no cesan en el intento de reivindicar su producción. Lo último que se les ha ocurrido es promocionar en persona sus propias colecciones. El espacio elegido se encuentra en la primera planta de El Corte Inglés de Castellana de Madrid, centro en el que desde septiembre existe una tienda impulsada por la Asociación de Creadores de Moda de España (Acme) para vender de forma conjunta sus prendas y accesorios bajo la marca Creadores España. El conejillo de indias fue el sábado pasado Davidelfin, quien se mostró encantado ante sus fieles seguidores; algo así como cuando los cantantes firman discos para sus fans. Todos los sábados hasta el próximo 13 de noviembre se repetirá la experiencia. Devota & Lomba, Lemoniez, Ailanto y Juanjo Oliva serán los siguientes en acercarse a su público. ♦

Web: www.creadores.org

### Cómo sobrevivir en el negocio del 'trading'

El camino para convertirse en un trader profesional es largo, costoso y está plagado de trampas. La renuencia a desarrollar una férrea disciplina, los sentimientos negativos o los comportamientos compulsivos suelen provocar sobresaltos al inversor inexperto. De hecho, nueve de cada 10 personas fracasan por no operar de forma profesional, con planes de negocio, presupuestos y una estrategia. Sin embargo, el premio merece la pena: independizarse y ser capaz de obtener ganancias consistentes incluso en mercados sin tendencia y con las comisiones más bajas. En *Manual del Day Trader Pro*, Raúl Duarte comparte su experiencia para iniciarse, mediante los futuros Emini del S&P 500, en este duro negocio, donde la clave no es conocer mejor al mercado, sino a nosotros mismos. ♦

### FICHA



- **Título:** 'Manual del Day Trader Pro'
- **Autor:** Raúl Duarte Maza.
- **Nº de páginas:** 192.
- **Precio:** 18 euros.
- **Editorial:** ESIC Editorial.

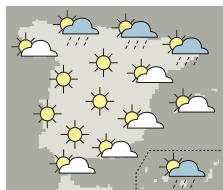
## EL TIEMPO



### HOY EN ESPAÑA

	Máx.	Min.
Barcelona	21	8
Bilbao	18	8
Burgos	13	0
La Coruña	18	9
Madrid	18	4
Murcia	24	12
Sevilla	24	10
Toledo	20	3
Valencia	21	11
Valladolid	15	1
Zaragoza	18	7

### MAÑANA



### TEMPERATURAS MUNDO

	Máx.	Min.
Berlín	9	3
Bruselas	11	8
Londres	14	3
Nueva York	16	8
París	13	9
Tokio	22	16

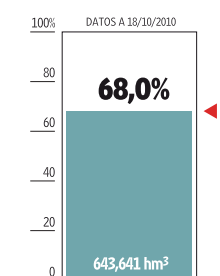
**renfe viajes.com**  
Sea cual sea tu viaje.  
HOTELS - VACACIONES - COCHES DE ALQUILER - ENTRADAS - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

Fuente: AEMET.

infografia@negocio.com

## EMBALSES

Nivel medio de agua almacenada en los embalses de la Comunidad de Madrid.



Información facilitada por:  
**Canal de Isabel II**

Fuente: Canal de Isabel II. Negocio

## PROGRAMACIÓN

**Gestiona Radio**  
06:00 Primera hora con J.R. Inguanzo  
09:00 Primera hora con Alejandro Ávila  
14:00 Economía a las 2 con Marisa Martín  
15:00 Tiempo Real con Rocío Arvizu  
18:00 El Bulevar con Ainara Ariztoy

**CNN+**  
07:00 Matinal  
09:00 La mañana en directo  
13:00 Edición tarde  
15:00 Hora 15  
15:50 La red  
16:00 Edición tarde  
16:45 Estrenos  
17:00 La tarde en directo  
20:00 El debate CNN+  
20:30 Edición noche  
21:00 Economía 21  
21:30 Edición noche  
22:00 Hoy  
00:00 Hora 00  
01:05 Cara a cara  
01:35 El debate CNN+

**CNBC**  
07:00 Squawk Box Europe  
10:00 Worldwide Exchange

12:00	Squawk Box US
14:00	Squawk on the Street
16:00	The Call
17:00	European closing Bell
18:00	Power lunch US
18:45	Europe tonight
20:00	US Street signs
21:00	Closing Bell US
23:00	Meeting of the Minds: The Future of Capitalism

**Intereconomía Business**

07:30	Capital la bolsa y la vida
10:00	Teletienda
11:00	Mucho que decir
14:00	Boletín
14:30	Crónica 1
15:05	El tiempo
15:40	Empresas con id.
16:10	Fuego cruzado
17:05	Cierre de mercados
19:40	Colocate
20:40	Empresas con id.
21:08	Los clones
21:30	Crónica 2
22:00	El gato al agua
00:00	Dialogos al límite
00:30	Parada obligada (redif.)
00:50	Los clones (redifusión)
01:30	Tiempo de tertulia