



■ Contabilidad. Adaptada al Plan General de Contabilidad 2008



Coordinador: *Vicente García Martín*

Edita: **Pirámide** - 440 Páginas - 2008

Este libro, condicionado por el Plan General de Contabilidad 2008, con la influencia internacional del mismo, pretende tres fines: iniciar en contabilidad a aquellas personas que la desconocen, entender los cambios introducidos en el nuevo PGC y conocer la influencia que la teoría de las finanzas tiene sobre éste. Los autores han querido que el texto sea de utilidad para iniciarse en el aprendizaje contable, y también como manual de consulta puntual. Para ello se ha incorporado una amplia variedad de ejemplos en los que se utiliza el lenguaje contable, con el objetivo de alcanzar la comprensión de los diferentes apartados desarrollados en el libro.

P.V.P.: 34,00 Euros..... **Precio Socio: 28,90 Euros**

■ Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas

Diego López Herrera/ Manuel Orta Pérez/ Guillermo J. Sierra Molina

Edita: **Pirámide** - 192 Páginas - 2008

El objetivo de este libro es explicar de manera comprensible los conceptos, instrumentos y procedimientos básicos de la contabilidad financiera. En él se describen los fines y el contexto de decisión y control en el que tiene sentido la contabilidad financiera. Gran parte de su contenido se desarrolla en torno al proceso contable, concepto éste que se introduce, en una versión simplificada, en los capítulos iniciales y se va completando progresivamente. En cada capítulo y al final del libro se incluyen ejercicios resueltos y propuestos.

P.V.P.: 19,00 Euros..... **Precio Socio: 16,15 Euros**

■ En busca del equilibrio

Jordi Canals

Edita: **Prentice Hall** - 264 Páginas - 2008

Este libro pretende ofrecer una visión integradora del gobierno de la empresa entendiendo que los mecanismos externos de control de la empresa son innecesarios para la mejora, que el gobierno de la empresa necesita recurrir a otras herramientas que se exponen a lo largo del libro. Está estructurado en cuatro grandes partes: 1) pretende estudiar la empresa como objeto del gobierno corporativo; 2) analiza el gobierno de la empresa; 3) expone los instrumentos centrales del gobierno corporativo; y en la 4) pretende esbozar las pautas de la mejora del gobierno de la empresa.

P.V.P.: 26,00 Euros..... **Precio Socio: 22,10 Euros**

■ Las claves del análisis económico-financiero de la empresa

José de Jaime Eslava

Edita: **ESIC** - 325 Páginas - 2008

El lector encontrará las claves del análisis económico-financiero de la empresa a través de la interpretación y análisis de sus principales estados financieros y aplicando sobre los mismos la técnica de los ratios de gestión. Orientado su contenido, metodología y definición de conceptos a los directivos no financieros, su objetivo es facilitar a dichos directivos la comprensión y uso de aquellos ratios económico-financieros fundamentales que puedan apoyar eficazmente su proceso de adopción de decisiones de nivel directivo. Incluye un CD con un potente simulador que permite incluir, interpretar, analizar y comparar de forma rápida y completa hasta 12 estados financieros (Balances y Cuentas de Pérdidas y Ganancias) que se desee, tanto de una sola empresa como de diferentes empresas, a través de ratios y diagramas perfectamente ajustados a las exigencias del Nuevo PGC.

P.V.P.: 25,00 Euros..... **Precio Socio: 21,25 Euros**

■ Teoría y práctica de la auditoría I. Concepto y metodología. 4ª edición

José Luis Sánchez Fernández de Valderrama

Edita: **Pirámide** - 504 Páginas - 2008

Esta obra proporciona la información necesaria para conocer a fondo la función de la auditoría.

Aborda la interpretación de la Ley, que facilita la opinión del auditor en términos de imagen fiel, de los riesgos e incertidumbres que plantean la fiabilidad de las cuentas y del riesgo general derivado del tipo de negocio de la empresa auditada como empresa en funcionamiento. Teoría y práctica de la auditoría tiene una doble finalidad: ayudar a los alumnos que preparan esta disciplina en las aulas

universitarias y ofrecer al profesional un manual del proceso de trabajo. Se apoya en un completo desarrollo de ejemplos, donde se recogen en términos de «hizo», «debió hacer» y «ajuste» las cuestiones más relevantes de la auditoría.

P.V.P.: 46,00 Euros..... **Precio Socio: 39,10 Euros**

■ **Euforia y Pánico. Aprendiendo de las burbujas y otras crisis: Del crack de los tulipanes a las subprime**

Oriol Amat

Edita: **Profit** - 156 Páginas - 2008

Se trata de una situación en la que se mezclan datos económicos complicados con la psicología habitual de la mayoría de personas. Esto explica muchas decisiones irracionales de empresas y particulares, provocada por la euforia en unas fases y por el pánico en otras. Este libro analiza las causas que han provocado la situación actual para así entender las claves de la crisis inmobiliaria, financiera y económica. En segundo lugar, se trata de compartir reflexiones sobre lo que se puede prever que sucederá a corto y a largo plazo. Finalmente, apunta estrategias racionales para aprovechar las oportunidades que ofrece la situación actual para empresas y particulares, desde el punto de vista de la inversión y de la actividad empresarial.

P.V.P.: 14,50 Euros..... **Precio Socio: 12,30 Euros**

■ **Fundamentos de contabilidad financiera. Teoría y práctica**

Coordinador: Manuel Larrán Jorge

Edita: **Pirámide** - 416 Páginas - 2008

El objetivo de esta obra es sentar las bases conceptuales y técnicas de la contabilidad financiera a partir de un enfoque teórico-práctico, lo que permitirá avanzar y profundizar con posterioridad en su estudio y aplicación a situaciones y problemáticas específicas. Es un libro de referencia para las personas que se enfrentan por primera vez a esta disciplina en cursos iniciales de contabilidad en aquellos grados relacionados con los ámbitos económicos, empresariales, sociales y jurídicos que incluyan a la contabilidad financiera entre sus contenidos. El contenido de la obra puede entenderse como una introducción a la contabilidad financiera de las empresas, facilitando una formación elemental en esta materia, pero comprensiva de todo el proceso contable.

P.V.P.: 32,00 Euros..... **Precio Socio: 27,20 Euros**

■ **Análisis y comentarios al estatuto del trabajo autónomo Ley 20/2007, de 11 de julio de 2007**

Coordinadora: M^a José Landaburu Carracedo

Edita: **Cinca** - 244 Páginas - 2008

Tal y como dice Sebastián Reyna en la presentación de este libro: <<Qué duda cabe que, la aprobación durante la pasada legislatura del Estatuto del Trabajo Autónomo, ha sido un auténtico espaldarazo al sector del emprendimiento en nuestro país. Pero, con ser realmente trascendental su aprobación, todos debemos ser conscientes de que el nacimiento del Estatuto no es una estación de término, es una estación de salida>>.

P.V.P.: 26,00 Euros..... **Precio Socio: 22,10 Euros**

■ **Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. (Incluye DVD)**

Pepe Martínez

Edita: **ESIC** - 341 Páginas - 2008

Es una obra clara, sencilla y coloquial, se centra en la aplicación de la investigación cualitativa a las necesidades de los equipos de Marketing, Publicidad, Comunicación y los Medios. Muestra 14 investigaciones reales, ofrece una orientación sorprendentemente práctica. Los capítulos están estructurados en forma de preguntas de Marketing, lo cual permite dos posibilidades de lectura: ir directamente a las cuestiones más urgentes o leer el libro de principio a fin.

P.V.P.: 24,00 Euros..... **Precio Socio: 20,40 Euros**

■ **Desarrollo del talento**

Coordinador: Javier Blanco Belda

Edita: **Prentice Hall** - 374 Páginas - 2008

El futuro será de las empresas que mejor traten a sus talentos, mejor los conserve y de mejor forma motive. Esto es consecuencia de que estamos inmersos en la era del conocimiento, y el conocimiento como el talento son cualidades exclusivas de la persona. Sin embargo, el talento, o encuentra caminos y vías de promoción personal o las buscará fuera de la empresa. Por un lado la académica, expuesta por una serie de autores desde su posición universitaria e investigadora, con una serie de aportaciones empíricas muy importantes, y que contrasta con la visión de los expertos, que desde el punto de vista de la empresa en la gestión del talento, exponen una serie de pautas por la puesta en

práctica del planteamiento empírico.

P.V.P.: 22,00 Euros..... **Precio Socio: 18,70 Euros**

PEDIDOS DE LIBROS A SERVIAECA:

Raquel Garrido - info@aeca.es

Teléfono: 91 547 37 56 - Fax: 91 541 34 84

Plazo aproximado de entrega de pedidos: **15 días.**

Visitar Web SERVIAECA



Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas