

Índice de Noticias

ESIC

- Magisterio Español (16/02/2011) 31

ESIC EDITORIAL

- ADN Barcelona (21/02/2011) 6

SECTOR EDITORIAL

- ABC (25/02/2011) 67
- ADN Madrid (25/02/2011) 20
- El Periodico de Cataluña lcult (25/02/2011) 17
- El Periodico de Cataluña lcult (25/02/2011) 17
- El Periodico de Cataluña lcult (25/02/2011) 16
- El Periodico de Cataluña lcult (25/02/2011) 16
- La Razón (25/02/2011) 65
- La Razón (25/02/2011) 66
- El Día de Guadalajara (23/02/2011) 36
- La Verdad (22/02/2011) 42
- Diario de Valladolid.El Mundo (19/02/2011) 16

SECTOR EDUCACIÓN

- ABC (25/02/2011) 32
- ADN Madrid (25/02/2011) 11
- ADN Madrid (25/02/2011) 10
- Cinco Días (25/02/2011) 64
- Cinco Días (25/02/2011) 26
- Cinco Días (25/02/2011) 27
- Cinco Días (25/02/2011) 11
- Diario Publico (25/02/2011) 30
- Diario Publico (25/02/2011) 30
- Diario Publico (25/02/2011) 31
- Diario Publico (25/02/2011) 40
- El Economista (25/02/2011) 31
- El Economista (25/02/2011) 144
- El Mundo (25/02/2011) 32
- El País (25/02/2011) 26
- El País (25/02/2011) 26
- El País (25/02/2011) 28

SECTOR EDUCACIÓN

• El País (25/02/2011)	32
• El País (25/02/2011)	34
• El País (25/02/2011)	24
• El País (25/02/2011)	14
• El Pais Especial (25/02/2011)	2
• El Periódico de Cataluña (25/02/2011)	9
• El Periódico de Cataluña (25/02/2011)	9
• El Periódico de Cataluña (25/02/2011)	18
• El Periódico de Cataluña (25/02/2011)	24
• El Periódico de Cataluña (25/02/2011)	42
• El Periodico de Cataluña lcult (25/02/2011)	17
• Expansión (25/02/2011)	29
• La Gaceta (25/02/2011)	4
• La Razón (25/02/2011)	37
• La Vanguardia (25/02/2011)	30
• La Vanguardia (25/02/2011)	22
• La Vanguardia. Vivir (25/02/2011)	1
• 20 Minutos Madrid (25/02/2011)	2
• 20 Minutos Madrid (25/02/2011)	21
• 20 Minutos Madrid (25/02/2011)	21
• Ideal de Granada (19/02/2011)	16
• Diario de Valladolid.El Mundo (18/02/2011)	8
• Escuela Espanola (17/02/2011)	5
• Escuela Espanola (17/02/2011)	5
• Escuela Espanola (17/02/2011)	6
• Magisterio Español (16/02/2011)	2
• Magisterio Español (16/02/2011)	5
• Magisterio Español (16/02/2011)	10

SECTOR MARKETING

• La Opinión de Málaga (20/02/2011)	48
• Estrategias (01/02/2011)	13
• Interactiva (01/02/2011)	30
• Interactiva (01/02/2011)	50
• Interactiva (01/02/2011)	59

Tirada: 13.083	MAGISTERIO	Superficie: 51,00 cm²	
Difusión: 11.180		Ocupación: 4.51%	
Audiencia: 39.130		Valor: 101,87	
Ref: 3510979		Página: 31	
	Nacional	Semanal	
	Educación y cultura		
	1ª Edición	16/02/2011	1 / 1



Antonio Catalán Graduación

El fundador y presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, acudió invitado como padrino al acto de graduación de los alumnos de postgrado de la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School, celebrado el pasado 11 de febrero en el Palacio de Congresos de Madrid. Se graduaron más de 700 alumnos del máster.

Tirada: 160.878		Superficie: 14,00 cm²	 		
Difusión: 160.878				Diaria	Ocupación: 1.3%
Audiencia: 563.073					Valor: 159,72
Ref: 3511092				1 ^a Edición 21/02/2011	Página: 6

**La revolución pendiente**
JUAN LUIS URCOIA TELLERÍA
Esic Editorial
El autor destaca el valor del
equipo en las empresas

Tirada: 342.820	ABC	Superficie: 286,00 cm²	Ocupación: 40.95%
Difusión: 256.651			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 11.881,52
Audiencia: 898.276	General		Página: 67
Ref: 3512238	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1

«Arte menor», palabras mayores y populares de Juan Ramón

▶ Se recupera un libro inédito del poeta y Nobel de Moguer escrito en 1909, que estaba en Puerto Rico

MANUEL DE LA FUENTE
MADRID

Escribía a todas horas. Mucho más de lo que era posible publicar. Además, en aquella España de principios de siglo la poesía no era un género fácil de editar. Y por si todo esto fuera poco, Juan Ramón Jiménez era un obseso de la edición: «Maldigo a los que en el futuro hagan libros feos de mi obra». Por eso no es de extrañar que muchos de sus versos quedaran en carpetas y cajones. Como «Arte menor», escrito en 1909, que ha quedado inédito como tal (algunos poemas sí fueron recogidos por el de Moguer en sus antologías, y publicados en revistas), cuyas páginas dormían en la Sala Zenobia-Juan Ramón de la Universidad de Puerto Rico. «Arte menor» vuelve a la vida en edición crítica de Linteo Poesía, que ha dirigido José Antonio Expósito Hernández.

Por dos veces intentó Juan Ramón editar el libro. La primera, en París, con la mediación de Enrique Díez-Canejo, en la editorial Ollendorff. La segunda, en la madrileña Renacimiento, del dramaturgo Gregorio Martínez Sierra. No fue posible, y el libro acabó en un cajón. Tras la Guerra Civil, y después de que la casa del poeta fuera asaltada por unos falangistas, el de Moguer le pidió a su amigo Juan Guerrero que rescatara todos sus manuscritos y se los enviara a Puerto Rico. Y en la isla caribeña han estado. Hasta ahora.

«Nos encontramos ante un libro tremendamente arriesgado y sorprendente —explica José Antonio Expósito—. Un libro repleto de audacia métrica, rítmica y estilística, de versos que influirían notablemente en las primeras obras de Lorca, Alberti y Miguel Hernández».

Ética y estética

Juan Ramón Jiménez, como krausista de la Residencia de Estudiantes, creía en la ética y la estética del arte popular, pero no a la manera arcaizante del Machado de «La tierra de Alvargonzález», sino de una manera renovada, luminosa, ágil, viva y cien veces viva, poesía como la que este libro incorpora y que Juan Ramón vio y leyó en los primeros poemas de Lorca y Alberti. Aunque el libro permaneciera inédito, los jóvenes del 27 lo leyeron parcialmente en la «Segunda Antología», de 1922, en revistas que perseguían y de la propia voz del poeta de Moguer en su casa madrileña. Has-

ta tal punto le imitaban que un buen día, Jiménez, un poco mosqueado, llegó a espetarle a Bergamín: «Ya está bien de que escriba usted lo que me oye». Y hubo casos de influencia al pie de la letra. El «verde carne, pelo verde» lorquiano ya lo había anticipado años antes el de Moguer en «verde es la niña. Tiene / verdes ojos, pelo verde»; al igual que el «si mi voz muriera en tierra llevada al nivel del mar», del «Marinero en tierra» de Alberti, lo había escrito el Nobel como «llevadme al mar / a ver si duermo». La luna juanramoniana ya era de nado, y luego Lorca la vistió con un poli-

són. Hasta los puñales de Federico ya refulgían en Juan Ramón. Incluso, «Arte menor» está dedicado a la «memoria permanente de Don Luis de Góngora y Argote». Góngora, el vindicado también por los del 27.

Sin embargo, el propio Juan Ramón advertiría a aquellos jóvenes: «Todo cansa, no pueden estar ustedes repitiéndose». Y nació el encono. Más o menos mutuo. En cualquier caso, porque, como subraya Expósito, «este tono popular no es el que consagra al poeta, pero sin él, sin esta savia, no puede haber poeta».

«Arte menor», palabras mayores.



Juan Ramón,
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
en una imagen de 1913

Tirada: 294.394		Madrid	Diaria	Superficie: 296,00 cm²		
Difusión: 294.394				Ocupación: 27.59%		
Audiencia: 1.030.379	General	1^a Edición	25/02/2011	Valor: 4.836,58		
Ref: 3512221				Página: 20	1 / 1	

LITERATURA Certamen

Raúl del Pozo, Premio Primavera

Ganó ayer el galardón de Espasa con una novela sobre los maquis

Redacción
ADN

● El escritor y periodista Raúl del Pozo recibió ayer en Madrid el Premio Primavera de Novela por *El reclamo*, donde se propone una reflexión sobre la memoria histórica y la biografía de los maquis. El ganador definió esta obra como "una catarsis, una novela dura que no tiene nada de ajuste de cuentas".

El jurado, presidido por Ana María Matute, eligió finalista al escritor y traductor barcelonés Alejandro Palomas por *El alma del mundo*, sobre el encuentro de dos ancianos en un asilo, donde desvelan sus soledades.

EXILIO FORZOSO

Dotado con 200.000 euros (30.000 para el finalista), el galardón está convocado por Espasa, que publicará ambas novelas en abril. La ganadora cuenta la historia de un anti-



El ganador besando la mano de Ana María Matute, ayer. EFE

guerrillero del maquis que se ve obligado a exiliarse a orillas del río Paraná, en América del Sur. El texto nos introduce en "una trama sin héroes ni villanos, porque los guardias civiles, por ejemplo, están hambrientos y muertos de frío. No se trata a los guar-

dias civiles como un cuerpo represivo, de la misma forma que los maquis no son héroes épicos, sino personas llenas de contradicciones", dijo el autor.

El escritor y miembro del jurado Antonio Soler afirmó que *El reclamo* es "una novela brillante de un autor bri-

llante. Es un relato de máxima actualidad, porque el tema central es la Guerra Civil, pero la aborda desde el presente".

FINALISTA CINEMATOGRÁFICA

El finalista, Palomas, aseguró que su novela es "muy cinematográfica, con un tipo de lectura que atrapa los sentidos". Emocional y emotiva, *El alma del mundo* trata, en definitiva, de la vida.

La cifra

354 aspirantes en esta XV edición

● A la presente edición del Premio Primavera, la XV, concurrieron 354 manuscritos originales. El año pasado ganó Fernando Marías con 'Todo el amor y casi toda la muerte'. Espasa y Ámbito Cultura promueven este premio desde 1997 para apoyar la creación literaria.

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3511999	el Periódico ICULT Nacional Semanal Ocio 2ª Edición 25/02/2011	Superficie: 39,00 cm ² Ocupación: 3.63% Valor: 555,79 Página: 17	 1 / 1
--	--	--	--

Javier Argüello se lleva el Palau i Fabre de Ensayo

LETRAS ▶ El II Premio Internacional de Ensayo Palau i Fabre recayó ayer en *La música del mundo*, de Javier Argüello, un «excelente» libro, según el jurado, sobre la variación de la imaginación narrativa a lo largo de la historia. *And the show went on*, de Alan Riding, ganó como mejor obra publicada en el extranjero en el 2010. Los premios los convoca la Fundació Palau y Galàxia Gutenberg / Cercle de Lectors, que publicará las obras.

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3512009	el Periódico ICULT Nacional Semanal Ocio 2ª Edición 25/02/2011	Superficie: 38,00 cm ² Ocupación: 3.54% Valor: 533,83 Página: 17	 1 / 1
--	--	--	--

Raúl del Pozo gana el Primavera de novela

LETRAS ▶ Con *El reclamo*, una historia sobre los maquis que reflexiona sobre la memoria histórica y la guerra civil, el escritor y periodista conquense Raúl del Pozo (1936) ganó ayer el Primavera de Novela, dotado con 200.000 euros. El finalista fue Alejandro Palomas (Barcelona, 1967) con *El alma del mundo*, sobre dos ancianos en un asilo. Las dos novelas serán publicadas en abril por Espasa, que junto a Ámbito Cultura promueven el galardón.

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3512197	el Periódico ICULT Nacional Semanal Ocio 2ª Edición 25/02/2011	Superficie: 240,00 cm ² Ocupación: 22.36% Valor: 3.405,68 Página: 16	  1 / 1
--	--	--	--

«Me río de un mundo delirante»

EN TRES MINUTOS

Maurici Pla

Escritor y arquitecto

Maurici Pla (Barcelona, 1959), profesor de Teoría Arquitectónica en la UPC, alterna la docencia con la escritura. Ahora publica 'L'alquímia del mercat d'alquímies' (Quaderns Crema).

ERNEST ALÓS
BARCELONA

La segunda novela de Maurici Pla, una historia de traficantes de arte y drogas en una ciudad imaginaria, con crítica social bajo una capa tintinesca, es una de las sorpresas de la

temporada. Original, cuando tantos colegas se agarran a fórmulas de éxito. Reposado (seis años dedicó a este libro) y contenido (136 páginas) en tiempos de producción en serie.

-Su editor dice que L'Alquímia... tiene un aire de cómic de línea clara.

-La construcción de los personajes y la ciudad es un poco caricaturesca. Y la caricatura lleva al cómic. La propia trama, con esa multiplicación de obras de arte falsas, también tiene cosas que vienen de Tintin. Ahora, yo creo que esto es una exageración de Jaume Vallcorba...

-Bueno, sería un Tintin perverso, con aires de Schnitzler pasado por el Kubrick de Eyes Wide Shut...

-Historia de O también es un mundo de hadas. Hay narrativas que te meten en un mundo onírico, en el que los personajes se comportan como no lo harían en el mundo real, pero para hablarte del mundo real.

-La ciudad de K. es abstracta pero con aire centroeuropeo. ¿Por qué?

-Prefiero situarme en una tierra de nadie, medio ficticia medio real, para dar un aire universal a lo que hago: acabar escribiendo fábulas. La ciudad se llama Kinèsia: he hecho un juego sobre la ciudad del movimiento, sobre el mercado. Una exageración caricaturesca.

-¿Y la moraleja?

-Pesimista. Quería hablar de la mer-



►► Maurici Pla.

cantilización de las relaciones personales. Construir una familia con unas relaciones armónicas y que se vayan destruyendo por culpa de mercancías: unos zapatos, un fármaco y un cuadro. Si el mundo de las relaciones personales es susceptible de corromperse y romperse por intereses mercantiles, en el siglo XIX un señor, Marx, podía explicarlo en términos científicos y políticos. Nosotros ya no podemos.

-Lo que podemos hacer es...

-Solo podemos hacer ya una representación estética. Una fábula divertida en la que me río de Dios y su madre, de un mundo delirante, desde el mismo punto de vista que aquel señor del siglo XIX. Es un libro hecho desde la nostalgia de la izquierda crítica tradicional. Escrito por alguien que vivió la hegemonía del PSUC y ahora vive la del Bulli. ≡

Tirada: 176.926	el Periódico ICULT	Superficie: 472,00 cm²	
Difusión: 138.700		Ocupación: 43.97%	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	
Audiencia: 485.450	Ocio		
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	
Ref: 3512199		Página: 16	1 / 1

NOVEDAD

Carme Riera se pasa a la novela negra con 'Natura quasi morta'

◦ Su investigadora Manuela Vázquez es un homenaje al creador de Carvalho

◦ La escritora mallorquina utiliza su experiencia docente en la ficción

ELENA HEVIA
 BARCELONA

Lo contaba ayer Andreu Martín, que actuó de escudero de Carme Riera (Palma de Mallorca, 1948) en su presentación de *Natura quasi morta* (Edicions 62), su primera incursión en el género policiaco: «en los años 80 y 90 muchos escritores como Fernando Savater, Eduardo Mendoza, Camilo José Cela o Juan Benet incursionaron en la novela negra, entre otras muchas razones, para darle una dignidad». Muchos años después, y con el género viento en popa, ya nadie tiene que demostrar nada y los autores que se adentran en él ni le hacen favores a este tipo de novelas ni piden perdón por ello.

Esta es la actitud de Riera, que ya incluyó una subtrama policial en *Una primavera per a Domenico Guarini*

y se aproximó a la intriga psicológica en *L'estiu de l'anglès*, pero solo ahora con *Natura quasi morta* ha asumido las reglas más ortodoxas del género. Con un misterio, la desaparición de un estudiante rumano de la Universitat Autònoma de Barcelona (donde Riera es catedrática de Filología hispánica), y una investigación, la que emprende la subinspectora Manuela Vázquez (en claro homenaje a Vázquez Montalbán, uno de sus confesos autores de cabecera).

¿Por qué se ha atrevido Riera a meterse en este terreno? «Siempre he sentido una gran admiración por aquellos autores que lo practican», dice, y aquí añade su personal canon: Donna Leon «la que más», Åsa Larsson, Mari Jungstedt y Andrea Camilleri. «Me parece un ejercicio difícilísimo porque cualquier detalle que describes debe encajar perfecta-



► La escritora mallorquina Carme Riera, ayer, en la presentación de su última novela, *Natura quasi morta*.

EL REFERENTE El extraño caso del erasmus desaparecido

► La desaparición del estudiante rumano que echa a rodar el misterio de la novela se basa en un caso real. El 13 de noviembre de 2007, al francés Romain Lannuzel, estudiante de Erasmus en la Autónoma, se le perdió la pista entre Barcelona y Sabadell. «Un chico alegre y sin problemas», le describe Riera, a quien le impresionó mucho el caso, aun no resuelto.

mente en el engranaje de la trama». A la autora no le duelen prendas a la hora de admitir que ha pedido ayuda a dos buenos amigos. Andreu Martín y Francisco González Ledesma, que junto a Alicia Giménez Bartlett forman parte de su podio local. Frente al reto se niega a reincidir: «No volveré a la novela negra».

DE AYER A HOY // La autora revela haberse quitado de encima no pocos de sus prejuicios respecto de la policía. «Tenía un recuerdo muy cutre de las dependencias de Via Laietana, a donde fui a parar en los 60 tras una manifestación, y de una denuncia posterior que cursé tras un robo». Nada de aquello la preparó para los «mo-

dernos y guapos» mossos que le presentó Martín durante el trabajo de documentación.

Mucho más negativa es la visión que como docente ofrece de la realidad universitaria actual y que por primera vez en toda su trayectoria se filtra en una de sus novelas. «En 1976, yo daba clases a la vez en un instituto y en la universidad, entonces se podía. Pues bien, creo que las clases que daba en aquel instituto no podría dictarlas hoy a mis alumnos universitarios. Muchos de ellos no solo tienen problemas de comprensión, también son absolutamente incapaces de leer de corrido». Para Riera el Plan Bolonia es «un desastre, una vergüenza». ■

GUILLERMO MOLINER

Tirada: 172.254	LA RAZÓN		Superficie: 321,00 cm²	Ocupación: 37.19%	Valor: 6.827,57
Difusión: 124.284					
(O.J.D)	Nacional	Diaria	 1 / 1		
Audiencia: 434.994	General				
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	Página: 65		
Ref: 3512129					

«El reclamo» del Premio Primavera

Raúl del Pozo obtiene el galardón con una novela sobre el exilio en la posguerra

L. S. - Madrid

«No quiero contribuir a la división de este país entre canallas y buenos. Es una novela sobre la posguerra, en la que ni los maquis son buenos ni los guardias civiles malos». Estas fueron las palabras de Raúl del Pozo al recibir ayer el Premio Primavera de Novela, dotado con 200.000 euros, por su obra «El reclamo», la historia de un antiguo guerrillero del maquis que se ve obligado a exiliarse en América del Sur, informa Efe. El autor de «Noche de tahures», «La novia», «La rana mágica» y «Ciudad levítica», definió «El reclamo» como

«una catarsis, una novela dura que no tiene nada de ajuste de cuentas. Es una recreación de un puente, de un río que tiene vida, de unos hombres que se vieron sorprendidos por el paso de la Historia, aunque ellos no lo sabían. Muchos ingresaron en la guerrilla porque no tenían otro camino», subrayó Del Pozo.

Ni héroes ni villanos

El texto nos introduce en «una trama sin héroes ni villanos, porque los guardias civiles, por ejemplo, están hambrientos y muertos de frío. No se trata a los guardias civiles como un cuerpo represivo, de la misma



Del Pozo besa la mano de la presidenta del jurado, Ana María Matute, tras recibir la noticia

forma que los maquis no son héroes épicos, sino personas llenas de contradicciones», aseguró el autor.

Por su parte, el escritor y miembro del jurado Antonio Soler afirmó que «El reclamo» es «una novela brillante de un autor brillante. Es un relato de máxima actualidad, porque el tema central es la Guerra Civil, pero este libro la aborda desde el presente, contando la historia de un grupo de guerrilleros». Soler añadió que algunas de sus tramas le han permitido ver al maestro del

periodismo Raúl del Pozo, que ha hecho una novela llena de reflexiones sobre la memoria histórica y, por tanto, de una actualidad rotunda, partiendo del estudio universitario de un ciudadano norteamericano».

El finalista de esta XV edición del premio, que recibirá 30.000 euros, ha sido el escritor y traductor barcelonés Alejandro Palomas, con la obra «El alma del mundo», según el fallo del jurado presidido por Ana María Matute, galardonada con el Premio Cervantes en su pasada edición. Otro de los miem-

bro del jurado, Ángel Basanta, señaló que la novela finalista «es un estudio de la soledad compartida, trazado a partir de cuatro personas que, a través del diálogo continuo, van reconstruyendo sus respectivos pasados. Es una historia llena de ternura y poesía que trata de mostrar los sucesivos encuentros y desencuentros que se producen en la vida», aseguró Basanta. Halagado por la introducción, Palomas dijo que su novela resulta «muy cinematográfica, con un tipo de lectura que atrapa los sentidos».

Tirada: 172.254	LA RAZÓN	Superficie: 319,00 cm²	Ocupación: 36.96%
Difusión: 124.284			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 6.791,99
Audiencia: 434.994	General	2 ^a Edición	25/02/2011
(E.G.M)			Página: 66
Ref: 3512131			1 / 1

▣ LIBROS / RECOGE AFORISMOS PUBLICADOS POR EL AUTOR

Entre la filosofía y la poesía

Pedro Alberto Cruz presenta «Diario de una decepción»

Gerardo Granda - Madrid

El consejero de Cultura de la Región de Murcia y colaborador de LA RAZÓN, Pedro Alberto Cruz, presentó ayer en Madrid su nuevo libro de aforismos, «Diario de la decepción». El acto, moderado por la periodista Concha García Campoy, contó con la participación del escritor y ex ministro de Cultura, César Antonio Molina, y José María Lassalle, diputado del Partido Popular por Cantabria. «La decepción la interpreto en el libro como una forma de vitalismo, quizá la más intensa», aclaró Cruz a este diario. El político y escritor destacó que «llegas allí donde ibas a llegar y te das cuenta de que no es suficiente y sigues caminando, pero el final se desplaza hasta el infinito».

Un trabajo de tres años

Molina destacó en su intervención la parte del libro donde el autor expresa la crueldad del nazismo, que nos lleva a la apatía y a la desesperación al perder la capacidad de asombro ante tan enormes injusticias. «Me sorprende su actitud creadora y, además, escribe bien. Un político ¡que ha leído!», dijo el ex ministro entre risas. La colección de aforismos recoge tres años y medio de publicaciones en «La Opinión» de Murcia y como explica «nunca versan sobre política. A través de ellos, el autor pone sobre la mesa y muestra sin tapujos sus situaciones anímicas y su sentir. «Para mí es un espacio de supervivencia», asegura contundente.

Además, aclara por qué motivo eligió este género que «me encanta porque es la fusión de la filoso-



Luis Díaz

A los no conformistas

El libro, según el consejero de la Región de Murcia, está orientado hacia «aquellos que no son conformistas; personas insatisfechas y tristes». «De hecho, reivindico el derecho a la tristeza. Todavía se tiene que reconocer socialmente», matizó y apostilla que parece «que una persona que tiene un cargo público no puede mostrarse ante los demás como melancólico porque parecería que está cometiendo un delito».

fía y la poesía». El estatismo que sólo se consigue a través de la muerte, la importancia de seguir moviéndose «porque eso es la vida», son los temas principales de la obra.

Pedro Alberto Cruz se sincera al decir que los aforismos le ayudaron «a depurar mucho la escritura y el estilo y a conseguir una manera de redactar y expresarme casi matemática». También «he utilizado la escritura para curarme, para sacar toda la enfermedad que se deposita dentro, los traumas y las neuras que cada uno lleva consigo». Afirma, también, haberse convertido con los años en «políticamente incorrecto e insoportable». Sin duda el libro es un canto al optimismo y en palabras del autor «es muy rebelde, critico los déficits de riesgo y de ética de la sociedad en que vivimos».

Tirada: 24.551	el Día GUADALAJARA	Superficie: 243,00 cm ²	
Difusión: 20.752		Ocupación: 16.77%	
Audiencia: 72.632		Valor: 251,60	
Ref: 3511351		Página: 36	
Castilla La Mancha Diaria	1ª Edición	23/02/2011	1 / 1

PEQUEÑOS CREADORES Para chicos y chicas menores de quince años que quieran escribir

Abierta la sección "Aprendices de Escritor"

Podéis enviar vuestras creaciones literarias junto con algún dibujo que publicaremos

LITERATURA INFANTIL CUENCA

Queremos recordar a todos nuestros lectores que esta sección está abierta a chicas y chicos menores de quince años, que quieran enviarnos sus creaciones: poemas, breves cuentos, acompañados de

algún dibujo. En el caso de los cuentos y poemas no deben exceder de una página por una sola cara, y en el caso de los dibujos, mejor en blanco y negro, con las líneas bien marcadas: si fueran en color, procurad que sean colores suaves y claros, para que queden mejor cuando se reproduzcan en nuestro periódico.

Ya sabéis que publicamos cada tres o cuatro semanas un trabajo de alguno de nuestros pequeños lectores, al que premiamos con algún libro que ya tenemos preparado. Apuntad bien la dirección:

El DÍA. La Luna de Papel. Polígono La Cerrajera, S/N, 16003 Cuenca. Os esperamos.

Estamos seguros de que hay más de un artista de la pluma y los pinceles entre quienes nos leéis cada semana, de manera que estamos deseosos de que compartáis todo ese talento con nosotros y también con el resto de los lectores. Animáos a participar porque se trata de una muy buena forma de que todo el mundo vea lo que sois capaces de hacer con un bolígrafo, un papel y lápices de colores. ¡Animo!



Esperamos que enviéis trabajos.

Tirada: 40.058	LA VERDAD	Murcia	Diaria	Superficie: 825,00 cm²	
Difusión: 33.399				Ocupación: 84.03%	
(O.J.D)		General		Valor: 4.392,87	
Audiencia: 116.896		1 ^a Edición	22/02/2011	Página: 42	1 / 2
(E.G.M)					
Ref: 3510746					

«Me llaman 'El señor de los encajes'»

Paco López Mengual Escritor

El novelista y mercero de Molina de Segura acaba de publicar 'El último barco a América'

■ GONTZAL DÍEZ

MURCIA. Una tumba, una fosa común, que se asemeja al mapa de América del Sur. Así comienza 'El último barco a América', novela de

aventuras y aparecidos, con el ruido y los huesos de la Guerra Civil de fondo. Un lugar hipnótico donde todo es posible, donde lo cotidiano y lo extraordinario, las leyendas y la ruti-

na, los sueños y los horizontes cercanos se entremezclan. Nueva entrega del molinense Paco López Mengual, una novela de fantasmas, anillos y árboles que menstrúan. Todo encaja en su literatura-vida. El sigue al frente de la mercería 'Las marujas', en Molina de Segura.

– ¿Cree en los fantasmas? ¿Ha visto alguno? ¿Qué le dicen?

– Los fantasmas viven en nuestro interior y forman parte de nuestra vida. Son los espectros de aquellos que tanto quisimos y ya murieron o que simplemente viven alejados de nosotros. A veces, nos sorprendemos a nosotros mismos haciéndoles comentarios, confidencias. Los fantasmas, hablar, hablan poco, pero saben escuchar. Los muertos que aparecen en 'El último barco a América' no se parecen en nada a los clásicos de la narrativa norteamericana. Ni son zombies ni vampiros ni tampoco de esos que te atacan a media noche con una motosierra; estos muertos son de esos con los que no te importaría toparse por el bosque. E, incluso, echar un cigarrillo.

– ¿Conoce algún árbol mágico?

– En mi jardín habita un árbol que produce mariposas. La gente sólo lo contempla por su buena sombra, pero yo recolecto cada primavera sus hojas para alimentar con ellas a mis gusanos de seda –una de las aficiones que aún conservo desde la niñez-. Hay quien sólo ve en ese árbol una motera..., otros vemos el prodigio que provocan sus hojas.

– 'Nunca hay que renunciar a los sueños? ¿Está seguro?, ¿cuáles son los suyos, los irrenunciables?

– Nunca hay que renunciar. Los sueños son el lugar al que nos dirigimos, aquello que brilla en el horizonte. Como en el caso de Marcial, el protagonista de la novela, el sueño puede ser América y una mítica mujer; a la vista de los demás, dos objetivos inalcanzables para un muchacho. Quizá la vida no sea más que ese tiempo que va transcurriendo mientras esperamos a que se cumplan los sueños.

– ¿Quizá el oficio de un escritor es hacer creíble lo increíble?

– Lograr que un lector viva inmerso en la mentira que has urdido, pienso que es la meta de todo escritor. Con 'El último barco a América' he intentado que el lector llegue a creer la misma historia que Marcial hace creer a los habitantes de Barreiro. Pero para lograrlo, antes la he tenido que creer yo. Mi novela se enmarca en la tradición literaria que inicia una serie de autores españoles durante la primera mitad del siglo XX. Me estoy refiriendo a Wenceslao Fernández Flórez ('El bosque animado'), Emilio Carrere ('La torre de los siete jorobados') y el gran Miguel Mihura y su humor surrealista, entre otros. Una tradición literaria que continuaría en cine de la mano de Luis García Berlanga y del guionista Rafael Azcona. Está claro que el realismo mágico no fue un invento de los autores sudamericanos del boom.

– Usted mezcla leyendas e historias reales, mitos y delitos, ¿qué le interesa de ese mundo mágico rural tan presente en 'El último barco a América'?

– Me interesa la mirada mágica de la realidad que mantienen algunas personas. Para convivir con la magia no hace falta ir a Macondo, basta con abrir la ventana y asomarse a la calle. A sólo tres kilómetros de donde nos encontramos, en el Cabezo de Torres, hay un señor que ha pintado con una brocha una montaña de color azul, con el único objetivo de ahuyentar al demonio. Yo vendo en mi mercería escapularios para impedir que un bebé sufra 'el mal de ojo', un peligro invisible que acecha a la humanidad desde el tiempo de los romanos... Y si lo miras bien, desde que el profeta de la montaña azul culminara su obra, el demonio no ha sido visto por el Cabezo, ni tampoco los hijos de mis clientas han sufrido ese terrible mal para el que no venden medicinas en la farmacia. A veces, tengo la impresión de vivir en un mundo extraño, como de novela.

– ¿La ficción nos hace libres?

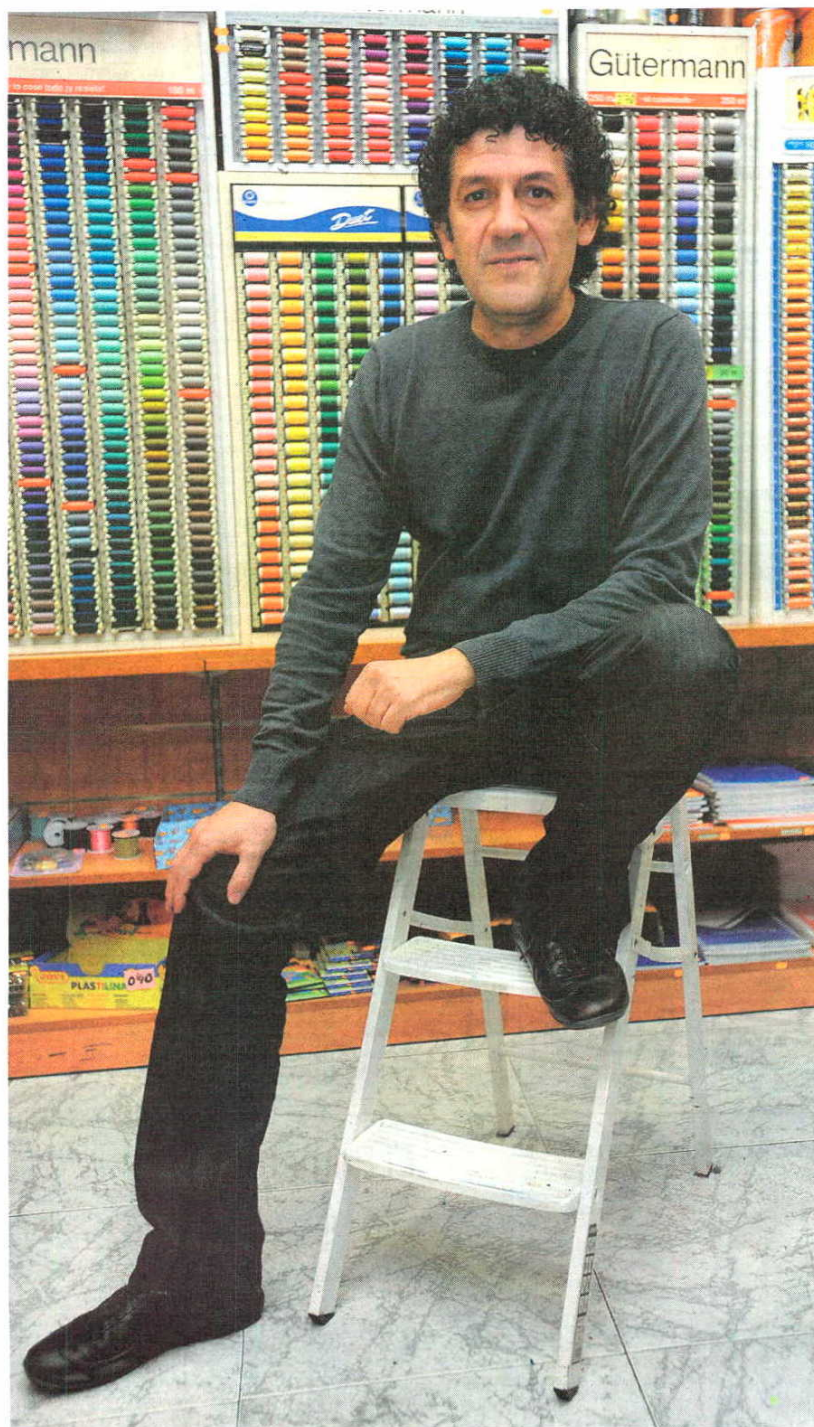
– La ficción nos hace hombres, y el hombre necesita la libertad para vivir. Yo necesito que me cuenten historias todos los días; ¿que más da que sean reales o inventadas, que se ajusten a la verdad o que la exageren! A Marcial, el joven pastor que protagoniza la historia, la fantasía le hace ser libre, olvidar esa España misera y en guerra en la que intentan condenarlo a vivir, una España de la que solo hay una salida: ese último barco que partirá rumbo a América.

– Da la impresión, en esta novela, que cuando acaba la magia comienza la vida...

– Puede que sí, o puede que sea al revés. Tal vez, sea la magia la que dote ese aburrido mundo de vida: un árbol con poderes, muertos que vagan, ogros, pajarillos extraños, tesoros...

– De nuevo, como en 'El mapa de un crimen', la Guerra Civil como telón de fondo.

– La Guerra Civil es un periodo histórico que me fascina desde la adolescencia, lo que hace que, de una u otra forma, esté presente en la mayoría de mis obras. En el caso de 'El último barco a América' he combinado Guerra Civil y fantasía, un extraño cóctel literario que da a este periodo histórico una nueva dimensión. Y fueron dos películas de un director de cine mexicano, 'El espinazo del diablo' y 'El laberinto del fauno', las que me mostraron el camino. Las novelas o películas ambientadas en nuestra guerra, provocan el rechazo de un buen número de lectores y espectadores. Por ello, desde la propia portada de la novela han querido lanzar la advertencia de que nos encontramos ante una obra diferente; una historia cargada de sueños y aventuras, contada por un joven al que le importa un pepino los republicanos y los nacionales. Un cabroncete que sólo trata de salvar su pellejo. No es la típica historia de la Guerra donde aparecen los buenos y los malos, los listos y tontos. Este



Paco López Mengual, entre hilos, en su mercería de Molina de Segura. ■ GUILLERMO CARRIÓN/AGN

Tirada: 40.058	LA VERDAD	Murcia	Diaria	Superficie: 317,00 cm²	
Difusión: 33.399				Ocupación: 32.29%	
(O.J.D)				Valor: 2.113,44	
Audiencia: 116.896				Página: 43	
(E.G.M)					
Ref: 3510746		1ª Edición	22/02/2011		2 / 2



EL ÚLTIMO BARCO A AMÉRICA
 Autor: Paco López Mengual.
 Editorial: Temas de Hoy (Planeta).
 221 páginas. Precio: 19 €.

«Para convivir con la magia no hace falta ir a Macondo»

«Hace solo diez años no tenía ni la más mínima intención de escribir; era un mercero que ordenaba sus botones en cajitas»

«A veces, tengo la impresión de vivir en un mundo extraño, como de novela, como de ficción»

tipo de historias, tan planas y tendenciosas, han sido las que han pasado al género.

– El paisaje también es un personaje...

– El valle y el bosque donde se desarrolla la novela es un paisaje lleno de vida. Árboles singulares, trozos de tierra que adoptan formas de mapa, cuevas ocultas, extraños santuarios y unas montañas... tras las que debe encontrarse el mar.

– ¿Qué le deja perplejo?

– La naturalidad, el consentimiento y el silencio con que las buenas gentes acogen las crisis y las corrupciones que nos rodean.

– ¿A qué tienen miedo?

– A no tener sueños; a levantarme un día y no tener algo por lo que pelear, un proyecto en el que trabajar.

– ¿Cómo huir del aburrimiento y de la tontuna generalizada, hacia dónde huir?

– Hace tiempo que me refugié en la cultura huyendo de un mundo de banalidades. Desde entonces no me he aburrido ni un solo segundo. Paseos contemplando la arquitectura y la historia de una ciudad, visitas a museos y salas de exposiciones, un libro, tertulias con amigos interesantes en el bar, un rato con las plantas de mi jardín, conferencias, una canción, un butaca en el cine...

– ¿Qué debe sentir su lector?

– Intento que el lector de 'El último barco a América' sienta lo mismo que yo sentí al escribirlo: momentos de rabia, risa, indignación, fascinación, deseo, preocupación, amor... Siento

un gran respeto por el lector, por esa persona que va a dedicar un tiempo a leer el libro que yo he escrito. Siento pánico a defraudarle, a aburrirle... Aunque suene a tópico, siempre escribo el libro que a mí me hubiese gustado leer; y de forma misteriosa, siguiendo esta máxima, consigues coincidir con el gusto de mucha gente.

– ¿Qué le emociona como lector?

– Todas aquellas imágenes, frases, palabras con las que el autor logra agarrarme de la solapa y zarandearme en mi sillón de leer.

– ¿El destino se fabrica todos los días?

– Nunca se sabe hacia donde nos empuja la corriente de la vida. Yo hace solo diez años no tenía ni la más mínima intención de escribir; era un mercero que ordenaba sus botones en cajitas y colocaba ovillos de lana en los estantes. Pero una noche, me descubrí a mi mismo sentado frente a la pantalla del ordenador, intentando contar una historia. El gesto que hice aquel día me ha traído hoy aquí, a hablar de mi tercera novela, publicada por una potente editorial.

– ¿La literatura es memoria?

– El arte, en todas sus manifestaciones, es la única memoria que perdura de una época, de un tiempo. Todo lo demás, se va desvaneciendo como la ceniza de un papel al extinguirse el fuego y soplar un poco de viento.

– En este país sigue habiendo muchos muertos en las cunetas. ¿Qué hacer?



– Es un despropósito que 72 años después de acabada la Guerra, aún queden españoles enterrados en las cunetas de las carreteras. Debemos ser el único país de Europa donde esto ocurre. Pienso que donde mejor reposa un muerto es en su nicho, tras una lápida de mármol, con su nombre y apellidos en letra de molde y una foto donde aparezca favorecido. Y éste es el trasfondo de 'El último barco a América': los fantasmas de los muertos que no están bien enterrados, continúan merodeando e incordiando por el mundo de los vivos.

– ¿Se escuchan muchas historias en el mostrador de una mercería?

– Se escuchan y se ven muchas historias desde el mostrador de una tienda, pero hay que tener buen oído y saber mirar para captarlas. A veces, las mejores historias no son las más llamativas, sino esas otras que llevamos ocultas entre los pliegues de la piel.

– ¿Qué le dicen sus clientas y clientes?

– Hace ya cinco años que publiqué mi primera novela y son muchas las clientas que saben de mi afición por la literatura. Pero aún alguna se sorprende al descubrirlo. El otro día recibí un mensaje por facebook de una clienta ocasional de mi mercería que vive en otra región. Me contaba que estaba curioseando por una librería de su ciudad, cuando descubrió mi fotografía en la solapa del libro que tenía en las manos. ¡Joder! –le dijo llena de sorpresa al librero–, pero si éste es el señor que me vende en Murcia las tiras bordadas, los entredoses y los lacitos! Me hizo gracia como tituló el mensaje: 'El señor de los encajes'.

Tirada: 10.622	EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID	Castilla Leon	Diaria	Superficie: 740,00 cm²		
Difusión: 8.371				Ocupación: 84.61%		
(O.J.D)				Valor: 1.420,54		
Audiencia: 29.298	General	1 ^a Edición	19/02/2011	Página: 16	1 / 2	
Ref: 3511429						

Luis García Jambrina el primer 'escritor I+D+i'

El zamorano participa en la investigación digital 'Territorio e-Book' / De su primera novela se han vendido 29.500 ejemplares

MIGUEL ÁNGEL VERGAZ / Valladolid
 «Los intereses de un escritor y los intereses de sus lectores jamás coinciden y, si alguna vez lo hacen, no es más que un golpe de suerte». Con su sencillez y elegancia habitual, el gran poeta de W. H. Auden planteaba este pensamiento generalizado entre los hombres de letras del siglo XX. Se refería a un mundo en que el lector era una masa anónima y caprichosa, influenciable por la publicidad y los críticos, consumidor de una próspera industria de papel impreso que acudía con silencio y reverencia a librerías y bibliotecas. Un mundo que no conoció el poder de la combinación binaria de la tinta electrónica y las pantallas convertidas en páginas.

«La comunicación con el público, física y virtual, no tiene por qué contaminar a un creador. En mi caso, ese contacto ha mejorado mi obra». Estas palabras las pronuncia el zamorano Luis García Jambrina, el mayor éxito editorial surgido en los últimos tiempos de la cantera de Castilla y León. En dos años, su novela *El manuscrito de piedra* ha vendido 29.500 ejemplares en formato papel y e-Book. Su continuación, *El manuscrito de nieve*, ya ha alcanzado 11.500 ventas en apenas cuatro meses.

En un tiempo en el que el país cifra sus esperanzas de recuperación en la innovación, desarrollo e investigación, García Jambrina se ha atrevido a convertirse en el primer 'escritor español I+D+i' al implicarse en 'Territorio e-Book'. Un proyecto que persigue las claves para analizar el impacto de los nuevos soportes de lectura en el público y descubrir qué papel han de jugar editoriales, bibliotecas y centros de enseñanza. Comenzó hace un año, pero este 25 de febrero entra en una segunda fase.

En la provincia salmantina en la que el escritor recrea sus novelas existe el más interesante banco de pruebas español destinado a explorar ese nuevo mundo basado en la cultura escrita para pantallas de ordenadores y e-readers (lectores electrónicos).

Bajo el mencionado título 'Territorio e-Book', trabaja un pequeño y selecto ejército de investigadores de psicología, comunicación y educación provenientes de las dos universidades salmantinas y de la de Granada, con la misión conjunta de «anticipar algunos de los roles a los que bibliotecario y usuario, profesor y alumno, tendrán que adaptarse».

Laboratorio social del siglo XXI, 'Territorio e-Book' tiene dos sedes: una física, en el Centro de Desarrollo Sociocultural que la Funda-

ción Germán Sánchez Ruipérez –sustentadora del proyecto– tiene en Peñaranda de Bracamonte y otra virtual, la web www.territorioebook.com. Pero, laboratorio al fin y al cabo, necesitaba para funcionar material que llevar al microscopio y un 'conejo de indias'. O lo que es lo mismo, la novela *El manuscrito de piedra* y el autor zamorano afincado en Salamanca, Luis García Jambrina.

«En nuestros análisis resultó claro que las preferencias de los lectores se fijaban en la novela histórica y *El manuscrito de piedra* lo era. Había aparecido hace unos meses y se estaba convirtiendo en éxito. Queríamos un escritor de Castilla y León y, por último, alguien que tuviera una mentalidad abierta y ganas de implicarse en el proyecto», explica Javier Valbuena, el responsable de 'Territorio e-Book'.

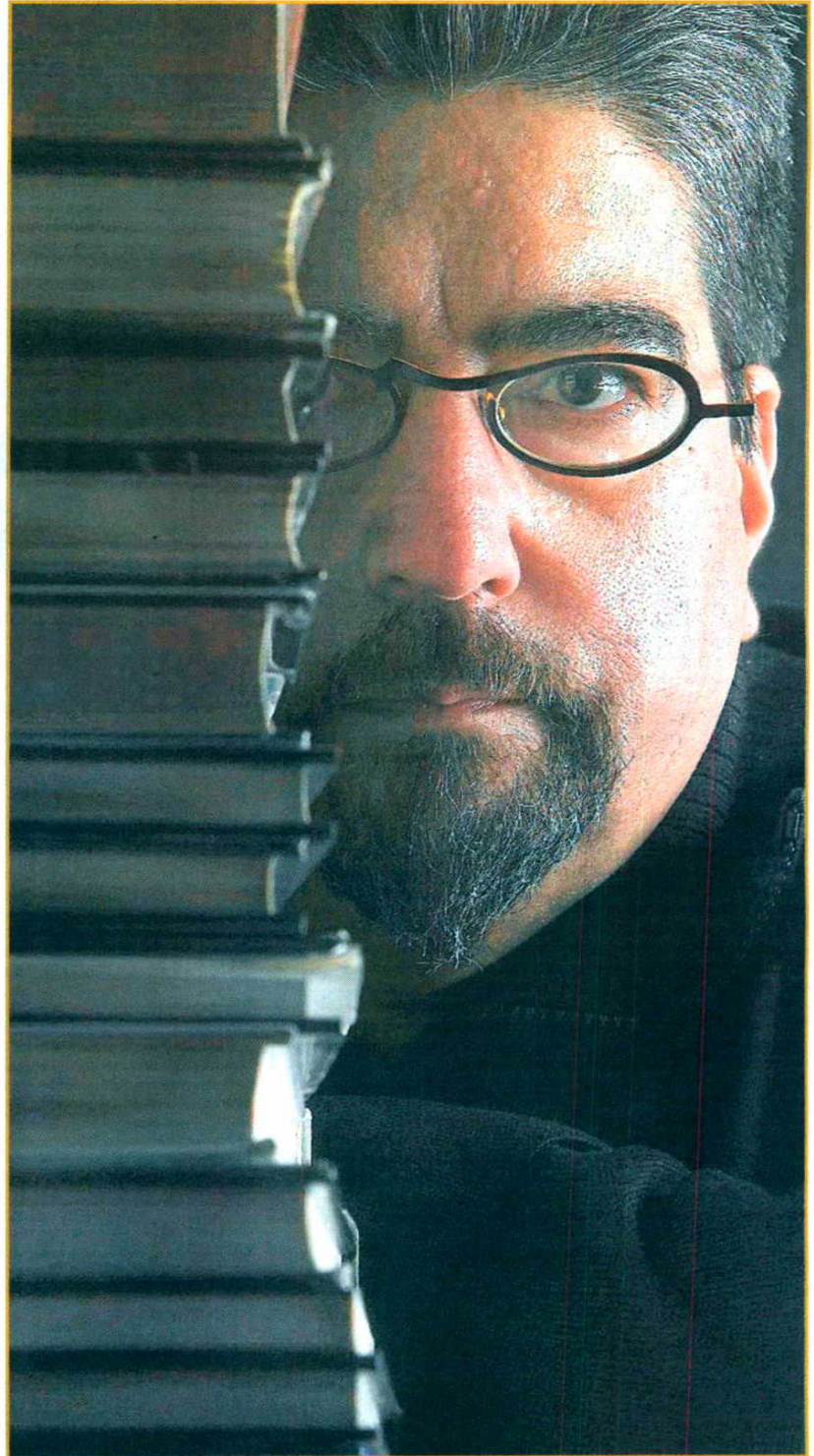
En efecto, Luis García Jambrina cumplía todas esas condiciones y algunas más que le convertían en uno de los fenómenos más peculiares del panorama literario nacional. No en vano, es ajeno a la

Ebookeando en la nieve

> Segunda fase. La nueva etapa del estudio promovido por 'Territorio e-Book', basado en la lectura de *El manuscrito de Nieve*, pretende analizar las implicaciones de la lectura en soporte electrónico de una franja de lectores entre los 40 y 54 años, esta vez con un dispositivo lector con conectividad, y contrastarla con otros grupos de edad.

torre de marfil (sea ésta un retiro físico o intelectual) para convertirse en un escritor en línea con el público.

Hasta el boom de *El manuscrito de piedra*, García Jambrina era conocido por su labor académica. Profesor de literatura en la Universidad de Salamanca, donde reside desde hace 30 años, sus obras académicas cobraron importancia con el tiempo. Muchas se centraban en analizar la obra de su mentor, que al igual que Auden, fue un destacado poeta, Claudio Rodríguez. De él reconoce haber aprendido las máximas de la sólida sencillez expresiva y pudo ver el extremo opuesto al del autor inglés: cómo ser, de manera natural, un creador personal y, a la vez, saber tratar a gente de toda condición y encontrar en su compañía inspiración e influencia.



El escritor zamorano Luis García Jambrina esta semana en Salamanca. / CARRASCAL




Autor de dos libros de relatos, decidió embarcarse en una novela que aunara sus pasiones: Salamanca, género negro y literatura española. El resultado le situó en el siglo XV, en el máximo periodo de influencia de la Universidad salmantina. Escogió como héroe a Fernando de Rojas, un inteligente estudiante que ya por entonces tiene en mente escribir *La Tragicomedia de Calixto y Melibea*. Por último le coloca en el brete de in-

vestigar varias muertes chantajeado por la Inquisición, en un recorrido que le lleva desde la sede académica a su contrario subterráneo, la Cueva de Salamanca, en donde se dice que imparte magisterio el diablo.

Una vez que Jambrina entró en 'Territorio e-Book', esta trama fue deconstruida en sus más mínimos matices. 40 lectores de la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte, de entre 55 y 75

años, recibieron la edición escrita y en e-Book. Divididos en dos grupos, uno asistiría a un taller literario sobre la novela y otro no. Además, se escogieron otros 40 lectores alejados de Salamanca, 20 de Uruñea (Valladolid) y otros tantos de Zafrá (Badajoz) y cuando la traducción al italiano estuvo recién acabada, hubo un encuentro con lectores en la Universidad de Milán.

En cuatro meses intensivos,

Tirada: 10.622 Difusión: 8.371 (O.J.D) Audiencia: 29.298 Ref: 3511429	 DIARIO DE VALLADOLID Castilla Leon Diaria General 1ª Edición 19/02/2011	Superficie: 134,00 cm² Ocupación: 15.32% Valor: 257,73 Página: 17	  2 / 2
---	--	---	--

García Jambrina mantuvo encuentros en persona con todos ellos. Pero además, 'Territorio e-Book' abrió en internet una web dentro de su web, 'De la Piedra al e-Book', donde ahonda en el texto y en el autor, con un blog para que Jambrina conecte con los internautas. «Fue tan intenso como divertido», recuerda el escritor. «Incluso llegué a crear una noticia ficticia que decía que algunos hallazgos históricos traficaban en el contenido de la novela».

Bibliotecas de encuentro

Los resultados recabados de la experiencia arrojaron datos significativos que rompían con algunas falsas creencias: «Quedó demostrado que los lectores de 55 años asimilaban el uso del libro digital tras una dificultad inicial de apenas 15 días; además, el encuentro personal en talleres, la experiencia de la lectura compartida, no es sustituible por la intensidad y la comprensión con la que se lee, y la conversación, en persona o por internet, aumenta la comprensión». La biblioteca, para sobrevivir, debe convertirse en lugar de encuentro de lectores en vez de mero almacén de libros.

Pero García Jambrina también obtuvo su personal aprendizaje. El contacto con el público se produjo mientras trabajaba, a la vez, en *El manuscrito de nieve*: «El protagonista ganó entidad por las opiniones de los lectores. Uno de ellos me ayudó a decidir el conflicto de fondo, como era la guerra de los Bandos que dividió Salamanca. Calibré por una parte la gran atracción que la historia ejerce en este tipo de narraciones pero, por otra, en Milán los lectores me señalaron que el conocimiento previo de los personajes históricos es secundario, pues internet les abría las puertas de un conocimiento inmediato sobre los mismos. Lo tuve presente en la redacción de la nueva novela y, sinceramente, creo que el resultado es mejor», cuenta.

La semana que viene, 'Territorio e-Book' arranca 'Ebookeando en la nieve', una segunda parte del experimento, esta vez dirigido a lectores de entre 19 y 35 y 40 y 54 años.

García Jambrina asegura que aceptó este reto porque, en último término, igual que Fernando de Rojas vivió el conflicto de pasar de la inmovilista Edad Media al Renacimiento, él está inmerso en el cambio de la cultura de la literatura impresa a la digital, inimaginada por Auden.

En esta prolongación de la experiencia piloto completará una intensa labor de «etnografía digital» en la que estará abierto a la innovación, investigación y desarrollo para hallar el manuscrito que le guíe hacia una tercera novela.

Tirada: 342.820	ABC	Superficie: 386,00 cm²	Ocupación: 55.27%
Difusión: 256.651			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 15.224,59
Audiencia: 898.276	General		Página: 32
Ref: 3511829	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1

La brigada Khamis del Gadafi «español»

► Los ocho hijos han cerrado filas con el padre, y uno lideró ayer el contraataque en la ciudad de Misrata

ESTEBAN VILLAREJO
MADRID

Los Gadafi han cerrado filas en torno al gran patrón como si se tratase de la versión árabe de «Los Soprano». El clan sabe que se juega todo en el devenir de la revuelta: en cuestión de horas pueden pasar de mafiosos caprichosos que se permitían contratar a la estrella de pop Beyoncé para una actuación privada en Nochevieja (por un millón de dólares) a simples parias exiliados en algún Estado afín (Venezuela, Cuba, u otro país árabe).

La figura que mejor sintetiza la acorralada situación familiar es la del menor de los ocho hijos del «líder de la revolución», como se hace llamar Muamar Gadafi. Khamis (28 años) ha dejado «ipso facto» sus prácticas en EE.UU. del curso de un máster que realiza en el Instituto de Empresa (IE Business School) para coger el mando de una brigada militar leal a su padre.

Primero participó en la represión de la revuelta en Bengasi, ayer lideró un contraataque en la ciudad de Misrata —200 kilómetros al este de Trípoli—. Khamis, que en Madrid utilizaba su apellido materno y era

una estudiante «normal», fue recomendado por dos bancos internacionales para cursar el máster. Las autoridades españolas estaban informadas de la presencia del hijo de Gadafi en España. Khamis supuestamente habría asesinado hace unos días a uno de los líderes de la tribu progubernamental Al Muqarha, una de las más importantes del país, que habría decidido rebelarse.

Los cables de «Wikileaks» también dieron cuenta de la red de negocios tejida por los Gadafi en estos últimos 42 años. El mayor, Mohamed (40 años), controla todo el sector de las telecomunicaciones; Hannibal (35 años) ejerce su influencia en las todopoderosas navieras; Saadi (37 años y ex futbolista) está al cargo de una Zona Franca de Exportación; la única hija, Aisha (34 años), dirige una agencia gubernamental, amén de que hasta hace dos días era «embajadora de buena voluntad y mensajera de la paz de la ONU»; Saif al-Arab (29 años) es conocido por su vinculación con el tráfico de armas.

Los dos «políticos»

Por otra parte, Saif al-Islam (38 años) —la versión «light» del régimen de cara a Occidente— y Mutassim (36 años) tienen cargos de perfil más político. El primero, como gran heredero del régimen, se ha encargado durante estos días de asegurar que habrá un nuevo régimen, fue el primero que compareció ante la opinión pública, e incluso está trabajando en la elaboración de una

Cuatro hijos en las trincheras del régimen

KHAMIS, EX ESTUDIANTE EN MADRID AL MANDO DE UNA BRIGADA MILITAR



Ha dejado colgadas sus prácticas en EE.UU., que forman parte del máster que cursa en Madrid.

SAIF AL-ISLAM, EL HOMBRE FUERTE ELABORA UNA NUEVA CONSTITUCIÓN



Apareció en televisión como el hombre fuerte. Ha tratado de mostrarse conciliador.

SAADI, EL EX FUTBOLISTA A CARGO DE EXPORTACIONES



En 2002 adquirió el 5,31% de la Juventus. Hoy controla parte de la exportación de crudo.

AISHA, EX EMBAJADORA DE LA ONU UNA AGENCIA GUBERNAMENTAL



La única hija de Gadafi —de los ocho hijos que tienen—. La ONU le retiró un cargo honorario.


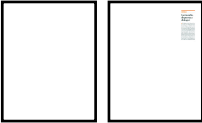
nueva Constitución, como si esto pudiera aplacar a las fuerzas antiguubernamentales que se acercan a las puertas de Trípoli.

Como en toda familia de película, los Gadafi también tenían sus dispu-

Purga tribal
Khamis, supuestamente, habría asesinado hace unos días a uno de los líderes tribales que se había unido a la revolución

tas motivadas por los celos y la codicia por el reparto del pastel cifrado en miles de millones de dólares. Algunas de las broncas también estuvieron motivadas por el irreverente comportamiento de Hannibal —arrestado en Suiza tras apalazar a dos empleadas domésticas—, el devaneo de Saadi con las drogas, o la actitud fiestera de Saif al-Arab durante su estancia en Alemania.

Pero con los tambores de guerra, los Gadafi han abandonado toda discordia. Muamar como Tony Soprano debe estar pensando: «Sólo se puede confiar en la sangre».

Tirada: 294.394		Superficie: 45,00 cm²	
Difusión: 294.394		Ocupación: 4.19%	
Audiencia: 1.030.379		Valor: 730,67	
Ref: 3512058		Página: 11	
Madrid	Diaria		
General			
1^a Edición	25/02/2011		1 / 1

CIENCIA

Garmendia, dispuesta a dialogar

● El Ministerio de Ciencia e Innovación, que dirige Cristina Garmendia, se mostró ayer abierto al diálogo para que la ley de ciencia logre el "máximo consenso". Respondía así a las críticas de la plataforma Investigación digna, que marchó hasta la Moncloa esta semana. Según sus portavoces, con las buenas intenciones de la ministra no basta, y mejorar la situación de los investigadores no es sólo su competencia. **EP**

Tirada: 294.394		Superficie: 29,00 cm²	
Difusión: 294.394		Ocupación: 2.7%	
Audiencia: 1.030.379		Valor: 468,26	
Ref: 3512063		Página: 10	
Madrid	Diaria		
General			
1ª Edición	25/02/2011		1 / 1

Xpresate

«No comprendo cómo hay madres que fuman
delante de sus hijos pequeños»

Fernando Guerrero 58 AÑOS. METALÚRGICO. BARCELONA

Tirada: 52.056	CincoDías	Superficie: 1.044,00 cm²	
Difusión: 33.329		Ocupación: 92.63%	
(O.J.D)	Economico	Diaria	
Audiencia: 116.651	Economía		
Ref: 3511530	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1
		Valor: 9.777,12	
		Página: 64	

COMUNIDAD VALENCIANA
Investigación

El Parque Científico de Valencia, copado por proyectos innovadores

La Universidad de Valencia crea un semillero para fomentar el desarrollo de ideas preempresariales

PALOMA G. MORENO Madrid

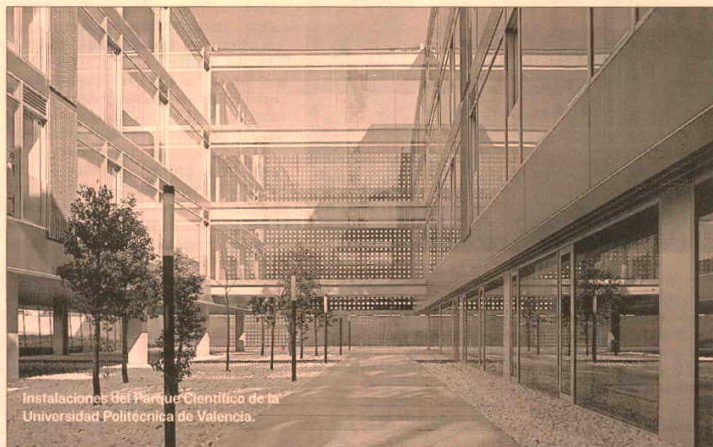
En España existen muchas cosas, pero ¿científicas? Así de claro se ha mostrado Juan Antonio Raga, director del Parque Científico de la Universidad de Valencia (PCUV), a la hora de explicar la falta de cultura de la innovación que todavía hay en España y la urgente necesidad de paliar esta situación.

"Ponerse las pilas es la única alternativa", y las universidades valencianas llevan años trabajando a marchas forzadas para impulsar el desarrollo de proyectos innovadores en la comunidad autónoma. El PCUV es uno de los ejemplos más activos e integra la red de parques científicos valencianos, donde también están incluidos los de la Universidad Politécnica, de Castellón, Elche y Alicante.

Creado hace apenas dos años, el Parque Científico de la Universidad de Valencia ya nació con la intención de trasladar la investigación universitaria al sistema productivo. No en vano, de la mano de este parque, que en la actualidad está integrado por 70 empresas de corte innovador, nació un vivero empresarial que está posibilitando la gestación de entidades. Hasta el momento, este vivero ya ha alojado a 29 empresas, generando 120 puestos de trabajo directos.

Empresas desgajadas (*spin-off*) de la Universidad de Valencia, principalmente entidades que tengan una base científico-investigadora con desarrollo de I+D o de base tecnológica son los requisitos que tienen que cumplir las firmas que recurran a este vivero, cuyo índice de rotación es como máximo de tres años. El tiempo que tardan en "hacerse mayores" y pasar a ocupar un espacio en el parque científico.

El vivero cuenta con 1.350 metros cuadrados de espacio, donde las entidades alojadas disponen, entre otras instalaciones, de minidespachos y sala



Instalaciones del Parque Científico de la Universidad Politécnica de Valencia.



de juntas, así como de recintos acondicionados para firmas con alto componente de investigación; el máximo de empresas que puede alojar es de 22, aunque depende del tamaño de las mismas y sus necesidades. Actualmente solo hay 11 instaladas.

Una de las novedades del parque es la reciente apertura de un semillero, que pretende apoyar un paso previo al proyecto empresarial. Es decir, "los chicos tienen la idea y el parque les ofrece la posibilidad de desarrollar su proyecto preempresarial", señala Raga. Hace solo un mes que el semillero se ha puesto en marcha y ya cuenta con ocho firmas en sus instalaciones, relacionadas sobre todo con el campo de la tecnología de la información y comunicaciones (TIC), además de con la eficiencia energética, traducciones especializadas, etcétera.

En el Parque Científico de la Universidad de Valencia, por su parte, son la biotecnología, sobre todo, además de la salud, la electrónica, la nanotecnología, la energía y el medioambiente, así como las ciencias sociales y las humanidades, las áreas de actividad que copan la mayoría de las instalaciones, que el próximo mes de abril se verán ampliadas. El proyecto prevé un nuevo edificio que alojará a 10 nuevas empresas, debido a la creciente demanda. En estos momentos el parque, donde trabajan un total de 1.300 personas, aloja también a diversos institutos de investigación de la Universidad de Valencia.

La Universidad Politécnica de Valencia es otro de los ejemplos a seguir en el apoyo a la innovación. Esta institución ha sido una de las decanas no solo en esta comunidad autónoma, sino en toda España, en el desarrollo de programas de fomento de empresas innovadoras, *spin-offs* de la Universidad, siendo una de sus iniciativas más destacadas la fundación, en el año 1992, del Instituto Ideas para la Creación y Desarrollo de Empresas.

El nacimiento de este instituto ha permitido el establecimiento de 400 nuevas empresas innovadoras (con un elevado índice de supervivencia), así como la creación de más de 4.000 puestos de trabajo en la comunidad en los últimos 15 años. Su excelencia entre los programas de creación de empresas universitarias le valió el Premio Empresarial Europeo en 2009.

Por su parte, el parque científico de esta universidad (Ciudad Politécnica de la Innovación), fundado en el año 2002 en el campus de Vera, acoge a 26 institutos de investigación y a unas 30 empresas de base tecnológica, además de las unidades de la universidad como el instituto Ideas.



CUATRO EXPERIENCIAS EN EL VIVERO DEL PCUV

INTENANOMAT
Nanopartículas de diamante, oro y platino para la industria cosmética son sus productos actuales, pero su estrategia a medio plazo es desarrollar nanopartículas para la biotecnología, la optoelectrónica y la energía fotovoltaica y fotofórmica. Actualmente, junto a otras empresas, Intenanomat prepara proyectos europeos para conseguir financiación.

KERWIT
El desarrollo de sensores inalámbricos de ultrabajo consumo es la principal actividad de esta entidad. Kerwit, que en 2012 ya prevé facturar un millón de euros, según su fundador, Carlos Cabezas, trabaja en la actualidad en una solución de gestión eléctrica para viviendas, que permitirá controlar el consumo de luz gracias a unos sensores, un PC o un móvil.

EXIT GEOCONSULT
Esta consultora realiza estudios territoriales de medioambiente, urbanismo, turismo, arqueología y sistemas de información geográfica utilizando las TIC. Entre los proyectos de Exit, que ya tiene seis clientes, según asegura su creador, Luis Quesada, destaca una herramienta de geoposicionamiento de información en la web para fines turísticos.

ARPAMET
Comunicarse en tiempo real por teléfono videoconferencia con el médico o el abogado es lo que permitirá la comercialización de las plataformas de comunicación que en estos momentos desarrolla Arpamet, instalada en el vivero desde el mes de agosto. Un proyecto que le ha supuesto una inversión de 50.000 euros, dice Héctor Pérez, su fundador.

Tirada: 52.056	CincoDías	Superficie: 441,00 cm²	
Difusión: 33.329		Ocupación: 39.13%	
(O.J.D)	Economico	Diaria	
Audiencia: 116.651	Economía	Valor: 4.128,14	
Ref: 3511684	2ª Edición	25/02/2011	Página: 26
			1 / 1

Zapatero admite que sin reformas quebrará el Estado del bienestar

El Congreso aprueba el plan de choque para crear empleo

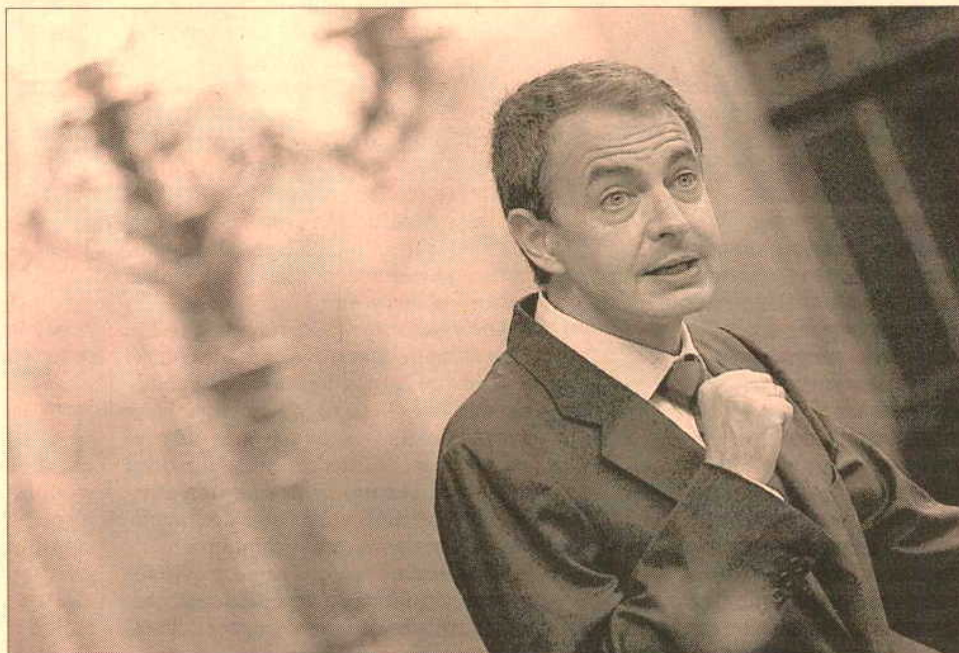
El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, defendió ayer que solo unas reformas vigorosas y profundas garantizarán la "solidez" del Estado del bienestar. Tras tocar pensiones y políticas de empleo, los próximos objetivos de la agenda social serán vivienda, educación y sanidad.

M. G. P. Madrid

Pleno sin demasiados sobresaltos el de ayer para el Gobierno. Desde el punto de vista dialéctico, el Ejecutivo dedicó la sesión monográfica sobre el Estado de bienestar a justificar la necesidad de las reformas (pensiones y políticas activas). "Sin reformas no hay crecimiento, y sin crecimiento no hay mejoras sociales", apuntó el presidente, José Luis Rodríguez Zapatero.

A un nivel más práctico, el Pleno dio su visto bueno al decreto del plan de choque para generar empleo. Incluso capeó con el apoyo de CiU, PNV y CC el intento del PP de tramitarlo como proyecto de ley, lo cuál hubiese abierto el texto a la inclusión de enmiendas. Dentro del paquete de medidas del decreto se incluyen la nueva ayuda de 400 euros sujeta a formación para parados jóvenes y de larga duración y la bonificación a la contratación a tiempo parcial de jóvenes.

Incluso le quedó tiempo a Zapatero para apuntar los próximos objetivos de su "agenda social". Las políticas



José Luis Rodríguez Zapatero, ayer, durante su discurso en el Congreso. REUTERS

La ayuda de 426 euros llegó a 790.000 parados

El presidente del Gobierno aseguró en el Pleno que la ayuda de 426 euros para parados sin prestación por desempleo (Prodi), sustituida el 16 de febrero por la de 400 euros sujeta a actividades de formación, ha beneficiado a 790.000 ciudadanos.

Para Zapatero, el Prodi "tiene continuidad" en la nueva ayuda (Prepara). "Convierte las políticas pasivas del Prodi en políticas

activas", apuntó luego el socialista Jesús Membrado. "El objetivo es que en 2013 todos los desempleados puedan contar con una atención personalizada", indicó Zapatero.

El titular de Trabajo, Valeriano Gómez, sacó su versión más optimista al destacar que "35 ramas de actividad arrojan cifras positivas de afiliación", lo que a su juicio indica síntomas de mejora.

de vivienda, educación y sanidad tomarán el testigo de las de empleo y pensiones. Sin perder de vista, eso sí, las prioridades. "Hacen falta

más patentes que vivienda", dijo en referencia al cambio de modelo que propugna el Gobierno a través de la Ley de la Economía Sostenible.

El presidente se mostró confiado de que la reforma de la negociación colectiva llegue a buen puerto y "cuanto antes", a poder ser dentro del plazo fijado por el Ejecutivo (19 de marzo).

En la otra mitad del hemisferio, el Partido Popular, que se abstuvo en la votación del plan de choque para generar empleo, tachó de inconsistentes las medidas adoptadas por el Gobierno. José Ignacio Echániz se refirió a la bonificación de la contratación parcial como "un auténtico contrato basura".

CiU y PNV, por su parte, presentaron sus dudas sobre la efectividad de las políticas sociales de un Gobierno con el que el paro ha llegado al 20%. Aunque respaldaron la aprobación del decreto, reclamaron soluciones enérgicas para generar empleo.

Tirada: 52.056	CincoDías	Superficie: 691,00 cm²	
Difusión: 33.329		Ocupación: 61.31%	
(O.J.D)	Economico	Diaria	
Audiencia: 116.651	Economía		
Ref: 3511716	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1
		Valor: 6.476,08	
		Página: 27	

“Se está poniendo en peligro el turno de oficio”

CARLOS CARNICER

Presidente del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE)

La voz de la abogacía en España aboga por mantener el servicio de justicia gratuita tal y como se encuentra en estos momentos. Sobre la nueva forma de acceso a la profesión, considera que será positiva

LOLA FERNÁNDEZ Madrid

El recién reelegido presidente de los abogados españoles reconoce que fue una compañera suya quien le animó a adelantar al 14 de enero las elecciones al Consejo General de la Abogacía Española (CGAE). “Se preveía un año muy denso, jurídicamente hablando, así que conviene que era lo mejor”. Las convocó y las volvió a ganar por tercera vez consecutiva. El próximo mes de julio, Carlos Carnicer cumplirá diez años en el cargo, con un lustro aún por delante para cerrar algunos asuntos pendientes, como el modo en que los graduados accederán a la profesión.

PREGUNTA. Educación y Justicia han chocado en la nueva norma de acceso a la abogacía, ¿cómo está el asunto en estos momentos?

RESPUESTA. Ha habido ciertos problemas de interpretación del reglamento. Recientemente se ha creado una comisión compuesta por cuatro representantes de la universidad, dos expertos del Ministerio de Educación, otros dos del Ministerio de Justicia, dos del Consejo General de la Abogacía y dos más del Consejo de los Procuradores. Ahora se están puliendo las diferencias y la próxima semana habrá una reunión para establecer los contenidos que deberán tener los cursos de posgrado.

P. ¿Afectará eso al ejercicio de la profesión?

R. Se ha dicho por ahí que estaremos dos años sin abogados, pero eso no es cierto.

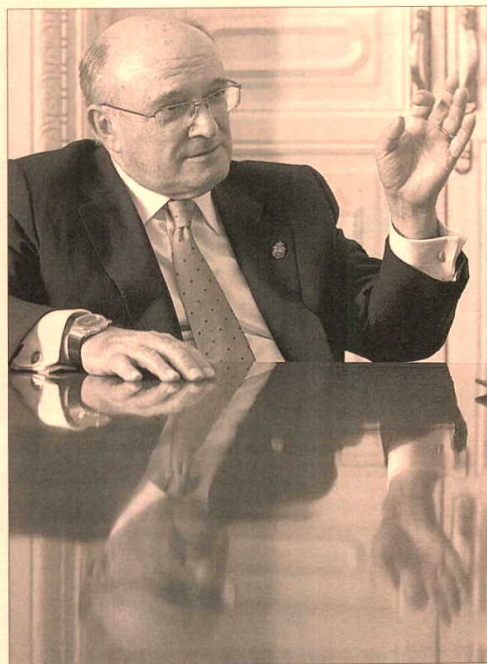
El pasado 30 de octubre se aprobó la ley, pero tendrá efecto para los titulados de Grado egresados en 2012. Serán éstos los que tengan que cumplir con el requisito legal de estudiar 90 créditos más, mediante la realización de un máster (60 créditos) y prácticas (otros 30 créditos), pero será algo normal porque hasta ahora los licenciados en Derecho solían dedicar uno o dos años a estudiar en alguna Escuela de Práctica Jurídica, antes de ejercer, sin mayor impacto.

P. Además de esta reforma se escuchan voces que pretenden cambiar el turno de oficio. ¿Cree que los impagos de las comunidades autónomas lo están poniendo en peligro?

R. O se está poniendo en peligro el turno de oficio o se está dificultando seriamente. El servicio de justicia gratuita se ofrece 365 días al año y está formado por 38.000 abogados, la mayoría con una antigüedad de 14,5 años. En el turno de oficio están trabajando abogados de gran prestigio, asistiendo al detenido o a la mujer víctima de violencia de género. Por eso, no concibo que por parte de las Administraciones Públicas no se satisfagan puntualmente las cantidades.

P. ¿Cuál es la remuneración de un abogado de oficio?

R. Se están pagando 200 euros por un proceso tipo, que exige dos o tres consultas, numerosos escritos y asistencias múltiples a los juzgados. Las Administraciones Públicas se escudan ahora en la crisis para demorar los pagos. También se quejan de que ha habido un repunte de casos.



PABLO MONGE

“No veo el beneficio de suprimir los colegios”

La nueva ley de servicios profesionales podría dejar a salvo la colegiación obligatoria para abogados y médicos, según ha podido saber **CincoDías**. “Espero que así sea”, reconoce el presidente de los abogados, Carlos Carnicer, aunque “sin lugar a dudas” le gustaría también que se extendiese al resto de profesionales.

Advierte que los colegios profesionales son organizaciones de Administración pública corporativa que sirven para regular y ordenan las profesiones, por tanto no entiende “esa furia hacia todos los colegios profesionales cuando cumplen un papel también muy importante en la formación y en el reciclaje de los profesionales”. “No veo el beneficio económico que puede traer la supresión de colegios profesionales”, puntualiza también como presidente de la Unión Profesional.

Respecto a la situación económica que están viviendo los abogados asegura que pocas han sido las áreas donde ha habido beneficio. “Se ha notado una mayor demanda en la reducción de honorarios y un incremento de los impagos, a lo que también se ha unido una caída de asuntos”, aclara, pero le consta que “la abogacía está reteniendo más empleo que la media” porque la relación con el cliente se basa en el principio de confianza.

“Por lo menos, se están manteniendo los puestos de trabajo y no asistimos a más cierres de despachos algo que ocurrió al inicio”.

PERFIL

ARAGONÉS

● **Estudios:** licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza (1971) y pasantía en el despacho de José Luis Espinosa.

● **Presidente de los abogados y profesionales:** en 2001 fue elegido presidente del CGAE, reelegido en 2006 y el 14 de enero de 2011. Preside también la Unión Profesional.

● **Consejo de Estado:** miembro nato del Consejo de Estado y ponente de la reforma constitucional por encargo del presidente del Gobierno.

P. ¿Cómo se podría solucionar? Madrid se queja de que hay gente que usa el servicio de forma fraudulenta...

R. Se solucionaría pagando y mejorando la retribución de los letrados. El turno de oficio reclama toda la documentación necesaria, el catastro, la seguridad social, etc. Si no merecen asistencia gratuita, nosotros somos los primeros afectados por el fraude.

P. Por último, ¿cómo ve la modernización de la justicia?

R. La abogacía está colaborando con el Plan Estratégico de Justicia. Somos los primeros interesados en que funcione bien y ágilmente, pero tenemos cierta desazón por el gran esfuerzo que tenemos que realizar para adaptarnos a las constantes reformas. El problema es que se trata de un modelo agotado. Ha habido muchos cambios como la elevación de la cuantía para recurrir. Es hora de que nos sentemos y hagamos autocritica de lo que va bien y lo que va mal.

Tirada: 52.056	CincoDías	Superficie: 327,00 cm²	
Difusión: 33.329 (O.J.D)		Ocupación: 29.01%	
Audiencia: 116.651	Economico Diaria	Valor: 3.061,77	1 / 1
Ref: 3511818	Economía	Página: 11	
	2ª Edición 25/02/2011		

El 'cloud computing' aportará 110.000 millones a la economía española

EMC cree que distribución, hoteles y banca serán las áreas más favorecidas

S. M. Madrid

La implantación de las tecnologías de *cloud computing* o computación en red aportarán un total de 110.550 millones de euros en términos de "beneficios económicos totales" a los distintos sectores españoles entre 2010 y 2015, según un informe realizado por la consultora Centre for Economics and Business Research (CEBR) y la compañía EMC. En este sentido, el valor añadido bruto (VAB) derivado de esta actividad y su efecto en la economía española rondará los 42.000 millones en este periodo de tiempo.

Según sus responsables, estas herramientas "van a contribuir a hacer más ágiles las organizaciones, lo que ayudará a mejorar la competitividad, acelerar los tiempos en la comercialización de productos al eliminar barreras tradicionales en la introducción, y permitirá la explotación de nuevas oportunidades de mercado".

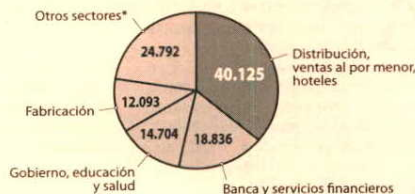
El informe de CEBR y EMC explica que los sectores de distribución, ventas al por

menor y hoteles será el más favorecido por la implantación del *cloud computing* al obtener unos beneficios económicos acumulados de 40.125 millones de euros. A continuación se situará la banca y los servicios financieros y empresariales, con 18.836 millones, el sector de las Administraciones públicas, la educación y la salud, con 14.704 millones, y el segmento de fabricación con 12.093 millones.

Además, el estudio cifra en 392.000 los puestos de trabajo directos e indirectos que el *cloud computing* puede generar en España hasta 2015 en el conjunto de los sectores económicos. En principio, las administraciones públicas, la educación y la salud liderarán la creación de empleo con un total de 124.100 puestos de trabajo. A continuación se situará el área de fabricación con 76.120 empleos, la distribución, las ventas al por menor y los hoteles con más de 68.100 empleos, y los servicios financieros y empresariales con 29.000 empleos.

Los beneficios económicos en España

Millones de euros



(*) Empresas de agricultura, explotación forestal y pesca, energía y servicios públicos, construcción, transportes, comunicaciones y almacenamiento y otras actividades

Fuente: Center for Economics and Business Research

Cinco Días

Más de 763.000 millones en Europa

El informe de EMC y CEBR indica que la adopción del *cloud computing* tiene el potencial de generar más de 763.000 millones de euros en beneficios económicos acumulados entre 2010 y 2015 en el conjunto de las cinco grandes economías españolas. Alemania ocupa el primer puesto del ranking con 221.239 millones, por delante de Francia con 162.749 millones, Italia con 150.770 millones, el

Reino Unido con 117.989 millones y España con 110.550 millones.

Por sectores, la distribución, ventas al por menor y hoteles encabezarán los beneficios económicos del *cloud computing* con un total de 233.418 millones, superando a la banca y los servicios financieros y empresariales con 183.566 millones, y las administraciones públicas, educación y salud con 112.539 millones.

Tirada: 114.745		Superficie: 561,00 cm ²	
Difusión: 70.502		Ocupación: 57.19%	
(O.J.D)	Madrid	Diaria	
Audiencia: 246.757	General		
(E.G.M)	1ª Edición	25/02/2011	
Ref: 3511900		Página: 30	1 / 1

Las Cortes piden endurecer el etiquetado del alcohol

El Parlamento exige una leyenda en las botellas sobre el consumo abusivo



Varios grupos de jóvenes hacen botellón en la céntrica plaza de Barceló, en Madrid. ÁNGEL NAVARRETE

2008. El estudio, bianual, señaló que el 24% de los jóvenes de entre 14 y 18 años decía emborracharse todos los fines de semana, un 6% más que en 2006. Los españoles empiezan a beber alcohol a los 13,3 años.

Los parlamentarios también instan a promocionar programas preventivos, lanzar medidas de sensibilización y fomentar el cumplimiento de la normativa sobre el consumo de alcohol por menores en lugares de ocio. También dan seis meses al Gobierno para que fomente actuaciones conjuntas con los agentes implicados.

«No servirá de nada»

La Federación Española de Bebidas Espirituosas (Febe) aseguró ayer a través de su presidente, Bosco Torremocha, que introducir más información en el etiquetado "no servirá de nada", ya que "el 80% de la producción se consume en la hostelería y la etiqueta la maneja el profesional". Añadió que la experiencia ha resultado fallida en otros países.

Además, añadir la edad legal de consumo a las etiquetas supondría tener que embotellar las bebidas según su destino, ya que en Asturias y Baleares se autoriza su venta a mayores de 16 años, mientras que en el resto del Estado el límite está en los 18 años.

Torremocha defiende que la Febe es la principal interesada en combatir el abuso de alcohol y recuerda que para ello crearon en 1999 la Fundación Alcohol y Sociedad. Por último, critica que ni el Gobierno ni los parlamentarios hayan contado con su opinión y experiencia. •

VANESSA PI
MADRID

El etiquetado de las bebidas alcohólicas debería indicar que su venta está prohibida a los menores y alertar de los riesgos que conlleva beber sin mesura. Esta es la postura de los diputados y senadores de la Comisión Mixta para el Estudio del Problema de las Drogas, que pidieron ayer a las administraciones que pongan en marcha esta medida.

Lo hicieron mediante la aprobación por unanimidad de una proposición no de ley promovida por el PSOE por la que instan al Gobierno, a las autonomías y a los agentes implicados a que tomen medidas para prevenir y combatir el consumo

La proposición no de ley del PSOE fue aprobada por unanimidad

La iniciativa hace hincapié en endurecer la publicidad

abusivo de alcohol, sobre todo entre los más jóvenes. También piden alertar de la prohibición de su consumo en grupos de riesgo, como las embarazadas o los conductores.

Las nuevas reglas de etiquetado pondrían punto y final al vacío legal que existe al respecto. A diferencia del tabaco, en cuyas cajetillas ya se recalcan los males que provoca, en las etiquetas de las bebidas alcohólicas sólo figura la graduación. Sólo en algunos casos contados de bebidas espirituosas (licores y destilados) se recomienda un consumo responsable.

La proposición también insta al Gobierno y a las autonomías a endurecer la regulación

sobre la publicidad de las bebidas alcohólicas para que incida en los riesgos de su consumo excesivo. En la actualidad, las empresas autoregulan su publicidad y piden un consumo responsable, ajustándose, eso sí, a la Ley General de Publicidad y la Ley Audiovisual, que entre otras cosas prohíben los anuncios de bebidas de más de 20 grados en televisión. No obstante, la publicidad no está obligada a detallar los problemas que puede acarrear el abuso de alcohol.

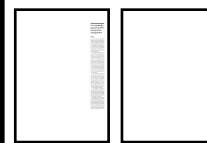
Mientras, las borracheras de fin de semana van en aumento, como puso de manifiesto la última Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas entre Estudiantes (Estudes), de

Tirada: **114.745**
Difusión: **70.502**
(O.J.D)
Audiencia: **246.757**
(E.G.M)
Ref: **3511902**



Madrid **Diaria**
General
1ª Edición **25/02/2011**

Superficie: **141,00 cm²**
Ocupación: **14.37%**
Valor: **1.603,75**
Página: **30**



1 / 1

Los españoles ganan un 20% más que los inmigrantes

P. DÍAZ
MADRID

— Los inmigrantes latinoamericanos cobran hasta un 20% menos que los trabajadores españoles con la misma formación y experiencia y que trabajan en el mismo sector. Así lo pone de manifiesto un estudio de la Universidad de Salamanca publicado recientemente en el *Journal of Applied Economics*.

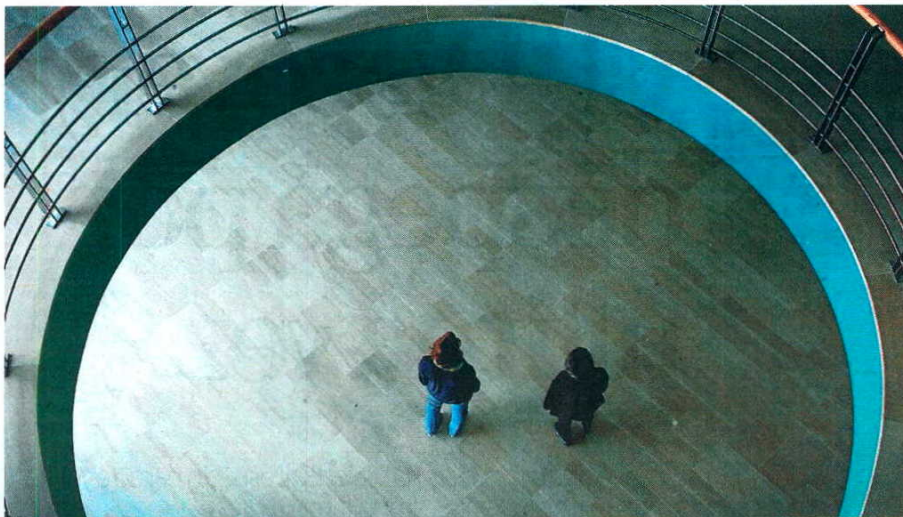
José Ignacio Antón, uno de los autores del estudio, explica que “estas diferencias se dan en la parte alta de la distribución salarial”. De esta forma, “un inmigrante latinoamericano que tenga estudios superiores como una licenciatura o un título de FP [Formación Profesional], cobrará menos que un español con ese mismo nivel educativo”. El profesor añade, además, que “los inmigrantes latinoamericanos no suelen estar en puestos adecuados a su formación”.

Esta situación se debe a tres causas, según Antón: a la discriminación, a la dificultad que tienen para homologar sus títulos y a las diferencias que existen en cuanto a planes educativos. “No es lo mismo lo que hace un ingeniero en Bolivia que lo que hace un ingeniero aquí. Y no es mejor ni peor, sino diferente”, aclara el investigador.

¿La solución? “Contra la discriminación ya existen leyes que están empezando a funcionar y, por lo demás, hay que facilitar la homologación de títulos y de planes de estudio”, sentenció.

Por último, el estudio revela también que “no existen diferencias entre los inmigrantes latinoamericanos y los procedentes de otros países”. Este dato pone de manifiesto que “el mayor o menor conocimiento de español no influye a la hora de encontrar trabajo”, concluyó Antón. ●

Tirada: 114.745		Superficie: 557,00 cm²	
Difusión: 70.502		Ocupación: 56.78%	
(O.J.D)	Madrid	Diaria	
Audiencia: 246.757	General	Valor: 7.417,21	
(E.G.M)	1 ^a Edición	25/02/2011	Página: 31
Ref: 3511942			1 / 1



Dos de las denunciantes, fotografiadas tras una entrevista. LAURA LEÓN

Denunciado por acoso sexual un catedrático

La Universidad de Sevilla deriva el caso a los tribunales

OLIVIA CARBALLAR
SEVILLA

— Dos profesoras y una becaria han denunciado a un catedrático, exdecano de la Facultad de Ciencias de la Educación, ante el Rectorado de la Universidad de Sevilla por acoso sexual y laboral. Según las denunciantes, el catedrático S. R. G. se proposaba con ellas físicamente y, ante el rechazo de estas, recurría al acoso laboral. El Rectorado, tras incoar un expediente disciplinario al profesor, dio traslado del caso a los tribunales. El asunto está ahora en el Juzgado de Instrucción 4 de Sevilla.

Los hechos denunciados venían sucediéndose supuestamente desde noviembre de 2006, cuando se incorporó la primera profesora. Una de ellas afirma que mientras trabajaban sobre el baremo de las plazas de profesorado ayudante, S. R. G. le comenzó a coger "reiteradamente la mano hasta llegar a los genitales diciéndole al mismo tiempo dónde y qué debía publicar si quería obtener una plaza".

Mientras esto era decano, según afirman, les daba las papeletas ya marcadas en las votaciones a comisiones delegadas de consejo de departamento, "dándoles a entender que si no votaban lo señalado, no trabajarían más en ninguna universidad". Las profesoras denuncian también que les exigía aparecer en sus artícu-

los aunque él no hubiera participado, con la excusa de que a ellas no las conocían. Y describen comentarios como: "Qué canija estás, ¿te has peleado con tu novio? Esto se arregla con un buen polvo". O lo que supuestamente llegaba a decir en la facultad ante personas que ellas no conocían: "Esta está hasta buena", "¿has visto lo buenas que están las profesoras de mi departamento?".

Las denunciantes, que aseguran que se tapaban el pecho con las carpetas por miedo a encontrárselo en los pasillos, tienen grabadas conversaciones y conservan emails que podrían apuntar al supuesto acoso laboral, según comprobó este periódico.

Las tres se están medicando por depresión y ansiedad. Una de ellas está de baja, otra sigue trabajando y la tercera, que tiene una beca concedida por la Universidad, tiene paralizado su proyecto: "Este señor tiene atemorizado al departamento; hasta mi director de tesis me ha dejado de hablar por tener que optar entre defenderme o poner en peligro su futuro por enfrentarse a él".

Sin medidas cautelares

Su denuncia se extiende también al Rectorado por haber derivado el caso a los tribunales sin haber adoptado las medidas de protección que solicitaron en varias ocasiones. "Nos sentimos indefensas, se

Dos profesoras y una becaria dicen que se proposaba y las amenazaba

Lamentan que el Rectorado les haya denegado medidas de protección

ha respetado la presunción de inocencia pero no nuestros derechos como víctimas; es increíble que la Universidad viole el espíritu de leyes como la de género", sostienen.

El Rectorado denegó en un primer momento las medidas solicitadas por considerar que sólo eran posibles una vez abierto el expediente. Pero tampoco las adoptó entonces. Lo paralizó el mismo día y remitió el caso a los juzgados. Según un portavoz de la Universidad de Sevilla, "en casos que pueden ser constitutivos de delito se da preferencia a la vía judicial y se sigue después con el expediente".

Las profesoras, sin embargo, indican en un recurso contra la paralización de la vía disciplinaria que el acoso sexual es un delito semiprivado, cuya facultad para denunciarlo la tiene la víctima, y que el acoso laboral no ha sido tipificado como delito hasta el pa-

sado diciembre, después de que ocurrieran los hechos denunciados. Insisten en que la Universidad podría haber actuado porque tiene potestad para ello, ya que esos hechos son faltas muy graves en el ámbito disciplinario.

Elas preferían que el caso se hubiera resuelto previamente por esa vía, en apenas unos meses, para no tener que seguir sufriendo ante la posible lentitud de la Justicia. Y así se lo hicieron saber al rector en un escrito el 14 de diciembre de 2010: "La Justicia administrativa, en ocasiones como la presente, puede ser más expeditiva, práctica y resolutive que la penal".

Este periódico intentó en múltiples ocasiones—a través de emails y reiteradas llamadas telefónicas, con mensajes incluidos— contactar con el denunciado, que no respondió. El actual decano, Juan de Pablos, en conversación telefónica, aseguró que no tiene constancia de ninguna denuncia. Las víctimas están recibiendo apoyo psicológico y jurídico del Instituto Andaluz de la Mujer. •

Tirada: 114.745		Superficie: 207,00 cm²	
Difusión: 70.502		Ocupación: 21.1%	
(O.J.D)	Madrid	Diaria	
Audiencia: 246.757	General		
(E.G.M)	1ª Edición	25/02/2011	
Ref: 3511960		Página: 40	1 / 1

Carme Riera debuta en la novela negra

La escritora se sirve del suspense para criticar el sistema educativo

LÍDIA PENELO
 BARCELONA

— Carme Riera (Palma de Mallorca, 1948) es de las que piensan que los escritores se pasan la vida escribiendo el mismo libro con las mismas obsesiones. La incomunicación humana y los juegos con la mentira son algunos de los temas recurrentes de Riera, aunque lo que la estimula es marcarse nuevos retos técnicos. La admiración por los escritores abonados al suspense la empujó a utilizar las normas del género negro para contar la historia que llevaba tiempo cocinando en la cabeza; y el resultado es *Natura quasi morta* (Naturaleza casi muerta), editada en catalán por Edicions 62 y traducida ya al castellano por la propia autora.

Un caso real

El campus de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) es el escenario de la mayor parte de la acción de esta novela que arranca con la desaparición de un alumno rumano de Erasmus, Constantinu Iliescu, en el marco de la vaga en contra del plan Bolonia. Riera, catedrática de la UAB, cuenta que un caso real le inspiró parte de la trama: la desaparición en 2007 del francés Romain Lannuzel, también erasmus. “El caso sigue



La escritora Carme Riera.

abierto y su nombre aparece en las listas de desaparecidos”, dice con vehemencia.

Uno de los personajes más entrañables del libro es la inspectora Manuela Vázquez, cuyo nombre es un guiño al padre del detective Pepe Carvalho. “Para mí, una de las cosas más complicadas a la hora de escribir es poner nombre a los personajes, mucho los saco de las esquelas”, confiesa sin pudor la autora de *La mitad del alma*.

Carme Riera no ha escatimado ironías para hilar esta historia que también esconde una dura crítica a la sociedad que nos rodea, pero sobre todo al sistema educativo actual. “La situación es dramática, Bolonia es un desastre. Lo que contaba en el 76 en el instituto ahora no lo puedo contar en segundo de universidad”, sostiene. “Los nuevos grados no servirán de nada, sólo para ir a vender ropa al Zara”, concluye. ●

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 296,00 cm²	Ocupación: 33.74%	Valor: 3.363,01
Difusión: 29.320				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 102.620	Economía			
Ref: 3511704	2ª Edición	25/02/2011	Página: 31	1 / 1

RECURSOS HUMANOS

El 'ticket guardería', el mejor embajador de las empresas

El 91% de los empleados que cuentan con este beneficio social recomienda su empresa como lugar para trabajar

I.L.






MADRID. ¿Qué puede hacer una empresa para incrementar la satisfacción de sus empleados en sus puestos de trabajo? La respuesta más inmediata es "pagarles más dinero". Sin embargo, según el *Barómetro de Conciliación Edenred-Iese*, presentado ayer en Barcelona sobre una muestra de 1.200 trabajadores de distintos sectores de actividad, remuneración y satisfacción no están tan directamente relacionados como pudiera parecer.

"Los trabajadores más satisfechos con su puesto de trabajo son aquellos cuya motivación no es únicamente ganar dinero, sino que valoran otros aspectos como ser útiles a los demás o tener acceso a beneficios sociales en su empresa". Ésta es una de las conclusiones a las que llega el estudio, que cifra en un 18 por ciento el mayor grado de satisfacción de los segundos respecto a los primeros.

¿Y cuáles son los beneficios sociales que más satisfacen a los empleados? El estudio también ha analizado qué tipo de beneficios sociales son los que influyen de una manera más positiva, no sólo en la motivación de los empleados, sino también en la recomendación del lugar de trabajo. Dentro de este capítulo, el pago en especie estrella es el denominado *ticket guardería*, a través del cual las empresas pagan parte o toda la cuota de los servicios de

Los pagos en especie más solicitados

Empleados que disponen de beneficios sociales y recomiendan su empresa

	PORCENTAJES
 Ticket guardería	91
 Ticket regalo	82
 Ayuda transporte	75
 Seguro médico	73
 Ticket restaurante	71

Fuente: Barómetro de conciliación Edenred-IESE

elEconomista

Por encima del dinero

El Barómetro de Conciliación Edenred-Iese ha tratado de medir en qué grado la motivación de los empleados repercute en la estabilidad laboral. Y la conclusión es que los trabajadores que están más satisfechos con su puesto de trabajo y, por ende, están menos dispuestos a cambiar de empresa, no son aquéllos que perciben más dinero. De hecho, según el Barómetro, los empleados que ven su trabajo primordialmente como un modo de ganar dinero son los menos satisfechos y les gustaría cambiar de empresa en un 42 por ciento de los casos. En cambio, aquellos que sienten que su trabajo es útil a los demás son los más motivados, y sólo querían cambiar de empresa en un 10 por ciento de los casos.

guardería que precisen sus trabajadores. Tanto es así que el 91 por ciento de quienes reciben este beneficio social recomiendan su empresa como lugar para trabajar, por encima de otros pluses como las ayudas al transporte, los *tickets restaurante* o los *tickets regalo*.

Médico antes que puericultor

Sin embargo, y a pesar de que cada vez son más los empleados que tienen una mejor valoración de las empresas que facilitan el pago de los servicios de guardería, el beneficio social que más ofrecen las empresas españolas a sus trabajadores no es éste, sino el seguro médico, en un 38 por ciento de los casos, seguido de las ayudas al transporte (16 por ciento) y el *ticket restaurante* (15 por ciento). La opción de costear la guardería para los empleados para incrementar su satisfacción es aún una política de escasa implantación.

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 216,00 cm²	Ocupación: 24.62%	Valor: 2.455,59
Difusión: 29.320				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 102.620	Economía			
Ref: 3511725	2 ^a Edición	25/02/2011	Página: 144	1 / 1

Oferta académica

► El suplemento 'Ecoaula' ofrece a sus seguidores las mejores descripciones sobre las diferentes opciones académicas en todos los ámbitos. Siempre, de la forma más clara posible y mirando el lado más práctico de cada materia.

'Ecoaula', la guía de la formación y la educación

El suplemento, que sale todos los miércoles, es un referente para todos los estudiantes

M.P.S.

MADRID. *Ecoaula* es el referente de la información de la educación y la formación de *elEconomista*. Todos los miércoles se publica con el periódico para recoger la actualidad de esta materia.


El suplemento es una ventana para los jóvenes estudiantes a los que mantiene informados sobre todas las novedades que se producen en su entorno y les sirve de guía para saber cómo se encuentra el mundo laboral para ellos.

En esta época de crisis y con una tasa de paro muy elevada las opciones para las nuevas hornadas de estudiantes que se preparan para acceder a trabajar se encuentran con una situación muy complicada. *Ecoaula* es una herramienta más para indicar a los jóvenes las diferentes alternativas que pueden encontrar y las mejores maneras de aprovechar el tiempo.

Formación profesional, grados, posgrados, y todas las modalidades de estudio tienen cabida en *Ecoaula*, que presta atención a todo lo que acontece en el mundo de la educación y la formación.

Por supuesto, este semanal, guarda un estrecho vínculo con todas las instituciones -tanto públicas como privadas- que se dedican a este mundo: institutos, universidades, escuelas de negocio, etc.

Historias de jóvenes emprendedores, de estudiantes con ideas que se atreven a innovar, iniciativas para lograr un mundo más sostenible o ayudar a los más desfavorecidos forman parte del ser de *Ecoaula*.

Tirada: 381.839	EL MUNDO	Superficie: 198,00 cm²	
Difusión: 286.911		Ocupación: 22.64%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 7.321,57
Audiencia: 1.004.188	General		Página: 32
Ref: 3511661	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1

El presidente de Yemen intenta calmar las protestas

HAMMOUD MOUNASSAR / Saná
France-Press / EL MUNDO

El presidente de Yemen, Ali Abdúlá Saleh, multiplicó ayer los gestos de apaciguamiento para enfrentarse a una revuelta que no cesa en las calles y evitar tener la misma suerte que sus pares árabes derrocados.

Con nuevas contestaciones ayer –entre las que se registró una manifestación enteramente de mujeres– a la revuelta se unen cada vez más manifestantes, acampados desde hace cuatro días ante la Universidad de Saná, reclamando la caída del régimen de Saleh, en el poder desde hace 32 años.

«Esperamos con impaciencia la caída del dirigente libio Muamar Gadafi, para que los medios de comunicación presten su atención a lo que ocurre en Yemen y a que sea el turno de Saleh para partir», declaró uno de los manifestantes, Hachem al Ibara.

Entre los gestos para apaciguar los ánimos, Ali Abdúlá Saleh ha dado «órdenes a los servicios de seguridad para impedir los disturbios y prevenir cualquier enfrentamiento directo entre manifestantes pro y antigubernamentales». El raís también apeló a «proteger los derechos de los ciudadanos que se manifiesten de forma pacífica», según la agencia oficial yemení Saba.

Precisamente, ayer fue el día elegido por las mujeres yemeníes para manifestarse frente a la Universidad de Saná y unirse al grito de aquéllos que reclaman la renuncia del presidente.

Las manifestantes, la mayoría activistas de derechos humanos, enarbolaban pancartas con lemas como «Vete Ali» y «Nos hemos aburrido de ti».


Derrocar al régimen

«La única demanda de los hombres y las mujeres es derrocar al régimen», aseguró a Efe la presidenta de una organización yemení proderechos de las mujeres, Amal al Basha.

Basha, que se unió ayer con emoción a la sentada, se lamentó de que «la participación de las mujeres en la vida pública es limitada y débil», pero se mostró optimista ante el futuro.

«Aunque hoy el número [de féminas] es escaso aquí, aumentará con el paso del tiempo si los jóvenes persisten en continuar con la acampada hasta lograr su objetivo».

Los manifestantes concentrados en los alrededores de la Universidad de Saná, que se ha convertido en el epicentro de las protestas, denunciaron que la Policía prohíbe la entrada de alimentos, agua y mantas en la plaza.



Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 75,00 cm²	
Difusión: 391.815			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 1.371.352	General		
Ref: 3511933	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1
		Valor: 3.518,72	
		Ocupación: 8.16%	
		Página: 26	

ayudas que tiene aquí la inmigración, pero tendré un trabajo y un salario que me permitan vivir, cosa que aquí es difícil conseguir. Dentro de un mes, volaré a Alemania, en un vuelo de bajo coste y con una buena maleta en la que llevaré mi título universitario, ilusión y esperanza de futuro.— **Ana Navarro**. Barcelona.

La historia se repite

Recuerdo a mi abuelo contar, cuando yo era pequeña, su experiencia como emigrante en Alemania. Eran los años cincuenta y la precariedad en España era tal que una de las posibilidades que existían para poder mejorar económicamente era el mercado laboral alemán, puesto que en esa época la industria alemana no disponía de trabajadores para cubrir los puestos de trabajo necesarios para mantener el ritmo de producción. El equipaje de mi abuelo fue una maleta de cartón, sus manos y una necesidad imperiosa de sacar de la miseria a su familia. Contaba que el viaje duró casi dos días. Fue afortunado y con el tiempo pudo establecerse allí, mientras su mujer y sus hijos estaban en España.

Actualmente, Alemania vuelve a recurrir a esta solución para salir de la crisis, con más recursos y comodidades, eso sí. Yo he nacido aquí en España, he crecido y he cursado mis estudios universitarios, y ahora me veo en la necesidad de tener que emigrar para conseguir un puesto de trabajo más o menos digno. Y Alemania me lo ofrece. Seguramente allí no tendré las ventajas ni

Tirada: 508.691 Difusión: 391.815 (O.J.D) Audiencia: 1.371.352 Ref: 3511938	<h1 style="text-align: center;">EL PAÍS</h1> <p style="text-align: center;">Nacional Diaria</p> <p style="text-align: center;">General</p> <p style="text-align: center;">2ª Edición 25/02/2011</p>	Superficie: 56,00 cm² Ocupación: 6.09% Valor: 2.598,02 Página: 26	  <p style="text-align: center;">1 / 1</p>
---	--	---	---

PISA otra vez

He leído en EL PAÍS que el informe PISA, que evalúa el nivel del alumnado en comprensión lectora, matemáticas y ciencias, también analizará el año próximo los conocimientos financieros de los estudiantes de 15 años.

Ya en 2005, un informe de la OCDE recomendaba a Gobiernos la creación de planes para la promoción de la educación financiera en sus países y defendía la necesidad de introducir esos proyectos en edades tempranas. La ausencia en nuestra oferta formativa obligatoria de este tipo de conocimientos es inexplicable y exigirá del sistema educativo un serio esfuerzo que permita encarar las sucesivas evaluaciones de este programa con mínimas garantías. Para ello la materia ha de plantearse de oferta obligatoria y atribuirse a los docentes especialistas de Economía, presentes en todos los institutos. El asunto es lo suficientemente serio como para superar planteamientos superficiales, como el de los módulos de una hora lectiva impartida por cualquier profesor necesitado de completar horario.— Felipe Foj. Málaga.

Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 724,00 cm²
Difusión: 391.815		Ocupación: 78.8%
(O.J.D)	Nacional	Diaria
Audiencia: 1.371.352	General	Valor: 33.846,71
Ref: 3511945	2ª Edición	25/02/2011
		Página: 28
		1 / 2

Si concilia el jefe concilias tú

Los empleados más satisfechos sobre la compatibilidad con la vida personal son los que responden ante directivos con familia ● Concentrar la jornada es la medida más efectiva: mejora la productividad y ahorra gastos a la empresa

JOAQUINA PRADES

Una eficaz funcionaria de base, de 35 años, se encontró frente a un ministro que le ofrecía una inmejorable plataforma para el éxito laboral: una dirección general en el ministerio, de esas que trazan una línea ascendente hacia la cúspide de la Administración. La mujer dijo no. El ministro se quedó estupefacto. "Tengo dos hijos pequeños, si acepto el cargo apenas les verá y eso será malo para ellos y para mí". Nunca había escuchado una respuesta semejante en los ascensos ofertados a trabajadores varones. El ministro se llamaba Jordi Sevilla, era titular de Administraciones Públicas en 2004, y fue el primero en aplicar el Plan Concilia un año después. La conciliación entre vida laboral y familiar —en definitiva, la racionalización de los horarios— está penetrando lentamente en la cultura tradicional de la empresa española, la que se basa en el razonamiento de pasar muchas horas en el trabajo con el convencimiento de que es lo mejor para la empresa. Los empleados más satisfechos, sin embargo, son aquellos cuyo jefe o jefa tienen hijos y concilian, elemento imprescindible para que a su vez puedan conciliar ellos, según una encuesta de la escuela de negocios de la Universidad de Navarra IESE hecha pública ayer.

¿Se está desmoronando el mito de que un horario interminable garantiza prestigio en la empresa y mayores posibilidades de promoción? ¿O se trata por el contrario de jefes poco eficaces que solo consiguen la insatisfacción de la plantilla? ¿Y qué ocurre con los niños, obligados a estar solos en casa o a cargo de cuidadoras?

La encuesta añade que los empleados de hoy en día perciben como un grave contratiempo tener que sufrir a un jefe a la vieja usanza, el que exige presencia constante, solo vive para trabajar y no concibe que los demás no hagan lo mismo. "Este tipo de mandos se cobra dos víctimas: las mujeres y los niños", asegura Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (Arhoe). Las mujeres, comenta, porque andan siempre estresadas al no rendir en el trabajo como lo hacían antes de tener hijos; y los niños porque no reciben la atención adecuada el tiempo que aconseja el sentido común.

Según Buqueras, el perfil del

La difícil conciliación entre familia y trabajo

■ CON INDEPENDENCIA DEL SEXO Y DE LA EDAD DEL SUBORDINADO

Satisfacción con el equilibrio entre la vida profesional y personal (en %)

■ HOMBRE (sexo del jefe)



■ MUJER (sexo del jefe)



■ LA SATISFACCIÓN CON EL EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Satisfacción con la situación profesional en general (por todo tipo de profesión) (en %)

	Profesión					
	Operario	Servicio/Venta	Administrativo	Mando intermedio	Ejecutivo/Ingeniero	Dirigente/Alto ejecutivo
Muy satisfecho	13	10	18	8	17	14
Bastante satisfecho	56	48	53	54	47	43
Poco satisfecho	23	28	22	29	27	29
Nada satisfecho	9	14	6	9	9	14

■ CORRELACIÓN ENTRE EL SEXO DEL SUPERVISOR Y LA SATISFACCIÓN ENTRE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Subordinados entre 18-50 y + años (en %)

	18-24		25-29		30-34		35-39		40-49		50 o + años	
	Jefe	Jefa	Jefe	Jefa	Jefe	Jefa	Jefe	Jefa	Jefe	Jefa	Jefe	Jefa
Muy satisfecho	11	-	10	17	16	17	10	15	16	20	9	16
Bastante satisfecho	50	73	55	40	51	49	52	54	51	48	56	65
Poco satisfecho	22	18	26	37	25	22	27	23	25	23	27	14
Nada satisfecho	17	9	9	6	8	10	10	8	8	10	7	5

Fuente: Barómetro de Conciliación Edenred-IESE.

EL PAÍS

El mando que solo vive para trabajar es un problema para los empleados

"Es voluntarioso y desorganizado", dice Buqueras de los jefes al viejo estilo

jefe no conciliador responde, en líneas generales, a un varón, mayor de 50 años, sin hijos o con una esposa que se los cuida casi en exclusiva, desorganizado, voluntarioso, aferrado a la idea de que todas las horas son pocas para rematar un buen trabajo, y con las prioridades vitales equivocadas. "Bien visto en España, mal visto en Europa", apostilla.

Muchos no son conscientes de los problemas que generan a su alrededor, pero basta con echar un vistazo aleatorio a los testimonios de los casi 8.000 fir-

mantes del Manifiesto por un Horario Racional —que Arhoe tiene previsto remitir al Congreso— para ver la desazón de muchas mujeres: "Nuestros hijos sufren y nuestra salud se resiente... Además, no permite subir la natalidad ya que si no tenemos tiempo con un niño como lo vamos a tener con dos... Por favor, se ha de hacer algo, en serio..." (Cantabria). "Soy farmacéutica, tengo dos hijos pequeños, les veo un poco a partir de las 8.30 de la tarde. Mi horario es el oficial" (Valladolid). "Están obligando a los niños a crecer solos, sin hermanos ¡ayúdenlos!" (Madrid). "Estamos creando la generación de los hijos sin tiempo. Lo pagaremos caro, ellos y nosotros" (Ciudad Real).

Desde Valencia, dos mujeres se las ingeniaron para conciliar a medias (y también cobrar la mitad): "Deberían beneficiar a las empresas cuando aceptan un caso como el mío personal: en la oficina donde trabajo solo hay un puesto de administrativa, que ocupaba mi compañera, hasta que se quedó embarazada y

Tres ejecutivas de éxito ayudaron al exministro Sevilla con el Plan Concilia

El proyecto de regulación del teletrabajo duerme el sueño de los justos

yo hice su sustitución por maternidad. Al volver ella planteó que podíamos partirnos cuatro horas cada una para completar el horario de oficina y así poder atender mejor a nuestros hijos pequeños. Así estamos ya siete años... pero no podemos estar siempre así porque peligra nuestra cotización y nuestra pensión de jubilación. Una de las dos se tendrá que buscar otro trabajo".

La lista de quejas es interminable, y no solo de padres y madres angustiados. Hay muchos firmantes que no tienen descen-

dencia y reivindican su derecho al tiempo libre, ir al cine, leer, ver a los amigos, pasear, descansar...

Buqueras es optimista: "A pesar de todo, las cosas están cambiando a mejor. Hace apenas dos semanas el Gobierno de Castilla-La Mancha decidió cerrar las instalaciones administrativas a las cinco de la tarde. Lo mismo hizo en septiembre el alcalde de Madrid. Y ha aumentado la productividad de los funcionarios municipales y se han ahorrado gastos".

El posible que en la función pública sea más sencillo buscar la conciliación que en la empresa privada, y más en tiempos de crisis, donde pueden resurgir empresarios tentados de prolongar el horario de trabajadores con un ERE dependiendo sobre sus cabezas. Pero en Iberdrola se impuso el horario de 7.30 a 15.30 —con media hora flexible a la entrada o a la salida— en noviembre de 2007, y desde entonces jefes y empleados respaldan la experiencia. Amparo Moraleda presidió la multinacional privada IBM y estableció las tres de la tarde como hora de salida para todos y también las mejoras fueron notables. A los beneficios en recursos humanos se sumó el ahorro en determinadas partidas. Bajó la factura de luz, agua, calefacción, aire acondicionado, ordenadores, vigilantes jurados...

Amparo Moraleda fue una de las tres altas ejecutivas a quienes recurrió el recién nombrado ministro Jordi Sevilla en 2004 para redactar el Plan Concilia, ya que las tres lo habían aplicado en sus empresas. Las otras eran Ana Patricia Botín (Banesco) y Rosa García (entonces consejera delegada de Microsoft España).

Sevilla vivió de forma forzada una conciliación un tanto insólita en un hombre a comienzos de la década. Fue cuando llegaron a España sus dos últimos hijos adoptados, dos hermanos, y él no tenía un minuto libre. Habló con José Luis Rodríguez Zapatero —"que por aquel entonces era un padrazo", recuerda— y le planteó que las criaturas necesitaban una parte generosa de su tiempo. "Me entendió enseguida, y me eximió durante un tiempo algunas tareas parlamentarias y de la obligación de estar presente en las votaciones".

Fue, por acuerdo con su jefe y por la vía de los hechos consumados, el primer diputado que se acogió a un permiso de paternidad en un tiempo en el que no existía aún en la legislación. Lle-

Tirada: **508.691**
 Difusión: **391.815**
(O.J.D)
 Audiencia: **1.371.352**
 Ref: **3511945**

EL PAIS

Nacional **Diaria**
General
2ª Edición **25/02/2011**

Superficie: **708,00 cm²**
 Ocupación: **77.06%**
 Valor: **33.088,67**
 Página: **29**



Gana la jefa-madre

Esta es la radiografía que arroja el estudio realizado por Edenred y la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra IESE sobre la conciliación entre vida profesional y personal.

► Hasta los 34 años, a los trabajadores les resulta indiferente para conciliar que su jefe sea hombre o mujer.

► Entre los 35 y los 49 años, los subordinados se muestran más satisfechos con el equilibrio entre la vida profesional y personal cuando su superior es una mujer.

► Existe una gran diferencia en el equilibrio entre la vida profesional y personal con un jefe o una jefa a partir de los 50 años, en favor de las jefas.

► Las mujeres perciben un mayor reconocimiento profesional si tienen jefa.

► En el caso de subordinados con hijos, están muy satisfechos con el equilibrio trabajo-vida con una jefa con descendencia y muy pocos lo están con un jefe que no la tiene.

► El mayor grado de insatisfacción de los trabajadores sobre la posibilidad de conciliar vida personal y profesional se da cuando el jefe no tiene hijos.

► Los hombres están menos contentos con las jefas, y entre las subordinadas ocurre lo contrario.

gó en 2006 con la ley de Igualdad. El Plan Concilia se resume en cerrar las dependencias a las seis de la tarde, más flexibilidad en los horarios, no fijar reuniones después de las tres y facilitar permisos en caso de enfermedad de los hijos o de los padres. Se logró reducir el absentismo, mejoró el ambiente laboral y se ahorraron gastos.

Jordi Sevilla recuerda que al principio no todos acogieron bien la propuesta. "Hubo funcionarios de edad algo avanzada que me comentaban con sincera contrariedad: ¿Y qué hago yo a las seis de la tarde? ¿Adónde voy? Supongo que acabarían acostumbrándose y quién sabe si mejorando sus vidas".

El siguiente paso en la conciliación lo dio este ministro pionero cuando intentó implantar el teletrabajo. "El proyecto estaba listo y contaba con el apoyo de los sindicatos. Pero me cesaron una semana antes de la fecha prevista para su aprobación y nunca más se supo".

Con información de **Gorka Pérez**.



La europarlamentaria danesa Hanne Dahl vota en una sesión con su bebé al lado. / GETTY IMAGES

Suecia aplaude al 'ministro superpadre'

Erik Ullenhag cuida de sus pequeños mientras su esposa trabaja en el extranjero

ANTÍA CASTEDO

La prensa lo llama el superpadre y se ha convertido en un símbolo de que la conciliación entre familia y empleo tiene que alcanzar a los hombres más poderosos. Lo que hace Erik Ullenhag, de 38 años, cuidar de sus hijos de seis y dos años porque su mujer trabaja en el extranjero, no sería noticia en este país si no fuera porque él es miembro del Gobierno: el ministro de Integración. Pero la pesadilla que es para muchas mujeres en España el compatibilizar trabajo y familia, él la tacha de "circunstancias", cuenta por teléfono a EL PAÍS. Ministro y padre conviven sin demasiados problemas, asegura. "La clave es la planificación", explica con normalidad.

Ullenhag y su pareja lo tenían todo listo para mudarse a Jerusalén, de donde le había llegado a ella una jugosa oferta laboral. Habían puesto su apartamento de Estocolmo en alquiler e incluso preparado las cajas para la mudanza. Pero Erik —abogado, parlamentario desde 2002 y entonces secretario general del Partido Liberal Sueco— recibió un ofrecimiento inesperado: el cargo de ministro de Integración, a la vez viceministro de Empleo, departamento del que depende orgánicamente en Suecia. "Discutimos la situación. Habíamos planeado la mudanza con mucho tiempo de antelación, y era una buena oportuni-

dad para ella", relata. Decidieron que, aunque la separación fuese dura, ella se iría y él aceptaría el cargo. Y los niños se quedarían en casa. "Van a una buena guardería y a un buen colegio", comenta.

El le quita hierro al asunto, aunque incluso en Suecia —un país que destaca por la igualdad de responsabilidades de hombres y mujeres en las tareas domésticas— ha sorprendido su situación. Ullenhag, quizás incómodo con su notoriedad por esto, no ha querido hablar de ello con la prensa de su país.

"De alguna forma, es más fácil para mí cuidar de mis hijos que para mucha otra gente. Aunque trabajo mucho, puedo organizar mi rutina más o menos como quiero para pasar el máximo tiempo posible con ellos", afirma. Un horario flexible le permite ir a buscar a los niños al colegio y a la guardería a las 5 y a las 6 de la tarde, cuando cierran (los deja a las 8 de la mañana), entre dos y tres veces por semana. Además, los fines de semana se los dedica por entero. Cuando él no llega, o



Erik Ullenhag.

si está de viaje, le ayudan sus padres y sus suegros.

Si se le pregunta su sufre estrés, contesta que sí. "Honestamente, es mucho trabajo. Durante un par de años está bien, pero no se puede estar así 15 años", opina. Y eso, a pesar de que el hombre, según él, es tratado con más benevolencia que la mujer en su papel de cuidador. "Es todo más fácil si eres hombre. La gente te ve como un buen tipo, y te ayuda más. Si me olvido de

que mis hijos lleven alguna prenda extra en invierno, en el colegio me ayudarán a solucionarlo, sin más, de forma positiva. A las mujeres les recordarán el descuido", afirma.

Ullenhag disfruta de su trabajo. "Puedes cambiar la sociedad de verdad. Si tienes conciencia política, puedes marcar la diferencia", asegura con un tono de ilusión en la voz. ¿Qué objetivos tiene su ministerio y el Gobierno del que forma parte? "Hacer que Suecia continúe siendo una sociedad abierta y tolerante, y que este modelo pueda tener éxito en el largo plazo", responde sin dudar. Su partido forma parte de la coalición gobernante Alianza por Suecia, de centro-derecha, junto con otras tres formaciones. El Ministerio de Integración se ocupa de las minorías, y Ullenhag está especialmente preocupado por la situación del pueblo gitano en Europa. "Hay 50.000 gitanos que han sufrido una historia de discriminación de la que deberíamos avergonzarnos", dice. "Buscamos ejemplos de cosas bien hechas. En este tema de los gitanos, España es a menudo un buen ejemplo", concluye.

Así y todo, el ministro reconoce que en el trabajo hay pocas personas irremplazables. "Los hombres, especialmente, tendemos a pensar que somos insustituibles. Pero no hay nadie insustituible", afirma. Eso sí, padre no hay más que uno.

Tirada: 508.691	EL PAÍS	Superficie: 633,00 cm²	
Difusión: 391.815		Ocupación: 68.89%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 1.371.352	General	Valor: 29.602,29	
Ref: 3511962	2ª Edición	25/02/2011	Página: 32
			1 / 2



Cebrián alerta del riesgo populista en el nuevo escenario digital

El periodista inaugura el curso de la 25ª promoción del máster UAM/EL PAÍS

R. G. GÓMEZ
 Madrid

El *wikiperiodismo* es al periodismo lo que la Wikipedia a las enciclopedias clásicas. En el mundo digital la interacción es instantánea, el conocimiento colectivo, y no hay liderazgo visible. Así es el nuevo ecosistema. El periodista y consejero delegado de PRISA, Juan Luis Cebrián, esbozó ayer el futuro los medios de comunicación y el impacto de los nuevos soportes y herramientas —de Google al iPad— en una industria con dos siglos de vida que se en-

frenta a una auténtica revolución, y alertó del peligro de que el *wikiperiodismo* se pueda deslizar hacia el *wikipopulismo* en el manejo de la información.

Hay más riesgos. "Muchos ciudadanos otorgan una credibilidad inaudita a las mentiras, rumores, calumnias y disparates de los confidentiales y *blogueros*, que desdican del rigor periodístico de los medios tradicionales". Cebrián acusó a la extrema derecha de haberse apropiado "como nadie" del sistema, causando estragos.

Pero en este nuevo escenario

digital, marcado por la eliminación de los elementos tiempo y espacio, la pregunta no es cuál es el papel de los medios o su nuevo modelo de negocio, sino "si van a existir medios en el sentido clásico de la palabra". Es decir, "si la esencia del periodismo, que consiste en contar lo que pasa a los demás, va a sobrevivir en un mundo en el que cada cual es capaz de comunicar sus experiencias por sí mismo, dirigirse al orbe entero, y escucharlo también, sin mediación", dijo Cebrián durante la inauguración del curso que ahora comienza la 25ª pro-

moción de la Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS.

El acto, en el que los alumnos de la 24ª promoción recogieron sus diplomas, estuvo presidido por el ministro de Educación, Ángel Gabilondo; el rector de la Universidad Autónoma de Madrid, José María Sanz; el presidente del grupo PRISA, Ignacio Polanco; el director de la Escuela UAM/EI PAÍS, Joaquín Estefanía; la vicerrectora de Relaciones Institucionales de la UAM, Margarita Alfaro, y el director de la Fundación Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS, Jesús Lizcano.

25 años, mil profesionales

La escuela nació volcada en el papel, y ahora insiste en el mundo digital

L. C. / E. DE. B. Madrid

El tiempo no ha dado tregua al máster de periodismo UAM/EL PAÍS, que se ha visto afectado por los mismos avatares que la prensa escrita que fue su modelo. El cambio se nota desde las pruebas de aspirantes (una rigurosa selección a la que se presentan de media unas 350 personas para 40 plazas). En 1986 los candidatos acudían a la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con sus máquinas de escribir, una imagen —y un "chicharrerío", según una de las aspirantes— que se mantuvo hasta mediados de los noventa, cuando se pasó al ordenador. Hoy día, el periodismo digital y audiovisual

son parte importante del programa, y hasta el antiguo cuarto de revelado de fotografías ha desaparecido.

Las primeras clases, como recordó ayer el director del máster, Joaquín Estefanía, se dieron en unas instalaciones prestadas: la Facultad de Económicas de la UAM. Ello fue gracias al primer director de la escuela, José Juan Toharia. Pero pronto se cumplió la idea de los fundadores (Jesús de Polanco, Cayetano López, Juan Luis Cebrián y Julio Alonso), y el curso se trasladó a las instalaciones de EL PAÍS.

A 40 alumnos por curso, salen 1.000 profesionales formados. De ellos, el 48% han sido mujeres, y el 87,5% del total tenía



Juan Pedro Valentín y Jon Sistiaga.



entre 20 y 30 años. Muchos siguen ligados a EL PAÍS. Como ejemplo, Estefanía dijo que en la edición de ayer, "además del director, Javier Moreno, había al menos otras 16 informaciones firmadas por exalumnos", sin contar los que trabajan en áreas como la creciente edición digital.

Pero no solo EL PAÍS se ha nutrido de estos alumnos. Entre los reporteros de más renombre está Jon Sistiaga (Cuatro), com-

pañero y testigo de la muerte de José Couso en Irak. Otros ya están en los despachos donde se toman las decisiones. "Yo fui de los que tropecé dos veces en la misma piedra", dice Juan Pedro Valentín (cuarta promoción), actualmente director de Atlas, la agencia de noticias de Telecinco. Se refiere a que tras haber estudiado Periodismo en Madrid, hizo el máster. "Solo con la vez que fui a una reunión de primera

Tirada: 508.691	EL PAÍS	Superficie: 780,00 cm²	
Difusión: 391.815		Ocupación: 84.89%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 1.371.352	General		
Ref: 3511962	2ª Edición	25/02/2011	Página: 33
			2 / 2



Intervención de Juan Luis Cebrián, durante la apertura del curso de la 25ª promoción del máster UAM/EL PAÍS. / U. MARTÍN

Coincidiendo con el cuarto siglo del máster, todos tuvieron un recuerdo emocionado hacia Jesús de Polanco, fundador y primer presidente de PRISA (editora de EL PAÍS) fallecido en 2007, que impulsó de manera decisiva una institución académica por la que ya han pasado casi un millar de alumnos. Los de los años más recientes han sido adiestrados en el periodismo digital.

Durante su conferencia, titulada *Wikiperiodismo*, Cebrián se preguntó si Google es un medio de comunicación. "Debe serlo", dijo, porque la mayoría de los ciudadanos americanos se enteran de las noticias a través de Google News y los filólogos realizan sus búsquedas semánticas gracias al poderoso motor de búsqueda. Y nuevamente planteó un interrogante: ¿De dónde emana su poder, capaz de hacer temblar a los imperios mediáticos de todo el mundo y a los antiguos monopolios de las telecomunicaciones?

"Google es un algoritmo. Su secreto es como la fórmula de la coca-cola"

"Lanzar un periódico a una audiencia masiva es más barato que nunca"

La respuesta es sencilla pero inquietante. "Google es un algoritmo. En esa fórmula, como en la de la Coca-Cola, se encierra todo su secreto". Y al fin, las preguntas más complejas: "¿Seremos los periodistas sustituidos por ecuaciones complejas? ¿O es que no lo hemos sido ya?"

La Red propicia un tipo de periodismo instantáneo, rápido y cooperativo, donde los comunica-

dores de las noticias son en muchas ocasiones los protagonistas. Esto provoca la desaparición del "efecto de intermediación". "Políticos y periodistas, y toda clase de intermediarios que en el mundo han sido, continuamos aferrados a nuestras viejas normas y tradiciones, como si el cambio al que estamos asistiendo no consistiera en el orto de una nueva civilización". Cebrián puso como ejemplo del poder de la Red a "un puñado de internautas" que dobló la voluntad de los diputados en la llamada ley Sinde.

El periodista y académico entró en el debate sobre el futuro de los periódicos en el universo web, aunque consideró "marginal" la discusión sobre si han de seguir publicándose en papel o en soporte electrónico. La respuesta a los interrogantes de la sociedad digital está en el *software*. Porque "la cuestión no es ya tanto saber cómo se transformarán los medios tradicionales,

sino si subsistirán y en qué ámbito, si serán reemplazados por otros o si la nueva realidad virtual se basta tanto a sí misma que pueda prescindir de ellos".

El *software*, el que utiliza Google News para jerarquizar las noticias, ha comenzado a gobernar la información, aseguró Cebrián, para quien el iPad supone "uno de los cambios más formidables que podríamos imaginar a la hora de dar respuestas a la sociedad digital". Tras precisar que los contenidos que circulan por la popular tableta no pueden ser los mismos que los de los periódicos de papel, afirmó que el iPad es "el icono más representativo de las virtualidades de la nueva cultura: la interactividad, la convergencia, la instantaneidad, y la globalidad están al alcance de la mano".

Para los editores, el invento de Apple facilita la distribución global de los contenidos sin necesidad de invertir en rotativas ni redes de distribución y permite

también que lanzar un periódico a una audiencia masiva sea "más barato que nunca". Los nuevos cacharros tecnológicos también entrañan riesgos. Y uno de ellos es que el propietario del *software* "pueda acabar siendo también de la información que circula a través del sistema y de los datos de identidad de quienes la utilizan".

Pese a las incertidumbres, Cebrián quiso mandar un mensaje de optimismo a los alumnos. "No creo que haya nadie que pueda anunciar sin asomo de dudas que los periódicos, tal y como los hemos conocido durante 200 años, sobrevivirán en el plazo de una par de décadas", pero "pervivan o no, los harán los periodistas, se llamen como se llamen, y seguirán siendo necesarios".

Tras la lección inaugural, el presidente de PRISA, Ignacio Polanco, redobló su compromiso con aquella "aventura inédita y azarosa" que echó a andar en 1987, que ha enraizado en la sociedad española y latinoamericana y cuyo objetivo es adiestrar a los universitarios con los conocimientos necesarios para ejercer el periodismo "con libertad y responsabilidad". El rector de la UAM, José María Sanz, animó a los alumnos a ser "buenos periodistas, libres, críticos, éticos y responsables socialmente".

Ángel Gabilondo, que en los últimos años participaba en el acto como rector de la UAM, acudió este año en calidad de ministro. En su mensaje reivindicó un periodismo cultivado, comprometido, pragmático, con convicciones y conocedor del oficio. Partidario de una alianza entre "los buenos periodistas y los buenos políticos", elogió el trabajo desarrollado por la Escuela en su apuesta por la transformación, modernización y democratización del país.



Clase magistral de Gabriel García Márquez en el máster UAM/EL PAÍS en 1994. / GORKA LEJARCEGI

[donde se decide qué temas van a *manchar* en la página más importante del periódico] ya di por bueno el dinero que me costó", recuerda.

Esa cercanía a periodistas en activo también es recordada por Marco Schwartz, jefe de Opinión en *Público*. Este colombiano, de la primera promoción y uno de los 136 alumnos extranjeros que han pasado por la escuela, destaca clases las de Miguel Ángel Bas-

tenier. Aunque ya había tenido un bagaje en este oficio (corresponsal de *El Heraldo* en Nueva York), el máster le dio la posibilidad de meterse "de cabeza en el periodismo español, más intencionado y menos aséptico del que se hace en América Latina". Schwartz y Valentin son parte del 43% alumnos que han llegado al máster desde las facultades de Ciencias de la Información. Pero estos másteres no solo

han tenido la oportunidad de convivir con la Redacción del periódico. Otro de los alicientes del curso ha sido la presencia de profesores invitados, tan variados como Gabriel García Márquez, Felipe González o Alberto Ruiz-Gallardón.

Entre quienes forman parte del 57% que procedía de otras titulaciones está Carlos de Vega, excoordinador de Cuatro y CNN + en Washington y actual

director de comunicación de PRISA TV, quien afirma sin dudar que aquel año —1997— fue "el mejor". "Había estudiado Derecho, y aquello me dio la oportunidad de cambiar. Yo tenía pasión por el periodismo, pero nunca pensé que fuera a abrirme camino", dice. "Fue un milagro. Fue el primer año que disfruté". De Vega recuerda la convivencia tan estrecha con los compañeros, y que no siempre fue fácil. "Fue muy duro, con tensiones y algunas rivalidades", afirma.

"No entiendo cómo podíamos hacer periódicos sin ordenadores ni teléfonos móviles", recuerda Ritama Muñoz-Rojas, de la sexta promoción. Esta responsable de comunicación de la Organización de Estados Iberoamericanos asegura que el máster le ha permitido formarse para trabajar en distintos medios: prensa, radio, gabinetes. Pero lo que más destaca es lo que le aportó como persona: "El periodismo te hace perder el miedo a todo. Conoces cómo funciona la sociedad y, aunque eres un poco osada, sientes que puedes enfrentarte a cualquier reto".

Premio a la libertad de prensa por las informaciones de Wikileaks

EL PAÍS, Madrid

El jurado del Premio Internacional Libertad de Prensa, instituido por la Cátedra Músculo de la Universidad de Málaga (UMA), ha otorgado el galardón de 2011 a *The New York Times*, *The Guardian*, *Le Monde*, *Der Spiegel* y EL PAÍS, que difundieron de manera coordinada los documentos filtrados por Wikileaks. El jurado está formado, entre otros, por el secretario general de la Federación Internacional de Periodistas, Aidan White; su homólogo de Reporteros sin Fronteras, Jean-François Julliard; la directora ejecutiva de Article XIX, Agnès Callamard; y la presidenta de la Asociación de Periodistas Europeos, Eileen Dunne.

Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 750,00 cm²	
Difusión: 391.815		Ocupación: 81.63%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 1.371.352	General		
Ref: 3511968	2ª Edición	25/02/2011	Página: 34
			1 / 1

El (lento) avance del español en Brasil

Cinco millones de brasileños estudian ya el idioma, pero su obligada inclusión en la secundaria se ha cumplido a medias • En 2006 había solo un millón de alumnos

NACHO MENESES
 Madrid

Diego tiene 16 años, y desde hace cuatro estudia castellano en una escuela privada de São Paulo. La influencia de sus abuelos, españoles, despertó pronto su interés por nuestro idioma, que aprende "para viajar y trabajar". Es uno de los cinco millones de personas que, según el anuario del Instituto Cervantes 2009, estudian español en Brasil, una cifra que "a estas alturas, seguramente es ya más alta", según aseguran desde la institución. Un gran salto comparado con el millón de alumnos de 2006.

"Brasil es un país situado entre el océano y el español", dijo Fernando Henrique Cardoso, expresidente brasileño. Aprobada en 2005, la denominada Ley del Español convertía en obligatoria la oferta del castellano en los centros de secundaria, incorporación que debía completarse en 2011. Sin embargo, a finales de 2009, solo un 32% lo había hecho, y la implantación había sido muy irregular. El Estado de Río, por ejemplo, había llegado a un 46%, pero otros como Bahía apenas llegaban al 21%, según datos del Instituto Nacional de Estudios e Investigación (INEP) brasileño. Una desigualdad aún más patente si se considera la titularidad de los centros: cumplían la ley un 66% de centros privados, pero solo un 18% de los públicos. Así las cosas, la nueva fecha que se plantean los responsables educativos mira hacia el horizonte de 2021.

Las caras de este retraso son múltiples, como explica Antonio Martínez, director del Instituto Cervantes de Río de Janeiro: "No salen suficientes plazas para garantizar la implantación de la ley; de 2006 a 2010 solo se convocaron oposiciones para 300 profesores". Fuentes del Ministerio de Educación brasileño reconocen que hay 6.000 docentes de español frente a una demanda aproximada de 25.000.

La falta de financiación, apuntan, es una de las razones, pero no la única. Al ser Brasil un Estado federal, el cumplimiento de la ley depende de que los diferentes estados desarrollen reglamentos para adaptarse a la nueva norma, algo que lleva su tiempo. Una lucha burocrática que se une a otras problemáticas, como apunta Belén García Llamas, profesora del Cervantes en Río de Janeiro: "La situación de los profesores no es muy buena. Sus salarios son muy bajos y trabajan con pocos medios... hay barrios muy desfavorecidos, con muchos contrastes, y los profesores tienen que echar mano de mucha vocación. Hay interés porque las cosas mejoren, pero no es fácil".

El español entra despacio, pero no para. La creciente demanda se ha notado también en las nueve sedes que el Instituto Cervantes tiene en Brasil, cuyas matrículas han pasado de 2.308 en 2006 a



EULOGIA MERLÉ

Un avance desigual

► El desarrollo del español en la enseñanza secundaria es irregular: un **46% en el Estado de Río** y un **21% en el de Bahía** (finales de 2009).

► La implantación de la Ley del Español en los **centros privados** era de un **66%** y en los **públicos** de un **18%**, también a finales de 2009.

► Las matrículas del **Cervantes en Brasil** pasaron de 2.308 en 2006 a 16.000 en 2010.

La Ley del Español debía completarse este año, pero la nueva meta es 2021

La mala situación del profesorado y la burocracia federal son dos barreras

mas desde la sede de Río. Su labor, que conjuga la enseñanza del español con la promoción de la cultura hispanoamericana, mezcla lo presencial con lo virtual a través de unas plataformas *online* que sirven "para llegar a rincones que, debido a la dificultad orográfica del país, sería mucho más complicado alcanzar", afirma la directora del Instituto, Carmen Caffarel. Así, tenemos el Aula Virtual de Español (AVE), <http://ave.cervantes.es>, cuyos cursos por Internet se organizan en torno a cuatro niveles multimedia, de inicial a superior. "Queremos llegar al mayor número de colectivos posible sin usurpar la labor de las universidades, que forman a sus profesores, pero ofreciéndoles nuestro apoyo", apunta Caffarel. Esther Blanco, profesora del organismo en Salvador de Bahía, añade que están intentando ofrecer clases extraescolares en escuelas, aunque "en eso hay más mercado para el inglés".

Los alumnos del Cervantes responden a un perfil diferente. Son universitarios, profesionales, con un buen nivel cultural. "Muchos se quedan con nosotros incluso después de haber completado todos los niveles", afirma García Lla-

mas desde la sede de Río. Entonces el Cervantes diseña cursos específicos adaptados a lo que les piden: conversación, literatura, cine, cultura... Esta pasión por el español fue el germen que llevó a un grupo de alumnos de Río a crear, en abril de 2010, una revista electrónica en español, *Los Insistentes* (www.losinsistentes.blogspot.com), que coordina la periodista brasileña Daniella Wagner: "Empezamos siete personas y hoy tenemos incluso otro equipo de redacción al que damos un tratamiento casi profesional".

La labor docente del Cervantes se deja ver también en los múltiples convenios que la institución firma con diferentes entidades. El pasado mes de enero se presentó en Valladolid *Práctica Español*, un centro de recursos *online* fruto de un acuerdo entre la Fundación de la Lengua Española, la Agencia EFE y el Cervantes. Un proyecto que cuenta además con una radio dedicada a la enseñanza del español (www.radiofle.com) y otros contenidos culturales, y que en un mes escaso de existencia parece haber tenido una acogida especialmente buena en Estados Unidos y Brasil. Precisamente el 3 de febrero fir-

mó el Cervantes un acuerdo en Madrid con la Fundación Hispano Brasileña, por el que ofrecen "ayuda y apoyo a la fundación en su trabajo de difusión y conocimiento de la cultura brasileña en España", según su presidente, Rafael López Andújar.

Entre los motivos que han favorecido la expansión del español en Brasil está, sin duda alguna, el económico. En primer lugar por el comercio con los restantes países de Mercosur; y también porque España, tras Estados Unidos, es el segundo país inversor en Brasil, con una cantidad acumulada de 30.000 millones de euros en los últimos 10 años y unas exportaciones valoradas en más de 2.100 millones a finales de 2010, según datos de la Cámara de Comercio España-Brasil. "Hay una cantidad enorme de empresas pequeñas y medianas deseando establecerse allí", afirma López Andújar.

Una muestra clara del interés por invertir en Brasil es el número de empresas asociadas a la Cámara de Comercio España-Brasil, que en solo cuatro años ha pasado de 50 a 250, "e incluso podrían



El Gobierno del país reconoce que hay 6.000 profesores y hacen falta 25.000

España es el segundo inversor en Brasil por detrás de Estados Unidos

llegar a 400 antes de finalizar 2011", según su presidente, Tomás González. "Tenemos como socios al 97% de la inversión española en Brasil. Y no solo con las empresas gigantes, sino también con socios pequeños, que son los que más necesitan el apoyo de la Cámara".

Las grandes citas internacionales que tendrán lugar en Brasil en los próximos años —Mundial de Fútbol y Juegos Olímpicos— pueden tener un impacto decisivo en la expansión del español. Así, se ha creado una secretaría nueva, SaeCopa, que entre otras cosas impartirá cursos de idiomas —español e inglés— a los trabajadores del sector servicios: bomberos, policías, taxistas y hasta vendedores ambulantes.

Para Anastasio Sánchez, director del Cervantes en Salvador de Bahía, "hay unas diferencias abismales que arreglar en Brasil en todos los aspectos. Son más de 200 millones de habitantes y, aunque Lula haya sacado de la pobreza a 30 o 40 millones, queda mucho por hacer". Pero hay una razón para sentirse optimista: "A diferencia de España, aquí van todos a una, hay un Gobierno y una oposición que ayuda".

Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 176,00 cm²		
Difusión: 391.815				
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 8.210,00	
Audiencia: 1.371.352	General		Página: 24	
Ref: 3512099	2 ^a Edición	25/02/2011		1 / 1

Explicación a medias

Gobierno y oposición frustran un debate político sobre los recortes en el Estado de bienestar

LA OPINIÓN pública merece un debate parlamentario que esclarezca las razones de las reformas económicas y sociales impulsadas por el Gobierno. La sociedad española ha asistido durante los últimos meses a una congelación de las pensiones (salvo las mínimas), un cambio laboral que ha abaratado el despido, una reforma del sistema de pensiones que ha reducido las prestaciones como mínimo un 12% para cuando entre en vigor la jubilación a los 67 años y el desarrollo de programas contra el desempleo cuyo último ejemplo es el Decreto Ley de medidas urgentes para promover el empleo estable, aprobado ayer mismo en el Congreso. Pero el PSOE y el PP hurtaron otra vez el debate de fondo para entregarse a una riña estadística pueril sobre la cobertura de los parados; y los ciudadanos siguen sin enterarse de las razones de ese brusco e intenso giro social a estribor de un partido socialdemócrata.

Es verdad que Zapatero, peticionario de la comparecencia, hizo algo más que la oposición por exponer una política social coherente. Aunque el único atisbo de explicación se resumió en dos apuntes: "Cuanto mayor sea el vigor y la profundidad de las reformas para mejorar la competitividad mayores serán las posibilidades de consolidar y mejorar el Estado del bienestar", dijo el presidente. Y se felicitó de que el Pacto Social "ha transmitido la confianza sobre la solvencia de las cuentas públicas". Las dos afirmaciones son ciertas, pero la primera requiere razones que el presidente no dio y que el PP se niega a reconocer.

La crisis financiera y la recesión (que Zapatero no provocó, aunque no supo abordar ninguna de las dos a tiempo y con firmeza) han causado una pérdida de riqueza en la sociedad española que se traduce en una merma real de rentas. La situación es más delicada en una economía con una fiscalidad débil y que ha de recurrir a la financiación exterior en proporciones que la hacen vulnerable ante los mercados. Un Gobierno no siempre tiene la política social que quiere, sino la que le permiten sus disponibilidades financieras coyunturales. El presidente podía haber detallado las consecuencias del *crash* financiero y de la crisis inmobiliaria y explicado a los ciudadanos la magnitud de esa pérdida de rentas. Pero optó por relatar sus avances sociales, cada vez más lejanos, costeados en época de prosperidad, y una agenda futura plena de buenos deseos.

A este rumbo del presidente se sumó ayer, como otras veces, el reglamentario recuento de agravios contra los derechos sociales recitado por el presidente del PP. Rajoy se tocó con el gorro sindical, sin apercibirse de que, si llega a gobernar, también tendrá que aplicar recortes sociales; y que su agenda social se parecerá a la que ayer expuso el Gobierno (políticas activas de empleo, educación y sanidad). No cesa el jefe de la oposición de abrigarse con generalidades. "No existe mejor política social que crear empleo", dijo. Muy de acuerdo. Falta saber como pretende crear puestos de trabajo. Que no sea con otra burbuja inmobiliaria, por favor.

Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 340,00 cm²	
Difusión: 391.815		Ocupación: 37%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 1.371.352	General		
Ref: 3512103	2ª Edición	25/02/2011	1 / 2
		Página: 14	

Zapatero reivindica su legado social pese a los recortes “imprescindibles”

El presidente asegura que ha mejorado todas las prestaciones en dos legislaturas y acusa a Rajoy de “una manipulación tan gorda como sus derrotas electorales”

FERNANDO GAREA
 Madrid

José Luis Rodríguez Zapatero no se amilana y le urge liberar a su partido de la losa de los recortes antes de la próxima cita electoral. Quiere dar la vuelta a la percepción de haber sido el presidente del Gobierno que ha acometido los recortes sociales más profundos, y está dispuesto a liderar una ofensiva política. Y ha decidido arriesgar y combatir en el terreno que le es menos propicio en este momento, el de la política social. Para eso compareció ayer en el Congreso, a petición propia: para debatir, precisamente, de su política social, la que más le cuestionan la derecha y la izquierda, la que le aleja de su electorado, y la que corre el riesgo de provocarle una gran derrota en las municipales y autonómicas.

Zapatero sacó pecho y reiteró que con él ha habido avances en todas las políticas sociales, en derechos y en prestaciones, a pesar de los recortes “excepcionales e imprescindibles” del último año.



El presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, durante el Pleno de ayer en el Congreso. / CRISTÓBAL MANUEL

El presidente reivindicó su legado y se topó con el presente que le pusieron delante los demás. Pertrechado con gráficos de colores que exhibió desde la tribuna, habló del balance de siete años de mandato, mientras que el resto de grupos le respondió con los recortes del último año. Con distinto nivel de dureza y con argumentos diferentes, todos los partidos cuestionaron su política social reciente, aunque admi-

tieran avances en la anterior legislatura. Mariano Rajoy le acusó de ser “el primer presidente que ha congelado las pensiones”; Josep Antoni Duran Lleida (CiU) le replicó que “pocos Gobiernos han sido tan duros con las políticas sociales”; Joan Ridao (ERC) le dijo: “En menos de un año ha fulminado lo único inteligible de su política, la política social”. Y Gaspar Llamazares (IU) le espetó: “No le van a juzgar por los esfuer-

zos insuficientes sino por su salida antisocial y conservadora de la crisis”.

Zapatero habló de mejoras de derechos y prestaciones, pero siempre con la referencia de lo que hicieron los Gobiernos del PP y sacando la media de sus dos legislaturas. Es decir, compensando la actual, lastrada por la crisis, con la anterior, la de la bonanza.

Aun así, dijo, el gasto social ha crecido incluso en tiempos de cri-

sis: un 12% (sin contar las ayudas al desempleo) entre 2008 y 2011. Explicó que el 80% de los parados cobra alguna ayuda (en 2004 era el 59%), aunque Rajoy rebajó esa cifra al 64% porque hay 4,7 millones de parados según la EPA y reciben prestación tres millones. Zapatero le replicó que la tasa de cobertura se hace en función del paro registrado, no de la EPA.

Desde 2004, dijo el presidente, las pensiones mínimas para personas con cónyuge a cargo ganaron un 27% de poder adquisitivo (un 50% las viudas con familiares a cargo), mientras que durante los Gobiernos del PP ganaron un 4%. Rajoy le respondió que el PSOE ha congelado el resto de las pensiones, la gran mayoría.

Tras subrayar que, por primera vez, los recursos totales destinados a educación superan el 5% del PIB —“prácticamente en la media europea”—, Zapatero señaló que el número de estudiantes con beca —1,7 millones— ha crecido en 400.000 personas desde que él gobierna y el gasto en becas ha aumentado un 106%, mientras que con el PP subió un 28%. Rajoy le respondió que con Aznar hubo 470.000 becarios nuevos y le recordó que, de todo el gasto en educación, la Administración central solo pone el 5%, porque es una competencia transferida.

El presidente también presumió de que 700.000 personas reciben algún tipo de ayuda gracias a la Ley de Dependencia, se atribuyó el recorte en el gasto farmacéutico y descartó el copago en la sa-

Tirada: 508.691	EL PAIS	Superficie: 150,00 cm²	Ocupación: 16.33%	Valor: 7.033,74
Difusión: 391.815 (O.J.D)				
Audiencia: 1.371.352	General	2 ^a Edición	25/02/2011	Página: 15
Ref: 3512103				2 / 2

nidad. El salario mínimo, destacó, ha pasado de 460 euros en 2004 a 641 hoy, un 17,5% de ganancia de poder adquisitivo en términos reales. "En su época de bonanza", le espetó a Rajoy, "descendió ese poder adquisitivo un 5%".

Los recortes los justificó no como renuncia ideológica sino como fruto de la coyuntura. "Aquí no hay dos caras ni una política de *transformer*. Sin reformas no hay crecimiento y sin crecimiento no hay mejoras de políticas sociales", dijo. Del cheque-bebé, aseguró: "No hubo más remedio que anularlo y también me criticaron cuando lo puse. Incluso me lo critican los que nunca hicieron nada. Hagas lo que hagas te critican".

Zapatero esta vez se lanzó al

Rajoy: "Quien no sabe gestionar la economía no puede hacer política social"

ataque, sin pasarle ni una a Rajoy. Por ejemplo, el PP siempre ha asegurado que cuando llegó al Gobierno en 1996 la Seguridad Social estaba en quiebra y hasta hubo que pedir un crédito para pagar las pensiones. Por primera vez, no dejó pasar la acusación y explicó que no había "ningún problema", porque el volumen de ingresos de los cotizantes arrojaba un superávit de 175 millones de

euros en la Seguridad Social. Se habían prorrogado los Presupuestos y el Gobierno del PP no había acometido las modificaciones necesarias en esas partidas y se encontró con un "simple desfase transitorio de tesorería". A Ridao y Llamazares, que le atacaron desde la izquierda, les tachó de "patéticos". A Rosa Díez (UPyD), que le dijo que él "cree que los españoles son tontos", le respondió que en los debates se imputa al otro sus propios comportamientos.

Rajoy insistió en el argumento del paro y en que la mayor política antisocial de Zapatero es la de haber provocado con su política una cifra récord de paro. "Quien no sabe gestionar la economía, jamás podrá hacer una buena política social. Usted la primera legislatura vivió de la herencia, tiró de chequera, y ahora ha hecho los mayores recortes sociales de la democracia", le dijo. Reiteradamente y con vehemencia, Zapatero le acusó de manipular las cifras y le soltó: "La manipulación es peor que la mentira. Ha hecho un notable intento de manipulación y sus manipulaciones son tan claras, groseras y gordas como sus derrotas, las que ha tenido y las que le esperan en el futuro".

"Este es el primer mitin de la campaña", concluyó Llamazares, para resumir que de lo que se trataba ayer era, en un caso, de limpiar la imagen del Gobierno y, en el otro, de desgastarle para lograr su derrota electoral en mayo, como avance de las generales.

Tirada: 501.378	EL PAIS ESPECIAL	Superficie: 746,00 cm²	Ocupación: 81.19%	Valor: 26.725,09	Página: 2
Difusión: 380.343					
(O.J.D)	Nacional	Semanal			
Audiencia: 1.331.200	General				
(E.G.M)					
Ref: 3512079	2ª Edición	25/02/2011			



Ni frío, ni calor

La recuperación se hace de rogar en el mercado de la calefacción y la refrigeración

FERNANDO BARCIELA

Los profesionales de los sectores de la calefacción, la refrigeración y frío industrial, que se encontrarán estos días en el 14º Salón de la Climatización, no se hacen muchas ilusiones sobre la mejora de su actividad a lo largo de 2011. El sector, que se disparó estratosféricamente durante el boom de la edificación en España, todavía se está adaptando a un entorno que nada tiene que ver con el que vivieron hasta 2006-2007. Y, posiblemente, a un nuevo modelo de negocio. Aun cuando es posible que en los próximos dos o tres años empiece a recuperarse la construcción de vivienda nueva, nadie se hace muchas ilusiones sobre la fortaleza de ese revival. No es que vaya a tardar aún algunos años, es que los tiempos de las 700.000 viviendas nuevas al año son historia.

"La caída de la vivienda", asegura Miguel Cervera, presidente de Fabricantes Españoles de Generadores y Emisores de Calor (FEGECA), "nos ha impactado de lleno, tanto que las ventas para obra nueva, que antes eran el 50%, están ahora sobre el 30%". De modo que tanto en calefacción como en aire acondicionado, en lugar de obra nueva en la vi-

Las ayudas en rehabilitación de algunas autonomías revitalizan el sector

vienda, habrá que contar más con obra nueva en otros tipos de edificación (terciario, industrial, público...) o con la potenciación de los mercados de sustitución y rehabilitación. Esto además de las nuevas ventas que puedan surgir de productos innovadores.

De hecho, explican en la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), "los fabricantes, para sortear las dificultades, están generando una nueva gama de equipos para mejorar la eficiencia energética, con una presencia cada vez mayor de uso de energías renovables, solar, geotérmica o aerotérmica". Unas innovaciones con las que la industria trata además de adaptarse a esa famosa fórmula "20-20-20", es decir, reducir un 20% el consumo energético y un 20% la contaminación, y aumentar un 20% el uso de energías renovables.

De momento, los resultados de estas nuevas estrategias de posicionamiento aún están por ver. La innovación necesita mercado, y este sigue plano. Pese a las expectativas puestas en la edificación no residencial, esta sigue sin recuperarse, lo que se debe a que la economía española no ha mejorado lo suficiente como para que haya nuevos proyectos de edificios de oficinas, centros comerciales, hoteles, parques empresariales o polígonos industriales o lo-



Visitantes de la Feria de Climatización en la edición de 2009. / SEBASTIAN MAJAROV

Climatización

1 FECHAS **4**
 martes Marzo viernes
 Exclusivamente para profesionales

10.00 HORARIO **20.00**
 Entrada norte

Entrada sur

EXPOSITORES	SUPERFICIE
560	37.025 m²

Fuente: IFEMA EL PAIS

Un salón muy activo

GALERÍA DE INNOVACIÓN. Un espacio que reconoce la labor en I+D+i de las empresas del sector y que reúne las propuestas más novedosas que se presentan en el salón. Este año contará con 12 productos que tienen en común haber sido creados con la premisa de orientarse hacia la reducción del consumo energético y al cuidado del medio ambiente. Diferentes aplicaciones de la energía aerotérmica, solar o fotovoltaica; equipos de microgeneración; pilas de combustible o calderas con unos altos niveles de eficiencia, son solo una muestra de la exposición, en la que también tiene cabida el diseño y el confort.

FOROCLIMA. Centrado en los aspectos divulgativos, este espacio se convertirá en el punto de encuentro en el que expertos y profesionales intercambian experiencias y amplían conocimientos. Durante los días 2 y 3 de marzo, más de 40 ponencias libres abordarán asuntos de candente actualidad para el sector como la calificación energética de los edificios, la aplicación de las energías renovables, las últimas novedades legislativas o

las mejoras tecnológicas en productos y equipos, entre otros asuntos. Asimismo, Foroclima contará con dos sesiones plenarias bajo el título *Sistemas eficientes de climatización y energías renovables y Guía de ahorro y recuperación de energía en instalaciones de climatización*, respectivamente.

TALLER TAC (Taller de Técnicas Aplicadas de Climatización). Es la gran novedad de la edición de este año y se celebrará diariamente, en jornada de mañana y tarde. El encuentro está organizado por la Asociación de Empresarios de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad, Mantenimiento y Afines de Madrid (ASEFOSAM), en colaboración con el grupo editorial El Instalador. La iniciativa ofrecerá al colectivo de instaladores información práctica y formativa sobre los procedimientos más adecuados para poner en marcha estructuras innovadoras. El taller se centrará en cinco temas: *Calderas de condensación: funcionamiento y desajustes; Energía solar térmica: regulación y control de instalaciones; Tratamiento de refrigerantes en aparatos de aire acondicionado; Instalación de suelos radiantes y refrescantes; y Control de consumo energético.* ■

gísticos. "Las grandes inversiones están paradas", apunta Cervera. "Ni las empresas ni el Estado están gastando dinero". Obvio, la crisis de la deuda y la necesidad de reducir el gasto público han afectado de lleno a la edificación pública, hospitales, aeropuertos...

Tampoco la rehabilitación, un segmento en el que había muchas esperanzas puestas, termina de despejar. Se ha visto algún

leve movimiento en la sustitución de equipos antiguos, fomentada por algún que otro plan Renove promovido desde las autonomías. Especialmente en Madrid, Cataluña y el País Vasco, que, asegura Cervera, "si han apostado por dar ayudas a quien cambie las calderas antiguas por otras nuevas". Y por si todo esto no bastara, la exportación no juega aquí el papel que en otras

áreas de negocio. En el sector reconocen que en el tema del aire acondicionado España "sigue siendo una gran plataforma fabril a nivel europeo", lo que se debe básicamente a la presencia de las grandes empresas multinacionales con plantas en España, como es el caso de Hitachi, Johnson Controls, Lennox o CIAT. Pero tampoco es menos cierto que "alrededor del 80% de la venta de

grandes máquinas es atendido por importaciones, especialmente de Francia e Italia".

De modo que, al contrario de otros sectores que han asistido ya a ciertos repuntes en 2010, el de la climatización, calefacción y frío industrial, con cerca de 26.000 trabajadores directos, sigue sin haberse recuperado. Según los datos oficiales, el sector en conjunto habrá facturado

Tirada: 501.378	EL PAIS ESPECIAL		Superficie: 814,00 cm²	
Difusión: 380.343			Ocupación: 88.59%	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	Valor: 29.172,41	2 / 2
Audiencia: 1.331.200	General	2ª Edición	Página: 3	
(E.G.M)		25/02/2011		
Ref: 3512079				

unos 4.440 millones de euros en 2010, con una caída del 16% respecto de 2008, año en el que ya se había registrado un sustancial descenso desde 2007, el mejor ejercicio de siempre.

Bajando al detalle, y según AFEC, el de aire acondicionado, que creció desde 1.087 millones de euros de ventas en 2002 hasta 1.899 millones en 2009 (un 74,7% más), caía hasta 1.140 millones el año pasado, con lo que volvía a los niveles de principios de la década. Claro que, para quien quiera ver la botella medio llena, se podría decir que, al menos, se ha parado la impresionante bajada vivida durante los años 2007 a 2009. Después de un desplome de ventas del 40% en esos dos años, el sector de climatización paraba, por así decirlo, su caída en el año pasado, en el que se situó a niveles casi idénticos que en 2009.

Aun cuando los dos sectores son muy similares, en sus mercados y dependencia del ciclo, habría que destacar que el aire acondicionado se ha portado mejor que la climatización. "El año pasado logramos crecer un 4,5%", aseguran en AFEC, "un incremento que vino básicamente del cliente

El cliente doméstico hizo crecer el aire acondicionado un 4,5% en 2010

doméstico". En aire acondicionado esto se debe a que no se instala en la mayor parte de la vivienda nueva y aún hay mucha gente (70%) que no lo tiene, lo que le da más recorrido de crecimiento. María Valcarce, directora del Salón de la Climatización, confirma esta percepción al señalar que "en aire acondicionado ya estamos recuperando en la feria a empresas que no habían venido en la edición de 2009".

Como era de esperar, el Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración (Climatización), organizado por Ifema y promovido por la AFEC, reflejará este año la continuidad de las incertidumbres del sector. El salón, que reúne a las empresas de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración, vivió su mejor año en 2007, cuando acudieron a la feria unas 1.800 empresas. Esta presencia se reduciría sustancialmente en la siguiente edición, la de 2009, para volver a caer este año, con 1.082 empresas.

La bajada hubiera podido ser mayor de no ser porque se tomaron algunas medidas de impulso. Una de ellas, la incorporación de Portugal a la feria, a través de su asociación APIRAC. "También hemos adoptado otras iniciativas", explica María Valcarce, "como un descuento del 15% por compromiso anticipado de presencia en el salón". La feria, que contaba con un conjunto de actividades como la Galería de Innovación y Foroclima, decidió avanzar este año con una nueva propuesta. "Se trata de un taller con jornadas prácticas destinado a los instaladores con el fin de promover las mejoras en su labor", indica Valcarce. ■

JOSÉ MARÍA ORTIZ

Director general de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización

"En Europa se valora más la calidad del ambiente interior"

ESTHER SÁNCHEZ

Aterrizó en el sector de la climatización hace 15 años como responsable de marketing de una empresa. Ahora, José María Ortiz ocupa el puesto de director general de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, conocida como AFEC, que aglutina a 63 compañías. "De todo tipo y condición, desde multinacionales hasta empresas más pequeñas", puntualiza. En el tiempo transcurrido se ha convertido en un experto que conoce bien los retos y problemas de una industria que busca ante todo eficiencia y ensuciar menos el medio ambiente.

Pregunta. ¿Qué se entiende por climatización?

Respuesta. Se trata de acondicionar térmicamente el lugar donde se vive o trabaja. Es decir, cambiar las condiciones ambientales para lograr el máximo confort.

P. ¿Calentamos y enfriamos bien nuestros hogares?

R. Lo tenemos complicado, porque la mayor parte de los edificios están muy mal aislados y se consume más energía de la necesaria. En cambio, la tecnología de la que disponemos es moderna. También falta cultura. En el centro y norte de Europa valoran mucho más la calidad del ambiente interior que aquí.

P. ¿Existe una temperatura ideal para las viviendas?

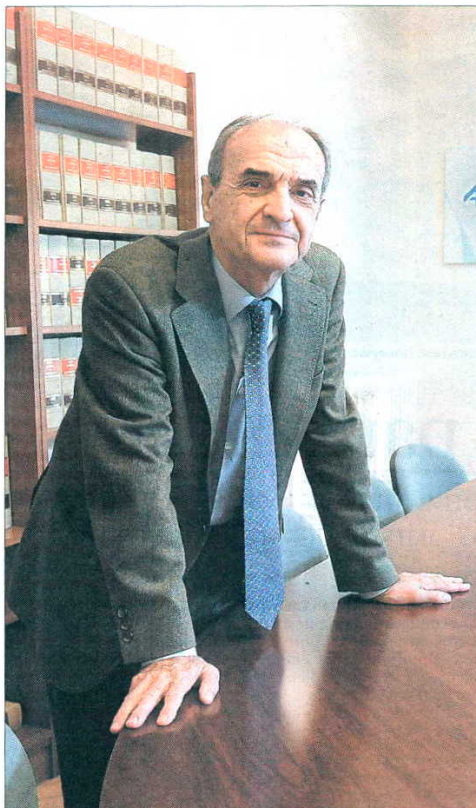
R. Yo creo que depende de la persona. Pero se considera que la temperatura adecuada en invierno está entre los 21 y 23 grados centígrados, y en verano, entre los 23 y 25. Lo ideal es mantener una cierta temperatura y luego, cuando estemos en casa, variarla. Es decir, que no se te quede una casa helada y haya que levantar esa temperatura desde abajo, porque es cuando más energía se consume.

P. ¿Conocen los técnicos los avances tecnológicos?

R. No tengo ninguna duda. Lo que no está a la altura de los tiempos es el dinero que se gasta en los edificios. Hay que entenderlo como una inversión de futuro. Lo más adecuado es tener un sistema regulable. Pero al no estar preparadas las instalaciones ocurren situaciones como la de las comunidades en las que hay que poner la calefacción a tope para que el vecino de arriba no tenga frío, mientras que el del primero tiene las ventanas abiertas porque se achicharra.

P. ¿Cómo lleva el sector la crisis?

R. Tenemos el mismo problema que todo el país, la falta de



José María Ortiz, en la asociación en Madrid. / CRISTÓBAL MANUEL

financiación para los proyectos. Todos los edificios llevan climatización de una forma u otra, y nadie construye porque no hay dinero. Han desaparecido empresas, y en algunos casos era lógico porque en el boom de 2005 a 2007 cualquiera montaba un taller, pero sin ningún tipo de estructura financiera ni comercial y con unos conocimientos técnicos básicos. Cuando han venido mal dadas, han tenido que cerrar.

P. ¿Alguna solución?

R. Pasa porque mejore la situación económica y por buscar nuevas aplicaciones. Por ejemplo, los equipos multitemperatura, con los que consigues calor en invierno, frío en verano y agua caliente sanitaria. Además, aunque no se construya, queda la rehabilitación.

P. ¿Dónde se desarrollan y fabrican los equipos?

R. El 100% de los equipos pequeños que se consumen en España se desarrollan y construyen en China, Japón, Corea. Por

ejemplo, empresas como Daikin, Panasonic y Mitsubishi son japonesas, y LG y Samsung, coreanas. En China fabrican seis millones de unidades, que es el mercado que existe en Europa de equipos domésticos. Los equipos más grandes se producen en Estados Unidos y en Eu-

"Nuestro objetivo número uno es utilizar energías renovables"

ropa, en Francia, Italia y también en España.

P. ¿Por dónde van las tendencias?

R. El objetivo número uno es la utilización de energía renovable para cumplir los objetivos de reducción de emisiones contaminantes, junto con una mayor eficiencia, niveles sonoros bajos y mejora de la estética.

P. ¿Hasta qué punto está implantado lo verde en su sector?

R. Las tecnologías evolucionan, pero necesitan tiempo, igual que pasa con los coches eléctricos. Eso es lo que le pasa un poco a la solar fotovoltaica, que todavía da problemas. En cambio, la solar térmica funciona perfectamente para agua caliente sanitaria. Otra cuestión es el mantenimiento de las instalaciones, porque en este país somos un desastre. Una vez más, nos enfrentamos a la falta de cultura. Tú instalas la solar, pero cuando se estropea te preguntas: "Voy a pagar una reparación, y a mí ¿qué me aporta?". Porque la gente no es consciente de lo que le aporta.

P. Dicen que la bomba de calor usa energía renovable. ¿Pero es realmente así?

R. La Unión Europea reconoció en 2009 que parte de la energía que utiliza la bomba de calor es renovable. Y es lógico, si se considera que estos sistemas consumen un kilovatio eléctrico y producen de tres a cuatro kilovatios térmicos. Esa diferencia de tres kilovatios viene del aire, que es infinito y, por tanto, renovable.

P. ¿Se reciclan de forma adecuada los aparatos?

R. Hay fundaciones reconocidas a nivel estatal y autonómico que se encargan de ello. La ley exige a los fabricantes que estén adheridos a un SIG (sistema integrado de gestión). Son empresas cuya labor es contactar con fabricantes, ayuntamientos, y recoger los equipos que desmontan los instaladores para transportarlos a las plantas de reciclado.

P. Se señala a las torres de refrigeración como las culpables de la legionela.

R. Es más leyenda que realidad. La legionela está presente en el agua y se activa a determinados niveles de temperatura. Si no hay instalación de agua, no hay bacteria. En caso de existir una torre de refrigeración, siempre se señala como culpable, y no lo son, porque donde está la legionela es en el agua que viene de la red; por tanto, si la tienes bien mantenida, no hay ningún problema.

P. ¿Hay mucho chapuza entre los instaladores?

R. Ese es un gran problema contra el que luchamos todos, porque al final, si algo no funciona, el cliente no distingue y arremete contra el equipo. Sigue habiendo intrusismo, aunque cada vez menos, porque la ley exige que el instalador tiene que estar en posesión de un carné, trabajar para una empresa o ser autónomo. ■

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3511993	 Nacional General 2ª Edición	Diaria 25/02/2011	Superficie: 121,00 cm² Ocupación: 11.27% Valor: 2.456,35 Página: 9	  1 / 1
--	---	------------------------------------	---	--

La política errática de la enseñanza

Hace cinco meses que empezó el curso y ya se han cambiado los objetivos iniciales. Habíamos comenzado con un calendario que pretendía mejorar el rendimiento escolar; pasados dos meses, el proyecto educativo inicial se ha modificado. A los padres nos gustaría saber hacia dónde vamos. Nuestros hijos no son veletas, que un día miran para un lado, y al día siguiente, para otro, según el viento. Son niños, y no se les puede marear tanto. Hay que marcar unos planes claros, a largo plazo, que comprometan a todos los partidos políticos. No se pueden ir cambiando cada cuatro años las leyes de enseñanza, ni recortar material y personal en los colegios. En Alemania no se ha reducido ni un euro en educación.

El Govern se ríe de las asociaciones de padres de alumnos –soy presidente de la del centro L'Arjau, de Vilanova i la Geltrú–, ya que nos piden que prepare-

mos actividades para la *semana blanca* y se comprometen a ayudar a las familias económicamente. Al final, nos dan dos euros por niño y semana. Dos euros. Esto es una vergüenza. Curiosamente, sí que hay dinero para cambiar los letreros del departamento: donde antes decía *Educació* ahora dice *Ensenyament*.

Estamos en periodo de preinscripciones y, para sorpresa y desconcierto de muchos padres, se ha introducido un nuevo criterio de distribución de puntos: ahora se dan cinco puntos para los padres de exalumnos. Los responsables de la *conselleria* quizá no se han dado cuenta de que así discriminan a los recién llegados. Hace seis años que estoy metido en el mundo de la enseñanza y sé que hay muchos padres, maestros y directores con ganas de hacer bien las cosas, pero, viendo lo que está pasando, me da miedo de que todos acabemos tirando la toalla.

Carles Gargallo. Vilanova i la Geltrú

Tirada: 176.926	el Periódico	Superficie: 109,00 cm²	
Difusión: 138.700		Ocupación: 10.15%	
(O.J.D)		Valor: 2.228,10	
Audiencia: 485.450		Página: 9	
(E.G.M)	Nacional	Diaria	
Ref: 3511997	General		
	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1

RÉPLICA MUNICIPAL

Obras en el colegio

Manel Blasco

Gerente del Consorcio de Educación de Barcelona

Como respuesta a la carta de David Castillo [*Perpetuación del barracón escolar*], publicada el 21 de febrero, quiero manifestar que las obras de construcción del nuevo edificio de la escuela Fluvià formaban parte de un grupo de centros en construcción, cuya inversión se estudió en los departamentos de Ensenyament y Economia de la Generalitat. El Consorcio de Educación de Barcelona informó a la directora de la escuela, el 17 de febrero, de que Ensenyament confirmaba que las obras de dicho colegio continuarían de acuerdo con la planificación prevista.

Nos consta que la dirección del centro hizo llegar esta información a la comunidad educativa. Por tanto, el escrito del señor Castillo responde a una realidad que ha cambiado significativamente desde el anuncio de la reanudación de las obras. Este consorcio se compromete a colaborar para que las obras afecten lo menos posible a los alumnos.

... 2011 02 25 10:00:00 ...

Tirada: 176.926	el Periódico	Superficie: 862,00 cm²	
Difusión: 138.700		Ocupación: 80.3%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 485.450	General	Valor: 13.763,06	
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	Página: 18
Ref: 3512002			1 / 2

La nueva legislatura ▶ La estrategia de la oposición

Páginas 18 y 19 ▶▶▶

El PSC inicia una ofensiva contra los recortes sociales del Govern

El grupo socialista registra en el Parlament 2.903 preguntas sobre el alcance del tjeretazo educativo || El alcalde de Tarragona se une a los regidores que reclaman a sus diputados más dureza frente a CiU

ALBERT OLLÉS / NEUS TOMÁS
 BARCELONA

El grupo parlamentario del PSC apretó ayer el acelerador en su estrategia de oposición. Ante el aluvión de recortes sociales que están anunciando los consellers cara al presupuesto del 2011, y espoleados por la reclamación de más contundencia frente al Govern expresada por varios alcaldes y dirigentes del partido, los socialistas abrieron una ofensiva contra el tjeretazo que se acerca y registraron 2.903 preguntas para conocer el alcance de la reducción que cocina la Conselleria d'Educació.

Este departamento es, junto a los de Salut, Benestar Social i Família y Política Territorial i Sostenibilitat, el que acumula más rebajas en inversiones sociales y de infraestructuras, con los ayuntamientos como grandes damnificados. El alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, se unió ayer al coro de regidores del PSC que piden más beligerancia en el Parlament y reclamó a sus compañeros en la Cámara que sean «más explícitos» en el rechazo a los recortes. «Hemos de explicar a la gente nuestra preocupación ante un ajuste que solo es una excusa para recortar el Estado del bienestar», dijo.



▶ Los diputados socialistas Daniel Font (delante) y Xavier Sabat entregan en el registro del Parlament la 2.903 preguntas al Govern de CiU, ayer.

CONCRECIÓN DEL GASTO // Las casi 3.000 preguntas presentadas por el grupo, a las que el Ejecutivo de Artur Mas deberá responder por escrito, coinciden con el número de centros escolares públicos y concertados de Catalunya—cuyo nombre aparece al final del texto—en los que se cursa primaria y secundaria. El grupo socialista centra su reclamación en tres cuestiones: la previsión de plazas escolares para el próximo curso, la concreción de la reducción del gasto presupuestario ordinario de este año y el detalle de la rebaja de las ayudas a las actividades de la semana blanca.

«Entendemos que el Govern elabore un plan de ajuste, pero la educación debe seguir siendo una prioridad», asegura el diputado socialista Daniel Font. Según el PSC, entre el 2003 y el 2010 (los siete años del tripartito), el presupuesto educativo aumentó el 83% (de 2.904 millones de euros a 5.318 millones). Un incremento «sostenido pese a la cri-

Pasa a la página siguiente

DEBATE PRECONGRESUAL

Montilla felicita a Tura por forjar en las primarias al «mejor Hereu»

El primer secretario alaba por primera vez al alcalde tras su triunfo

A. O.
 BARCELONA

El new Hereu surgido de las primarias socialistas en Barcelona es también, para José Montilla, el best Hereu. El primer secretario del PSC aprovechó ayer el inicio de un ciclo de debates de preparación del congreso de otoño para felicitar por primera vez en público al alcalde tras su triunfo en las primarias del pasado sábado.

Así lo habían pedido diversos dirigentes barceloneses de la eje-

cutiva nacional, aunque la fórmula empleada por Montilla, entre forzada e indirecta, evidenció que el pulso entre la cúpula del partido—que cuestionó a Hereu como alcaldable—y la federación de Barcelona seguirá siendo uno de los grandes animadores del proceso precongresual.

DECIDIRÁN LOS CIUDADANOS // De hecho, Montilla felicitó primero a la perdedora de los comicios internos por su decisión de forzar unas primarias de las que ha emergido «el mejor Hereu». Un candidato que, ante la amenaza de la guadaña, ha ganado, según el líder del PSC, «confianza, determinación y conocimiento». Para evitar que tan sentido homenaje pu-

diera crear en el alcalde una excesiva y perjudicial autocomplacencia, Montilla le recordó, acto seguido, que lo más importante todavía está por conseguir: «Quien ha ganado ha salido fortalecido, pero la decisión final la tomarán, obviamente, los ciudadanos en las elecciones de mayo». El *expresident* mostró también su confianza en que la federación barcelonesa y el alcalde serán capaces de elaborar una lista electoral «ganadora, renovada y abierta».

El primer secretario del partido quiso iniciar con el recuerdo de las primarias su intervención en el debate sobre la agenda socialdemócrata del siglo XXI que se celebró en la sala Ernest Lluch de la sede central

de los socialistas, en la barcelonesa calle de Nicaragua, como inicio oficial de los actos organizados por la dirección para preparar el cónclave de otoño.

MODERNIZAR LA ESTRUCTURA // Ante un centenar de militantes, diputados y miembros de la ejecutiva, Montilla dijo que el congreso será «una oportunidad para hacer la necesaria renovación programática, ideológica y de personas» en el partido. «Será la ocasión de modernizar nuestra estructura», añadió.

En el acto, al que le seguirán otros debates en las próximas semanas, participaron también la diputada del PSC, Eva Granados, el director general de la fundación socialista Ideas, Carlos Mulas-Granados, el investigador Manuel de la Rocha y el director del Institut de Governança Democràtica, Daniel Innerarity. ■

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3512002	el Periódico Nacional Diaria General 2ª Edición 25/02/2011	Superficie: 191,00 cm ² Ocupación: 17.79% Valor: 3.891,08 Página: 19	 2 / 2
--	--	--	--

las rebajas

UN GOTEO DE ANUNCIOS

EDUCACIÓN

En la *conselleria* que dirige Irene Rigau, la petición cursada a los centros educativos para que ahorren en el gasto ordinario ha encendido las alarmas en el sector. Una decena de representantes sindicales llegaron a encerrarse durante unas horas en la sede del Departament d'Ensenyament para mostrar su rechazo a la política de contención.

SANIDAD

En el ámbito sanitario, el malestar se ha plasmado en un manifiesto firmado por más de 2.000 profesionales de los ocho grandes hospitales. La disminución de personal (se pretende reducir en 3.000 empleados la cifra de trabajadores de hospitales del ICS) y de gastos hará crecer las listas de espera aunque la atención por enfermedades graves no se modificará.

PROYECTOS

De momento, las grandes obras del pacto nacional de infraestructuras deberán esperar. Uno de los proyectos estrella que ya está en marcha, la L-9 del metro, tampoco se escapa de los recortes, puesto que el Govern ha anunciado que estudia reducir el número de estaciones. Tampoco está claro el futuro de hospitales como los de Rubí, Montcada-Cerdanyola, Viladecans, Vilanova y Tortosa.

PRESTACIONES

La Generalitat no descarta eliminar la universalidad de algunas ayudas y se aplazan las prestaciones para los grados de dependencia más leves.

Viene de la página anterior

sis», recuerda Font, superior al del número de alumnos, que creció en el mismo periodo el 26%. Así, el presupuesto por estudiante casi se ha doblado, de 2.872 euros a 4.166. Según estos datos, la inversión de la Generalitat en obras en centros educativos ascendió el año pasado a 600 millones de euros. Esa cantidad, según Font, debería ser «intocable» si se quiere mantener el nivel «cualitativo» y evitar una mayor masificación de las aulas.

CONTRA LAS ROCAS / El portavoz del Govern, Francesc Homs, insistió ayer en que la situación heredada por CiU es tan delicada que, por primera vez en 30 años, el sector público deberá gastar menos. «Pensar que podemos continuar como siempre sería llevar el país contra las rocas», afirmó. El Ejecutivo asegura que se preservarán los pilares del Estado del bienestar y los que garanticen el autogobierno. ≡

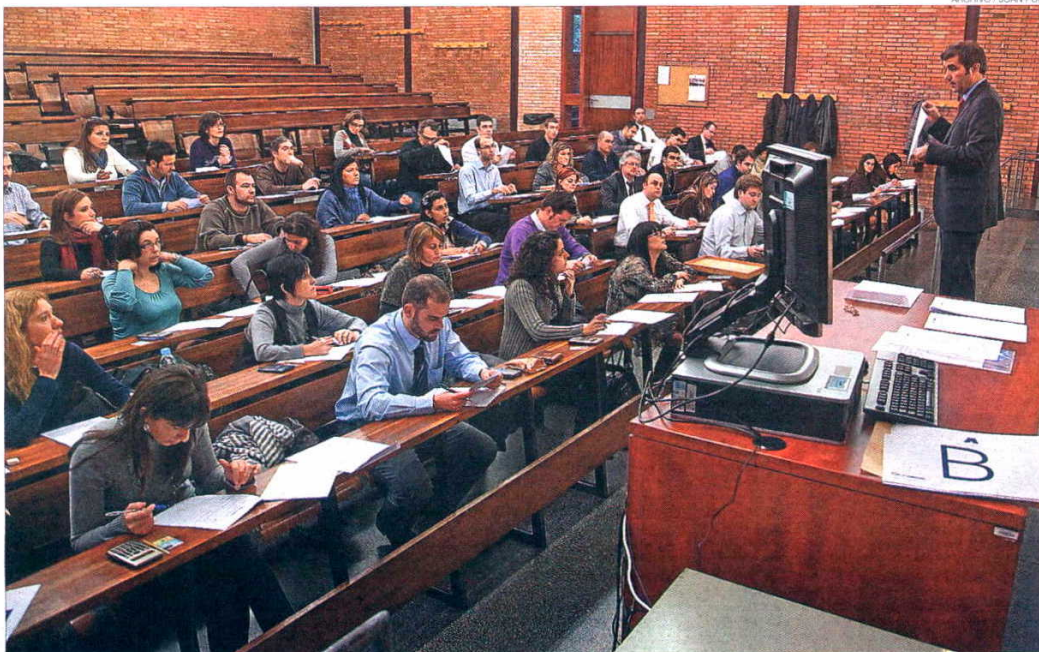
Tirada: 176.926	el Periódico	Superficie: 880,00 cm²	
Difusión: 138.700		Ocupación: 81.98%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 485.450	General		
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	Página: 24
Ref: 3512011			1 / 2

El tjeretazo de la Generalitat ▶ La enseñanza universitaria

Páginas 24 y 25 ▶▶▶

Repetidores y másteres, en el punto de mira del recorte en la universidad

Mas-Colell y los rectores empiezan a esbozar la reducción del 10% del presupuesto para este año || El Govern plantea que quien suspenda pague aún más y quiere unificar varios estudios de posgrado



▶▶ Alumnos de la Universitat de Barcelona, en un máster de la Facultad de Económicas.

RAFA JULVE
 BARCELONA

Los rectores de las ocho universidades públicas catalanas saben desde hace semanas que el Govern pretende recortarles el presupuesto de este año en un 10%, lo que equivale a 90 millones de euros menos que en la partida del 2010. El miércoles se reunieron con el secretario de Universitats i Investigació de la Generalitat, Antoni Castellà, quien les trazó la línea de puntos del tjeretazo. Pero será hoy cuando las dos partes empiecen a poner todas las cartas sobre la mesa en el primer encuentro oficial que los responsables de los centros mantendrán con el titular del Departament d'Economia i Coineixement, Andreu Mas-Colell. El aumento del precio de las tasas para los repetidores, la unificación (o desaparición) de algunos másteres y el incremento de la subvención variable (en función de objetivos) son al-

gunas medidas que se abordarán en una sesión que llevará por nombre *Modelo de financiación universitaria*. Durante la negociación se barajarán también otros planes potenciales de ahorro, de entre los que quedan excluidos (al menos, de inicio) la reducción de personal (que supone entre el 70% y el 80% del presupuesto) y la posibilidad de aumentar el precio de los créditos de grado. Fuentes universitarias aseguran que encarecer la matrícula -una acción que solo puede decidir el Govern y no los centros al ser precios públicos- «sería la medida más drástica y la última que se tomaría». Otras fuentes coinciden en que «no se ha hablado de este tema en ningún momento» con el Ejecutivo de Mas. Cosa distinta es que alguien esconda la propuesta como un as en la manga.

GOLPE A LA COMPETITIVIDAD // Como curso de partida, la Associació Catalana d'Universitats Públiques

las protestas

MOVILIZACIÓN GENERAL EL 30-M

Las movilizaciones contra los recortes presupuestarios en las universidades, tras las del pasado 8 de febrero en Murcia, el día 16 en Barcelona y ayer en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, pueden culminar el 30 de marzo en una general en varias ciudades españolas convocada por el Sindicato de Estudiantes.

La protesta sería la primera movilización estudiantil de ámbito español desde hace tres años. La última vez fue a finales del 2008, cuando se convocaron las manifestaciones contra el llamado plan Bolonia.

(ACUP), que preside este curso el rector de la Universitat de Barcelona, Dídac Ramírez, ya ha mostrado su descontento porque considera que el recorte «es incompatible con la competitividad». Por esa razón, y porque «con la aplicación del plan Bolonia aún se necesitan más recursos», las universidades intentarán arañar algún punto porcentual del plan de ahorro y convencer al conseller de que reduzca más de otras áreas y menos de la suya.

Dicho esto, y conscientes de que no se salvarán del tjeretazo, los representantes de la ACUP están dispuestos a empezar a debatir el aumento del precio de las tasas de los repetidores (algo que ya se ha hecho con anterioridad), pero no sin condiciones. No es lo mismo aplicar esta medida a un repetidor sistemático que se pasa el día en la cantina

Pasa a la página siguiente

las claves

1 CATEAR CUESTA MÁS
 Según fuentes de la ACUB, el Govern se plantea recuperar una medida que ya se ha aplicado en otras ocasiones: subir el precio de los créditos universitarios a los estudiantes que repitan una materia. Los rectores están dispuestos a debatirla, pero alertan de que no es lo mismo castigar económicamente a un alumno que repite de forma sistemática que a uno que lo ha hecho porque pasa por un mal momento personal, entre otras razones.

2 MENOS MÁSTERES
 Economia i Coineixement apuesta por racionalizar la oferta de estudios de posgrado y quiere evitar que algunos másteres se dupliquen, es decir, que haya dos universidades que ofrezcan el mismo. El problema, aduce la ACUB, es que resulta difícil eliminar algunas duplicidades: «No es tan sencillo decirle a un alumno que vive en Lleida que vaya a Barcelona porque su máster se ha unificado con uno de la capital».

3 AYUDA POR OBJETIVOS
 Apostar más por la financiación variable es otra propuesta del Govern. Consiste en aportar más subvención a un centro si este cumple con una serie de objetivos. Por ejemplo, premiar a una universidad por su alto porcentaje de aprobados o por el gran nivel de excelencia. Los rectores no se oponen frontalmente, pero reclaman que se les reconozcan los retrasos que se les deben por esta partida tanto del 2009 como del 2010.

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3512011	 Nacional General 2ª Edición	Diaria 25/02/2011	Superficie: 151,00 cm² Ocupación: 14.07% Valor: 3.069,96 Página: 25	  2 / 2
--	---	------------------------------------	--	--

Viene de la página anterior

de la facultad que hacerle pagar más a una persona que ha suspendido una asignatura por problemas personales u otros motivos, se apunta desde la ACUB. «Estamos de acuerdo en que se premie la cultura del esfuerzo, pero no en que se castigue económicamente a quien no lo merece», arguyen fuentes de la asociación.

«AUNAR ESFUERZOS» // También está dispuesta la entidad a hablar de unificar algunos másteres, pero afronta ese debate con reticencias. El Govern opina que hay estudios duplicados entre universidades y es partidario de integrarlos, además de eliminar aquellos con un ínfimo quórum de alumnos. Las universidades están dispuestas a «aunar esfuerzos», pero «habrá que ver a qué estudios afecta y cómo», porque no es lo mismo unificar un máster que imparten dos universidades de Barcelona que hacerlo con uno que se haga en Barcelona y en Lleida. Los centros más pequeños pueden sentirse perjudicados y poner trabas

El plan de ahorro se negociará centro por centro y será desigual

a la medida, que podría afectar a medio centenar de másteres.

Tampoco parece que pueda haber acuerdo al primer intento en lo que respecta al incremento de la financiación variable, es decir, a la asignación de más recursos en función de si se cumplen unos objetivos (por ejemplo, el éxito académico). «En cierto medida, esto se podría aceptar, pero antes el Govern debería reconocer la deuda en este aspecto que arrastramos desde el Ejecutivo anterior», advierten fuentes universitarias. Otras fuentes cifran el retraso en unos 160 millones de euros (sumando las demoras del 2009 y el 2010).

Con todo, Economía advirtió ayer de que el reajuste presupuestario del 10% no será «lineal», es decir, que no afectará de la misma forma a todos los centros. Así lo reconoció Castellà, quien informó de que hablará con las universidades «una por una». Entonces se podrá comprobar si esta atención individualizada divide a la ACUB o si los rectores mantienen una posición uniforme. =

Tirada: 176.926	el Periódico	Superficie: 439,00 cm²	
Difusión: 138.700		Ocupación: 40.9%	
(O.J.D)		Valor: 7.013,48	
Audiencia: 485.450		Página: 42	
(E.G.M)	Nacional Diaria		
Ref: 3512037	General		
	2ª Edición	25/02/2011	1 / 1

OPORTUNIDADES LABORALES PARA JÓVENES CUALIFICADOS

Guía para trabajar en Google

Tocar música o ser voluntario en una entidad pesa en el currículum para la compañía tanto como la formación académica **Esade reúne en BCN a 40 empresas** que buscan talentos

SONIA GUTIÉRREZ
 BARCELONA

Circulan por internet fotos de las oficinas de Google en California, que muestran un ambiente idílico: fútbol, tobogán, salas con sillones... Quizá sea por la imagen de *buén rollo* entre los empleados (una encuesta la considera la cuarta mejor compañía para trabajar en EEUU) o quizá por ser uno de los gigantes de internet con más potencial, la cuestión es que ayer Google fue el centro de atención de las jornadas de Esade en Sant Cugat del Vallès en las que varias multinacionales buscaban talentos para incorporarlos en sus plantillas.

Fieles al *estilo Google*, los jóvenes que atendían a los estudiantes de máster o de último curso de grado interesados en entrar en la empresa tecnológica iban con camisetitas de manga corta y *piercings*, muy diferentes a sus homólogos de otras compañías. Las diferencias de la compañía que preside Eric Schmidt no se quedan solo en el vestir, también en la forma de reclutar personal. **«Buscamos gente brillante a nivel académico, pero a veces la parte personal pesa más, si tocáis un instrumento musical o sois voluntarios en una asociación»** -decía a los estudiantes Carlos Álvarez, especialista de Adwords (negocio publicitario de Google)-. **Os**



►► **Diálogo** ► Álvarez explica a una asistente el perfil que busca Google.

ENTREVISTA DE TRABAJO

«Fue muy agradable, más personal que técnica», dice una joven fichada por la empresa

recomiendo que potenciéis mucho esa parte en el currículum». Google ha crecido con las ideas de sus empleados, así que es lógico que valore la parte más creativa de ellos **«desde el primer día».**

Como el resto de las empresas presentes en las jornadas, Google no hizo ninguna selección, sino que se limitó a explicar qué perfiles le interesa y a recoger currículos o explicar dónde enviarlos. La empresa busca becarios y trabajadores para su oficina de Dublín. Sin embargo, no dio cifras de las plazas vacantes. **«El negocio on line crece mucho, por lo tanto,**

Google crece y necesita más personas, según las necesidades de mercado», dijo Álvarez, y aconsejó a los aspirantes visitar su web.

En los tres días del Talent Career Forum, han participado más de 250 alumnos de la escuela de negocios y 40 empresas. Un día antes de Google, estuvo su competidor Facebook. También fueron Mango, Unilever y el grupo Damm. Para optar a un puesto cualificado, además de los conocimientos, es imprescindible saber inglés y suma puntos la disposición de trabajar en el exterior. Roger Barón fue uno de los estudiantes en busca de oportunidades laborales: **«He ido a Google porque quería saber cómo es su día a día, pero también he preguntado en otros stands, no quiero cerrar puertas».**

Diana Memic, exalumna de Esade, superó en su día todos los filtros de selección y desde hace unos meses es empleada de Google. **«La entrevista de trabajo fue muy agradable, más personal que técnica»,** recuerda en conversación telefónica desde Dublín. En su caso lo que la distinguió del resto de aspirantes al puesto fue, entre otros aspectos, haber practicado gimnasia rítmica casi toda su vida. Su experiencia en la empresa parece confirmar el mito: **«No tengo planes de marchar de aquí, estoy supercontenta».** ■

Tirada: 176.926 Difusión: 138.700 (O.J.D) Audiencia: 485.450 (E.G.M) Ref: 3512003	el Periódico ICULT Nacional Semanal Ocio 2ª Edición 25/02/2011	Superficie: 36,00 cm ² Ocupación: 3.35% Valor: 509,69 Página: 17	 1 / 1
--	--	--	--

Le Carré dona a la Universidad de Oxford su archivo

LETRAS ▶ 65 cajas de metal con fotos, cartas y manuscritos de novelas como el primero de *El topo*, que revela cuán diferente habría podido ser el libro, conforman el archivo que el escritor británico John le Carré, de 79 años, ha donado a la biblioteca Bodleian, de la Universidad de Oxford. Según el novelista, que estudió allí, Oxford era su «hogar espiritual» al igual que el de su héroe de ficción George Smiley.

Tirada: 79.836	Expansión	Superficie: 483,00 cm²	Ocupación: 42.71%	Valor: 5.299,12	Página: 29
Difusión: 51.293					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 179.526	Economía				
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011			
Ref: 3511976					1 / 1

“Si entran otras carreras en la Abogacía lo denunciaremos”

ENTREVISTA CARLOS CARNICER Presidente del Consejo General de la Abogacía Española / Su principal preocupación es que se complete la efectividad de la Ley de Acceso, algo que demanda el colectivo desde 1917.

José M^o López Agúndez. Madrid
 Está tranquilo y confiado para afrontar lo que será, muy probablemente, un año histórico para la Abogacía española. La efectividad de la Ley de Acceso, prevista para octubre, es una demanda histórica del colectivo. El tercer mandato de Carlos Carnicer como presidente del Consejo General de la Abogacía Española, después de haber renovado en enero el respaldo de los colegios, promete venir con el mismo o más trabajo si cabe que en los años anteriores.

¿De los proyectos legislativos más avanzados para el sector cuál es el prioritario?

La Ley de Acceso lo ha sido siempre, es algo que venimos demandando desde el congreso de San Sebastián de 1917. Ha sido algo obsesivo en mi anterior mandato hasta que conseguimos la ley y ahora ya, por fin, transcurrirá en octubre la más larga vacatio legis que ha tenido nunca una ley española, cinco años.

¿Es necesaria una prórroga de esta vacatio?

No, porque ha sido suficiente. No viene precipitado, porque afectará a los estudiantes que empiecen en septiembre de este año. Tampoco es cierto que vaya a haber dos generaciones de abogados y que las escuelas de práctica jurídica se vayan a quedar



Carlos Carnicer, presidente del Consejo General de la Abogacía Española. / JMCadenas

vacías. Los abogados que terminan hoy el grado no se ponen a ejercer mañana, se están formando porque son conscientes de que no tienen suficiente para ejercer. Habrá otros abogados que terminaron hace dos años e iniciarán su andadura el año que viene.

¿Ha salido ganando la Abogacía en detrimento de la Universidad en el marco de la Ley de Acceso?

No sé por qué la competencia entre la formación que daba la Universidad y la que dan los colegios se tiene que ver como un enfrentamiento, la competencia nunca es mala. Los colegios de abogados no hicimos más que, en muchos casos, heredar las escuelas de

práctica jurídica que abandonaron las universidades, así de claro.

¿Cómo valora la censura del Consejo de Estado del Anexo del reglamento donde se definían las habilidades para ser abogado?

El reglamento ha ido un poco más allá de la ley y el Consejo de Estado ha dicho que eso es opinable.

¿El Anexo es correcto?

El Ministerio de Justicia está legitimado para ello porque es el responsable de la salud del Derecho de Defensa en el país y es comprensible que al Consejo de Estado le haya parecido excesiva tan minuciosa descripción de los conocimientos. Lo que hace falta es

que no se quede indefinido, [concretar] qué es título equivalente, quién lo va a decir.

¿Existe el riesgo de que entren otras humanidades, como Ciencias Políticas?

Existe y esperemos que no lo hagan. Lo denunciaremos. El grado tiene una regulación específica, habla de un 80% de materias estrictamente jurídicas. Pretendemos que quienes accedan al máster lo hagan con una buena formación teórica jurídica. No se trata de dar la vuelta al concepto, ciencias políticas o ciencias sociales. Se trata de que exista un 80% de materia estrictamente legal.

¿Qué está sucediendo con la Ley de Servicios Profesionales?

Nunca ha habido un divorcio tan grande entre los ministerios y la Unión Profesional. Empezamos muy bien participando en la elaboración del borrador de la Ley paraguas, hasta que surgió el informe de Competencia. Empezaron a surgir recelos que llegan hasta hoy. No sé por qué este ocultismo. Me han decepcionado bastante, sea cual sea el contenido. Es un texto fantasma, tan custodiado que dicen varios ministros que no lo conocen, sólo Economía. No es ilegítimo, pero estábamos acostumbrados a una mayor colaboración.

LA CLAVE

Carnicer ha renovado como presidente del Consejo General de la Abogacía. Su prioridad es la Ley de Acceso. También está preocupado por el rumbo que tomará la Ley de Servicios Profesionales, ya que también preside Unión Profesional.

Tirada: 50.027	LA GACETA 	Superficie: 650,00 cm²	
Difusión: 35.034			
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 5.593,11
Audiencia: 122.619	General	2 ^a Edición	25/02/2011
(E.G.M)	Ref: 3511622	Página: 4	1 / 1

SALA VIP

Pegatinas, rótulos y chantajes

Pablo Yañez

Si algo hemos conseguido en los últimos años quienes perseguimos la posibilidad de que cada ciudadano elija libremente la lengua en la que quiere vivir su vida es que el tema lingüístico esté presente de forma continuada en los medios de comunicación que, como este, mantienen un firme compromiso con las libertades individuales.

Hace unas semanas se llegó a una de las mayores cuotas de malestar ciudadano, así como de rechazo al uso de las lenguas como elementos de confrontación política, cuando se puso en marcha el esperpento del "Senado con pinganillo", que con cargo a los bolsillos del contribuyente consiste básicamente en que los senadores emplean lenguas diferentes entre ellos cuando el ciudadano paga a los intérpretes.

Nuestra asociación denunció el pasado mes de diciembre ante el Defensor del Pueblo de Navarra la decisión del ayuntamiento de Alsasua de modificar los nombres de casi 100 calles del municipio resultando la nueva nomenclatura exclusivamente en euskera, de forma contraria a lo que establece la normativa lingüística de Navarra, que obliga a que se rotule de forma bilingüe. Por esta actuación tuvimos que soportar la respuesta totalitaria de determinados sectores extremistas del nacionalismo vasco. Sin embargo, el pasado 15 de febrero el Defensor del Pueblo daba respuesta a nuestra denuncia abriendo un plazo de dos meses para que el Ayuntamiento modifique la denominación de varias calles del municipio y adopte una nomenclatura bilingüe.

Prácticamente el mismo día se conocía la resolución del juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 2 de Vigo que daba la razón a la empresa Eloyar-Tranvías, concesionaria del Ayuntamiento gallego, que exigía recibir las notificaciones del consistorio en castellano, mientras el equipo de gobierno resultante del pacto entre socialistas e independentistas las tramitaba únicamente en gallego. No hacía siquiera dos semanas que habíamos conocido la decisión del Gobierno de Patxi López de destinar 500.000 euros a la promoción del euskera en Francia, partida presupuestaria que venía en la línea de otras con las que se financian las ikastolas francesas, la promoción del euskera en el burgalés Con-



El modelo es el de una comunidad en la que se señala a aquellos niños que no usan el catalán

dado de Treviño o las propias clases del lehenakari para tratar de dominar la lengua vasca, mientras desde la Consejería de Educación se siguen argumentando motivos económicos para no abrir aulas en castellano.

Sin embargo, son otros dos casos los que mejor ilustran la realidad del conflicto lingüístico creado por los distintos nacionalismos en nuestro país.

Gracias a la denuncia de Ciudadanos (C's) conocíamos hace unos días que un colegio público de Sitges "marcaba" con una pegatina roja en forma de semáforo las calificaciones de un niño de cinco años por emplear el castellano a la hora de expresarse en el centro. El ejemplo demuestra sin duda alguna el modelo ya no sólo lingüístico sino de sociedad por el que apuesta el nacionalismo catalán.

El modelo antes de Montilla y ahora de Mas es el de una comunidad en la que se señala a aquellos niños que no emplean el catalán en sus conversaciones en los patios de recreo, en la que esa "marca roja" determina quiénes son ciudadanos de primera y quiénes de segunda. Y por duro que suene, la diferencia entre quienes defendemos la libre elección de lengua por parte de los individuos y las familias y quienes imponen la lengua en la que nuestros hijos han de estudiar o los comerciantes han de rotular sus negocios, es precisamente que nosotros no queremos una sociedad que marque con una pegatina roja a la mitad de sus miembros en función de la lengua que hablen.

Y si el origen del problema lingüístico es el del modelo de sociedad en el que creemos cada uno, en los medios que utilizamos unos y otros para defender nuestras convicciones radica otra importante diferencia que de nuevo manifiesta las intenciones de los nacionalistas.

La casualidad ha hecho coincidir en el tiempo otro más de los pagos de Zapatero al PNV por su apoyo a los Presupuestos Generales del Estado de hace unos meses, que no fueron sino su salvación en aquellos momentos. Hubo quienes denunciábamos que los traductores del Senado venían en la factura de aquel trato, y somos nosotros mismos quienes no pudimos evitar recordar el importe del chantaje cuando la semana pasada se aprobaba en el Congreso el cambio de nombre de las provincias vascas, que pasarán a denominarse únicamente en euskera gracias al apoyo del PSOE.

Y la conclusión de todo esto es que el nacionalismo identitario, ya sea en Cataluña, en Galicia o en el País Vasco, ha encontrado en Zapatero el mejor aliado para la construcción, desde el chantaje, de un modelo de sociedad en el que quienes pensamos diferente, o quienes deciden emplear la lengua oficial del Estado y no la autonómica de turno, son marcados y excluidos.

**Pablo Yañez González es presidente de la Asociación Nacional por la Libertad Lingüística.*

Tirada: 172.254	LA RAZÓN		Superficie: 382,00 cm²	Ocupación: 44.25%	Valor: 8.140,05
Difusión: 124.284					
(O.J.D)	Nacional	Diaria	 1 / 1		
Audiencia: 434.994	General				
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	Página: 37		
Ref: 3511915					



Silos, Escuela de Pensamiento

La iniciativa difunde el humanismo de forma cercana al calor de los monjes

Raúl Mata

BURGOS- Los primeros nombres de las letras, la ciencia, la medicina y el mundo empresarial ponen en marcha la Escuela de Pensamiento de Silos, que tiene como objetivo difundir el humanismo «de una forma cercana y que llegue a todo el mundo» al calor de los monjes benedictinos.

Así lo indicó en LA RAZÓN el presidente del Consejo Rector de la institución Silos Punto de Encuentro, Carlos Enrique Rodríguez, quien añadió que tendrá un decidido carácter de aconfesionalidad, pluralidad y apertura a colaborar con todos los que tengan una actitud y práctica de «ser humano».

Para ello se establece un amplio programa de seminarios, jornadas informativas, página web de próxima inauguración, basado en cuatro pilares, la Filosofía, Ciencia, Arte y Teología.

Carlos Enrique Rodríguez afirmó que «nuestra idea es ayudar a construir al ser humano sin leuitar y con realidades justas y prácticas para convivir». Asimismo, declaró que para ello vamos a «reflexionar y dar una pauta de solución de las deficiencias que no tenemos, para también hacer feliz a la gente».

La Escuela arrancó con el III Encuentro de Silos, con asistencia de numeroso público, entre los que destacan Marcelino Ore-



Investigación y docencia

Los impulsores de la iniciativa proponen un comportamiento humano coherente, colaborar en la búsqueda de verdades prácticas, ofrecer motivación, respeto y alegría de vivir, revisar al «ser humano» sin dogmatismos. Para ello la Escuela abarca investigación, docencia y amena divulgación de materias relacionadas con el saber humanístico, todo ello a través de actividades impartidas por personas de reconocido prestigio.

El Abad Clemente Serna, Víctor Márquez Pailos, motor espiritual de Silos Punto de Encuentro, el presidente, Carlos Enrique Rodríguez, y el vicepresidente, Manuel Balado Ruiz-Gallegos, entre otros

ja y el rector de la Universidad de Burgos, Alfonso Murillo.

Un amplio y vivo diálogo y cambio de impresiones se produjo alabándose este criterio abierto y aconfesional en pro de un comportamiento humano práctico cordial y respetuoso. Al respecto, Alfonso Murillo consideró la necesidad de una apertura a la juventud que «todavía no sabe en muchos casos cómo piensan sus mayores, ni los mayores cómo piensan sus hijos».

Tirada: 226.306	LA VANGUARDIA		Superficie: 464,00 cm²	Ocupación: 37.83%	Valor: 5.762,83	
Difusión: 189.392						
(O.J.D)	Nacional	Diaria				
Audiencia: 662.872	General					
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011				
Ref: 3511849			Página: 30	1 / 1		

Universitats prevé un recorte de más de 140 millones para los campus

Los rectores se reúnen hoy con el conseller Mas-Colell para abordar la reducción

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

Universitats i Recerca prevé una reducción de, como mínimo, 140 millones de euros en el presupuesto de las ocho universidades públicas para el 2011, lo que equivaldría al recorte del 10% en los presupuestos generales de la Generalitat. En una reunión que duró hasta bien entrada la noche del miércoles, el secretario general de Universitats i Recerca, Antoni Castellà, explicó a los rectores el camino que probablemente seguirán las finanzas de la educación superior. Los recortes podrían ser incluso mayores pero todo está aún abierto. "Lucharé hasta el último momento y me plantaré si hace falta para que la reducción no sea superior a los 140 millones", se comprometió Castellà ante los rectores. Los campus están en alerta. El año pasado el presupuesto previsto para las uni-

versidades públicas catalanas era de 1.042 millones de euros, pero la crisis ya se cruzó en el camino del gobierno tripartito y finalmente las universidades recibieron 905,2 millones de euros, cuando el presupuesto del 2009 era de 907,3 millones. Los rectores perdieron 154 millones de la financiación ligada a objetivos prevista en el plan de mejora 2007-2010. Esto causó un fuerte desconcierto en las universidades, pues contaban con unos recursos y calcularon proyectos y obras en función a ellos. Luego se dieron de bruces con la realidad de los recortes, que alcanzaron incluso a los fondos por los Campus de Excelencia Internacional.

Los rectores dijeron en la reunión del miércoles que entienden la situación por la que pasa Catalunya y que agradecen que se les comunique la previsión de los presupuestos, si bien no dejan de estar preocupados por las con-

IDIOMAS

Rigau quiere inglés desde P3

■ La consellera de Ensenyament, Irene Rigau, apostará para que el inglés "esté presente en todas las etapas formativas" y, de esta manera, incrementará la competencia en el dominio de idiomas extranjeros. Actualmente la mayoría de alumnos empieza a recibir clases de inglés en primaria, si bien una parte de los centros han adelantado su aprendizaje al ciclo de infantil. Rigau también ha pedido a Educación que exija un mínimo de 8 en lenguas a los aspirantes a profesor.

secuencias que pueden tener las restricciones. En este sentido, Universitats i Recerca planteó ayer una batería de medidas con el objetivo de ahorrar costes.

Una de ellas es la reestructuración de la oferta de títulos académicos, de grado pero sobre todo de másters. Catalunya tiene más de 570 másters, algunos duplicados o con muy pocos alumnos, lo que resulta muy costoso para el sistema. También se prevé ahorrar en el capítulo de personal. Se ha propuesto no cubrir las jubilaciones ni las bajas en la medida de lo posible, algo que ya se venía haciendo pero que ahora se tendrá que aplicar de forma más estricta. Las universidades también deberán compartir servicios, como la central de compras o herramientas informáticas.

Por su parte, los rectores pidieron que sea Universitats i Recerca quien proponga la reducción de títulos y trabaje para liberali-

zar el precio de determinados másters privados.

La financiación variable está por concretar. Los recortes no serán lineales en todas las universidades y a partir de la semana que viene Castellà negociará con cada una de las universidades cómo aplicar la reducción. Las universidades más eficientes y con mayor grado de excelencia tendrán, en principio, un presupuesto mayor.

El encuentro del miércoles ha servido para poner en situación a los rectores. Hoy tienen una nueva cita con el conseller de Economía i Coneixement, Andreu Mas-Colell para ahondar en el asunto y seguir con las conversa-

Se reducirán másters duplicados y con pocos alumnos o no se cubrirán las jubilaciones

ciones. Las universidades ya han entrado de lleno en el espacio europeo de educación superior y además se les exige que se impliquen en el cambio del modelo productivo de Catalunya. Para ello, insisten los rectores, necesitan una financiación suficiente. ●

Tirada: 226.306	LA VANGUARDIA		Superficie: 254,00 cm²	Ocupación: 20.71%	Valor: 3.153,70	
Difusión: 189.392						
(O.J.D)	Nacional	Diaria				
Audiencia: 662.872	General					
(E.G.M)						
Ref: 3511920	2ª Edición	25/02/2011	Página: 22			1 / 1

El gran fracaso español

ESPAÑA no puede seguir con la tercera parte de su población juvenil en paro. Es un enorme problema para los propios jóvenes, que ven comprometido su futuro, pero lo es también para el conjunto del país, porque supone desperdiciar una potente energía de progreso, de trabajo y de evolución social y económica.

La sociedad española nunca había invertido tanto dinero y esfuerzo en la formación de su juventud. El país dispone de la generación mejor formada de su historia, pero, en cambio, se muestra incapaz de ofrecerle salidas profesionales y laborales. Es triste pensar que, igual que en otras épocas, la única posibilidad de labrarse un futuro que tengan los jóvenes esté en el extranjero, en aquellos países con demanda de trabajo cualificado, ya sea en la UE o en los países emergentes.

El conjunto de la sociedad, Gobierno, partidos y agentes sociales están obligados a no resignarse en la búsqueda de soluciones para emplear a ese ejército de jóvenes en paro, en concreto 33 de cada cien de los que tienen entre 16 y 29 años, y que viven bajo el amparo de la protección familiar. Cerca del 40% de los que trabajan, además, lo hacen de forma eventual, con contratos temporales, un hecho que les impide afrontar su ciclo vital con unas mínimas condiciones de estabili-

dad. Esta situación laboral de la juventud española es inaceptable e insostenible económica y socialmente. Sufren los jóvenes, se penaliza el conjunto de la economía y se pone en juego el futuro del país.

No es extraño que la actual generación de jóvenes piense que sus condiciones de vida serán peores que las de sus progenitores, y que casi la mitad declare su falta de confianza en un futuro prometedor. El riesgo de que la marginación laboral de una parte importante de la juventud se prolongue es, además, caer en la exclusión social, según advierten los sociólogos. No hay que olvidar que el trabajo constituye el eje central donde gira parte de la vida social de un país. Es el punto clave para la integración personal, la evolución de la economía y la paz social.

Es evidente que el marco laboral español no es el adecuado. En el pasado, la figura del aprendiz permitía una estrecha vinculación de los jóvenes al mundo laboral y empresarial. La sustitución de ese viejo sistema por el marco laboral actual puede entenderse como más justa, pero también como más ineficiente por el enorme paro y la excesiva temporalidad que genera. Hay que insistir en la búsqueda de nuevas e imaginativas alternativas que faciliten una mayor, mejor y urgente incorporación de la juventud al trabajo y la empresa.

Tirada: 226.306	Vivir LA VANGUARDIA	Superficie: 868,00 cm²	
Difusión: 189.392		Ocupación: 70.76%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 662.872	General		
(E.G.M)	2ª Edición	25/02/2011	
Ref: 3511952		Página: 1	1 / 3



IMMA SAINZ DE BARANDA

La salida del cole. Un grupo de madres recoge a sus hijos al término de la jornada escolar en un colegio de Salt

MAITE GUTIÉRREZ / BÁRBARA JULBE
Salt

“Only punjabi”, se excusa una mujer a las puertas de la escuela de su hijo. Es jueves al mediodía y esta vecina de Salt va a recoger al niño al centro de primaria La Farga. Como ella, muchos otros padres hacen entender como pueden que no hablan castellano ni catalán cuando se les empieza a preguntar. Casi la totalidad de las familias de esta escuela son inmigrantes, un fenómeno que se repite en otros centros de Salt.

El municipio vive una situación excepcional también en las aulas. La fuerte oleada de extranjeros llegados en la última década ha hecho que la proporción de alumnos de origen inmigrante alcance el 70% este curso, cuando la media de Catalunya apenas supera el 13%. El equipo de gobierno del Ayuntamiento (PSC-ERC) teme que la figura de los centros gueto, con todas sus implicaciones sobre la integración de la población, se enquiste en la localidad. En un intento de frenar esta

Salt tropieza en las aulas

- **La alcaldesa del municipio se queda sola en su defensa de escolarizar inmigrantes en poblaciones vecinas**
- **Los profesores reclaman más trabajo social con las familias y relanzar la imagen de los centros**

deriva, la alcaldesa de Salt, Iolanda Pineda, lanzó una propuesta de choque hace unos días: limitar el porcentaje de inmigrantes al 50% en todos los colegios y distribuir parte de estos alumnos entre los municipios vecinos. Pero Pineda se ha quedado sola con su

iniciativa. Por diferentes razones, ni profesores, ni políticos, ni familias la apoyan. Los alcaldes de la zona ya han dicho no a los escolares inmigrantes de Salt. Cada ciudad piensa en sus propios intereses y la solidaridad territorial queda en un segundo plano.

Para la alcaldesa de Girona, la también socialista Anna Pagans, convertir los alrededores de Salt en una zona de escolarización única “no es la solución”. Pagans defiende que los alumnos estudien en el centro más próximo a su domicilio, pero obvia que mu-

chas familias de Salt tienen más o igual de cerca determinadas escuelas de Girona. El alcalde de Sarrià de Ter, Roger Torrent, es más directo y declara sin ambages que los municipios vecinos no tienen por qué solucionar los problemas de Salt. “Nosotros ni podemos ni estamos dispuestos a hacerlo”, advierte. Otros alcaldes se han manifestado en el mismo sentido.

Las escuelas representan una pieza clave en la adquisición de valores y hábitos compartidos, no sólo de conocimientos. Pero en los centros de amplia mayoría inmigrante este contacto con la cultura del país se hace más difícil, argumentaban desde el Consistorio para defender su iniciativa. Los propios padres inmigrantes lo reconocen y desaprobaban la situación. Gindchinb aterrizó en Salt desde Marruecos con su marido y una hija hace ahora seis años. Ella trabaja como empleada del hogar, su esposo en los servicios de jardinería municipal-

CONTINUA EN LA PAGINA SIGUIENTE >>

Tirada: 226.306	Vivir LA VANGUARDIA	Nacional	Diaria	Superficie: 1.147,00 cm²	
Difusión: 189.392				Ocupación: 93.51%	
(O.J.D)				Valor: 14.241,66	
Audiencia: 662.872	General			Página: 2	2 / 3
(E.G.M)					
Ref: 3511952	2ª Edición	25/02/2011			

SALT TROPIEZA EN LAS AULAS EL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN EN LAS ESCUELAS

El Govern "debe implicarse"

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

les. "Cuando llegué pensaba que mi hija se relacionaría con niños de aquí", explica Gindchinb en un castellano básico mientras aguarda a que la niña salga del colegio La Farga. "No es normal que en los colegios de Salt la mayoría sean inmigrantes, preferiría que los niños estuviesen mezclados, que hubiera más contacto", sigue. A su lado, Fátima, también de Marruecos y madre de dos niñas y un niño que cursan 2º de primaria y P5 en el centro, asiente. Ahora bien, ninguna de las dos está dispuesta a llevar a sus hijos a escuelas de otras poblaciones. "No tenemos coche", tercia Fátima -es Gindchinb quien traduce sus palabras del

de origen inmigrante en las escuelas ha provocado un éxodo de ciertas familias autóctonas a los centros concertados de Salt o de poblaciones cercanas. A escasos metros de La Farga, se encuentra el colegio concertado Pompeu Fabra. El mismo jueves al medio día, la situación que se ve a sus puertas dista mucho de la del centro vecino. Comparado con otras escuelas, apenas se observan niños de origen inmigrante. "Aquí hay muy pocos, unos cinco o seis de promedio por clase", afirman Mónica y Elena, madres de dos alumnos de 2.º curso del Pompeu Fabra. Ambas reconocen que traen a sus hijos a este centro porque en el resto la mayoría de alumnado tiene origen extranjero. "Yo intenté matricular a mi hi-

educativo en los centros con muchos inmigrantes baja. Pero esta idea tan extendida es falsa, tal como ponen de manifiesto numerosos estudios científicos, afirma el sociólogo de la UPF Gosta Esping-Andersen. "El hecho de que haya alumnos inmigrantes apenas tiene efecto en el rendimiento del resto de la clase", explica. Los conocimientos no se resentían, pero por encima de un 20% de extranjeros sí aumenta el riesgo de conflictos sociales o tensiones culturales sobre todo entre familias, añade Esping-Andersen. La integración, al fin y al cabo.

Todos los centros de Salt, públicos y concertados, trabajan de forma conjunta en un plan educativo de entorno desde hace tres años. El viernes pasado el direc-

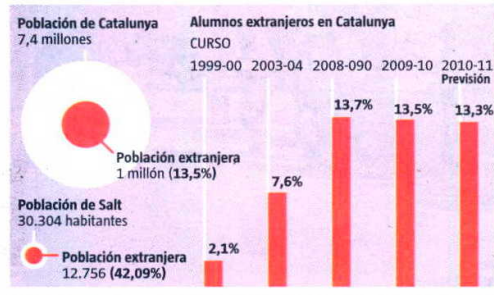
tor de los servicios territoriales de Ensenyament, Albert Bayot, convocó a los medios de comunicación para explicar las experiencias educativas en las que están inmersos los docentes de Salt. Mejorar la imagen pública de sus escuelas es uno de los objetivos del programa. Los profesores lamentan que siempre se destaque la parte negativa y se obvie "todo el buen trabajo silencioso y diario que hacemos", insiste la directora del instituto SES de Salt, Roser Llopis.

El director de la escuela Silvestre Santaló, Josep Planas, con un 85% de inmigración, reivindica la calidad de las escuelas públicas de Salt. Como ocurre en otras zonas con alta proporción de alumnado extranjero, las dificul-

tades se concentran en los estudiantes que llegan a mitad de año en cursos superiores, en la ESO sobre todo, y que desconocen el idioma e incluso la grafía. El goteo de alumnos que llegan a mitad de curso es constante. "En cambio, un alumno que empieza en P3 acaba la primaria con el nivel requerido tenga la familia que tenga", dice.

Este director, igual que otros profesores consultados, opina que la propuesta de Pineda no tiene sentido ahora, se tendría que haber implantado hace siete años, cuando la proporción de inmigrantes en las escuelas era del 40%. "Lo que necesitamos ahora es mucho trabajo social con las familias, que entiendan que han de responder a la llamada de la

En Salt las escuelas tienen de media un 70% de alumnos de origen inmigrante



FUENTE: Generalitat de Catalunya

LA VANGUARDIA

árabe-. Otro padre del colegio, Satamimil Singh, de India, tampoco se muestra dispuesto a que su hija, que ahora estudia 2.º de primaria, se desplace a otra población. En este caso es la hija de Singh quien hace de traductora en un perfecto catalán.

El transporte es el inconveniente que señalan todos los alcaldes y escuelas de municipios del entorno consultados. ¿Quién debe costear los autobuses que distribuiría a los alumnos de Salt? ¿Y el comedor escolar de estos?

La concentración de alumnos

jo en un centro público de Girón, y eso que tengo un colegio en frente de casa, el Mas Masó, pero allí casi todos son inmigrantes", cuenta Mónica. Estas dos vecinas de Salt explican sus motivos: "No queremos que nuestros hijos sean una minoría en clase, si hubiese la mitad de fuera y la mitad de aquí, bien, pero no es así: las costumbres de estas familias son muy diferentes y muchas no hablan ni castellano ni catalán".

Las dos madres apuntan otro argumento que prolifera entre las familias autóctonas: el nivel



Porqueres lleva diez años acogiendo alumnos inmigrantes de Banyoles

BÁRBARA JULBE
Banyoles

El CEIP L'Entorn, situado en Porqueres, tiene un total de 446 alumnos, de los cuales una cuarentena son inmigrantes. La particularidad es que estos estudiantes extranjeros provienen del municipio vecino de Banyoles. Cada mañana un autocar deja a muchos de ellos delante de la puerta de la escuela y los va a recoger a las cinco de la tarde. Otros prefieren ir a pie o en bicicleta. También el CEIP El Frigolet, ubicado en el mismo municipio, acoge

alumnos inmigrantes que son de la capital del Pla de l'Estany.


Esta experiencia sirve de precedente para la propuesta que la alcaldesa de Salt, Iolanda Pineda, lanzó hace tres semanas. De momento el balance es positivo. La iniciativa, que ambas poblaciones llevan a cabo desde hace más de diez cursos dentro del llamado plan de escolarización extensiva, es, según explican sus impulsores, un buen recurso para favorecer la cohesión social. "Fomenta la convivencia, facilita la integración y evita que todos los alumnos inmigrantes se concen-

tren en un mismo centro", asegura el concejal de Educación del Ayuntamiento de Banyoles, Jordi Congost, quien advierte que si no se hubiera puesto en marcha este plan, actualmente habría en la ciudad una escuela y media ocupada únicamente por alumnos extranjeros. "Un 33% de la población escolar que hay en Banyoles es inmigrante. Del total, un 25% es de origen africano y el 8% restante de China, América del Sur o Europa del este", concreta Congost.

El director de L'Entorn, Salvador Coll, confiesa que el plan aña-



Alumnos de Banyoles suben al autobús que los llevará a Porqueres

Tirada: 226.306		Superficie: 496,00 cm²	
Difusión: 189.392		Ocupación: 40.44%	
(O.J.D)		Valor: 7.202,88	
Audiencia: 662.872		Página: 3	
(E.G.M)	Nacional Diaria		
Ref: 3511952	General		
	2ª Edición	25/02/2011	3 / 3

escuela y trabajar con nosotros”, añade. El director del instituto Vallvera de Salt, Josep Maria Rodriguez, destaca que el municipio se ha quedado aislado con sus propios inmigrantes, por lo que propone que sean los alumnos de las poblaciones vecinas quienes vengan a estudiar al municipio. Pide que se aborde el fenómeno de la inmigración de forma global, no sólo educativa.

LAS FAMILIAS

“No quiero que mis hijos tengan que ir a estudiar fuera”, dice una madre

EL PROBLEMA DEL IDIOMA

Las dificultades se concentran en alumnos que llegan a mitad de curso

La propuesta de Salt se queda sin apoyos. La Generalitat ya ha dicho que los alumnos de Salt tienen que estudiar en Salt. “En los centros se está haciendo muy buen trabajo y contarán con los recursos necesarios para atender a los alumnos, sobre todo en el aprendizaje de la lengua, impulsar los resultados educativos y la cohesión social”, indica Bayot.

Ante la negativa que muestran todos los sectores, Pineda plantea cuál debe ser la alternativa “si lo que se está haciendo en las escuelas de la población no es suficiente”. Cada uno aporta su visión pero nadie acierta a encontrar una solución concreta. La concejal de Educación, Ani Micharet, entiende que los municipios del entorno se muestren reticentes, pero confía en que si se les explica bien lo aceptarán. Micharet apela a la responsabilidad y advierte que el problema es de país, no sólo de Salt. Por ello, reclama al Govern que se implique y tome una decisión “valiente”.●



IMMA SAINZ DE BARANDA

de al centro una problemática que inicialmente este no tenía, aunque reconoce el valor de la iniciativa. “Sirve para escolarizar a los alumnos de manera equilibrada favoreciendo la cohesión social. Sin embargo, cuesta salir adelante porque hay pocos recursos económicos”, destaca Coll.

Pero esta experiencia en la que de momento pesan más los beneficios que los inconvenientes podría resentirse si no se construyen nuevas escuelas. Coll advierte que su escuela está actualmente muy saturada. “Tenemos unas ratios muy elevadas, así que sólo podemos acoger a los hermanos de los alumnos inmigrantes que ya han estudiado en el centro porque si no los de Porqueres se quedarían fuera”, señala.

Asimismo, el Ayuntamiento de Banyoles también encuentra al-

guna dificultad en el desarrollo de la iniciativa. Desde hace dos años se hace cargo de los gastos del transporte escolar, que suponen 15.000 euros anuales, porque, según explica Congost, el Govern retiró los recursos económicos. “No quisimos renunciar a este plan de escolarización extensiva, que este año cuenta con unos 80 alumnos, ya que consideramos que es una pieza clave y una buena práctica para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje y para que haya una mayor integración de los estudiantes y las familias”, apunta Congost.

De momento, no parece que Salt pueda aplicar una experiencia que, además de Banyoles, están impulsando países europeos. Es el caso de Dinamarca, donde el alumnado inmigrante se distribuye en Copenhague.●

Tirada: 282.237 Difusión: 282.237 (O.J.D) Audiencia: 987.830 (E.G.M) Ref: 3511990	 Madrid General 1ª Edición	Diaria 25/02/2011	Superficie: 21,00 cm² Ocupación: 1.72% Valor: 356,49 Página: 2	 1 / 1
--	--	------------------------------------	--	---

LEGANÉS

Residencia para enfermos mentales. La Comunidad ha aprobado realizar una serie de inversiones en el municipio destinadas a una residencia de enfermos mentales y un colegio por valor de 5 millones de euros.

Tirada: 282.237		Madrid	Diaria	Superficie: 34,00 cm²	 
Difusión: 282.237				Ocupación: 2.79%	
(O.J.D)				Valor: 575,68	
Audiencia: 987.830				Página: 21	
(E.G.M)	1^a Edición	25/02/2011			1 / 1
Ref: 3512067					

'Día sin cole'. Hoy no hay cole: Faunia ha creado un programa para los más pequeños que incluye el traslado y la recepción de los niños, participar en una yincana, el desayuno, la comida y premios. Comienza a las 9.00 y termina a las 17.00 h. **Avda. Comunidades, 28. Hoy. De 3 a 13 años. Desayuno, comida y actividades: 38 €. Bus (7 €) en Plaza de Castilla, N. Ministerios y Conde de Casal.**

Tirada: 282.237		Madrid	Diaria	Superficie: 71,00 cm²	
Difusión: 282.237				Ocupación: 5.83%	
(O.J.D)				Valor: 1.195,86	
Audiencia: 987.830				Página: 21	
(E.G.M)	1^a Edición	25/02/2011			1 / 1
Ref: 3512071					



'Salón de los Idiomas'.

La feria más importante de cursos de idiomas en el extranjero. Sus visitantes encontrarán información sobre cursos de verano para niños y jóvenes, campamentos en España y el extranjero, cursos para adultos, posgrados, másteres y *summer sessions*, programas

de prácticas laborales, etc. Habrá una amplia información sobre becas. **Estadio S. Bernabéu (por Padre Damián). Metro: S. Bernabéu. Mañana y D, de 10 a 20 h. Entrada gratuita.**

Tirada: 28.632	IDEAL GRANADA	Superficie: 570,00 cm²	
Difusión: 24.325		Ocupación: 61.07%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	Valor: 2.246,32
Audiencia: 85.137	General	1ª Edición	19/02/2011
(E.G.M)	Ref: 3511443		Página: 16
			1 / 1

La UGR amplía la cuantía del plan propio de becas y ayudas al estudio

El Consejo de Gobierno de la institución universitaria respalda el autoempleo con más de 400.000 euros

ANDREA G. PARRA

GRANADA. Los planes propios aumentan su dotación económica y se vuelcan en la ayuda a los universitarios. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada (UGR) aprobó ayer un importante incremento en la cuantía del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio. Como consecuencia de una financiación extraordinaria, el Programa General se verá aumentado en un 17,5% adicional; lo que supone un total (respecto al curso 2010/20011) de un 21,5% más. Con esta estadística el montante económico se sitúa en los 1.733.953 euros. Ese dato es importante, pero también lo es la aprobación del Plan Especial de Fomento del Autoempleo y de la Capacidad Emprendedora en la Universidad granadina.

El citado plan cuenta con un presupuesto global de 404.200 euros de los cuales, 250.000 euros son de nueva aportación por la UGR y el resto corresponde a la valoración de las actividades que se venían desarrollando hasta ahora dentro de la Universidad por parte de los distintos centros, departamentos y servicios implicados. «Dichas actividades se incorporan al plan, como antes se ha apuntado, con objeto de articular una oferta coherente y completa a nuestros usuarios», según recoge la documentación presentada ayer en el Consejo de Gobierno universitario.

Es una importante apuesta con la que la institución universitaria pretende que la capacidad emprendedora «sea una marca diferenciadora de los universitarios granadinos». El indicador consecuentemente será el incremento del número de proyectos emprendedores de éxito por parte de los alumnos y titulados a través de la coordinación de las distintas actividades y

servicios prestados por la Universidad granadina.

En cuanto al tradicional Plan Propio de Beca y Ayudas al Estudio se ha aprobado para este curso 2001/2012 -recogido en el informe presentado ayer- un incremento de la cuantía de las diferentes ayudas un 4% respecto al curso anterior. Otra de las novedades es la inclusión de una nueva ayuda de material para algunas titulaciones que, por sus características, necesitan de material específico así como la inclusión de ayudas a ganadores de Olimpiadas, fase regional y nacional.

Comedor y libros

La cuantía de la ayuda de precios públicos académicos a percibir en el caso de estudiantes matriculados en posgrados (másteres y doctorado), se establece una cuantía fija de 400 euros, lo que supone un

aumento de un 60% respecto a la cuantía concedida el curso pasado. Las becas para libros se estiman en unos 250 euros y la ayuda de material a titulaciones determinadas consiste en la concesión de 250 euros para la adquisición de material específico para las titulaciones como Bellas Artes, Odontología, Medicina, Ingeniería de caminos, entre otras. La ayuda a alojamiento la establecen en unos 500 euros y la beca de comedor, garantiza una comida diaria en los comedores de la UGR, previa activación del car-

né universitario; se estima en unos 648 euros.

El Consejo de Gobierno dio su visto bueno además al Plan General de Prácticas Profesionales de la Universidad de Granada. El coste del Praem, solo, es de 750.000 euros. A esa cantidad hay que sumar otras cifras de los subprogramas. También se aprobó el Plan propio de Docencia 2011.

Investigación

En el orden del día, que era muy amplio, se conoció y dio el aprobado al Plan Propio de Investigación 2011. En este caso el presupuesto es de 3.150.000 euros. Se ha aumentado la cuantía en 150.000 euros. La mayor cuantía se destinará a los recursos humanos (iniciación a la investigación, perfeccionamiento en el doctorado, incorporación de doctores...). En este caso el mon-

El plan de investigación cuenta con un presupuesto de 3,1 millones de euros



La beca para comedores, se da la comida no el dinero, está cuantificada en unos 648 euros. :: A. AGUILAR

EN BREVE

► **Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio.** Con la financiación extraordinaria, el Programa General se verá aumentado en un 17,5% adicional; lo que supone un total (respecto al curso 2010/20011) de un 21,5%. El montante económico se sitúa en los 1.733.953 euros.

► **Plan Propio de Internacionalización.** El total es 725.000 euros. Hay un subprograma nuevo para fomentar la internacionalización y el plurilingüismo de los servicios de la UGR.

tante es de 2,2 millones de euros. La novedad es que se ha eliminado el programa de ayudas a tesis, que se puede solicitar a través del programa de acciones especiales. Se ha incorporado una nueva acción que se vuelca en la mejora del impacto científico de las revistas de la Universidad granadina. La acción es compartida con Extensión Universitaria y está dotada con 30.000 euros (cada uno). La ayuda a la transferencia de resultados ha pasado de 120.000 euros a 210.000 euros, según explicó la directora de secretariado del vicerrectorado de Investigación, María Angeles Gálvez.

Relaciones internacionales

No fueron los únicos planes aprobados. También se presentó y apoyó el Plan Propio de Internacionalización. «A la luz de los resultados de las dos ediciones anteriores, la presente edición del Plan Propio de Internacionalización mantiene la estructura básica de la convocatoria 2010 de ayudas específicas para acciones de internacionalización. Se articula en diez programas que tienen como objetivo principal promover y desarrollar de forma sostenible la dimensión internacional del estudio, la docencia, la investigación y la gestión de la institución y de los servicios ofrecidos y la participación de la UGR en todas aquellas iniciativas que puedan favorecer su dimensión internacional. Es destacable en la edición 2011 la introducción de un subprograma nuevo para fomentar la internacionalización y el plurilingüismo de los servicios de la UGR», informó Javier Hernández del vicerrectorado de Relaciones Internacionales. En cuanto al presupuesto, el total de este plan es de 725.000 euros.

Tirada: 10.622	EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID	Castilla Leon	Diaria	Superficie: 429,00 cm²	
Difusión: 8.371				Ocupación: 49.05%	
(O.J.D)				Valor: 823,84	
Audiencia: 29.298	General	1 ^a Edición	18/02/2011	Página: 8	
Ref: 3510824					1 / 1



Un joven atento a las respuestas sobre la oferta académica de una de las universidades presentes en Unitour. / REPORTAJE GRÁFICO: PABLO REQUEJO

Respuesta a las dudas preuniversitarias

La feria de universidades orienta a un alumnado indeciso en un 40% de los casos

C. MONJE / Valladolid
 Con 17 años se ven obligados a tomar una decisión que marcará el resto de sus vidas. Algunos ya piensan en su futuro laboral, pero sus preocupaciones actuales se centran más en «la nota» con la que se enfrentarán a su ingreso en la Universidad y en despejar más de una duda. A dar respuestas a quienes se encuentran en la enrucijada preuniversitaria se dedicó ayer la quinta edición de la Feria de Universidades Unitour. «Alrededor del 40% no sabe qué carrera va a estudiar», asegura el director de la empresa organizadora (Círculo Formación), Rafael Rodríguez-Alberola.

Solo en la mañana de ayer, unos 900 estudiantes, fundamentalmente de segundo curso de Bachillerato, recorrieron la oferta que les presentaban 25 instituciones académicas de toda España. La que más aglomeraciones registró fue la pública más cercana, la Universidad de Valladolid, una de las ocho de la Comunidad presentes en la feria. En su expositor, un grupo de compañeros del Instituto Gregorio Fernández recogían la información

de sus opciones preferidas, porque en más de un caso dudan al menos entre dos. Alba Lobato tiene como segunda opción Magisterio, aunque se inclina por Nutrición y Dietética. «Me gustaría ser endocrino, pero en Medicina piden mucha nota», explicó. Patricia Bernabé reparte sus preferencias entre Ingeniería Industrial Electrónica y Automática y Criminología, carrera esta última que existe en Valladolid como titulación «pero no como



Expositor de la UVA en la Feria.

grado», dice demostrando que ya sabe por dónde van los tiros de Bolonia. Mikel Faia ya lo tiene claro: lo suyo es Derecho y Administración de Empresas. Su problema es si podrá estudiar en Valladolid o tendrá que irse a Madrid, porque «en casa» la nota de corte de ingreso es más alta. Paula García tampoco duda: quiere entrar en Enfermería para especializarse en «neonatología». «Solo falta la nota: un 9,9 este año sobre 14», apunta.

Bolonia aún despista

La adaptación al modelo universitario europeo todavía contribuye al 'despiste' de muchos preuniversitarios. Pero no son los únicos que 'se pierden' entre los grados que antes no existían, los cambios de nombres y otras novedades de Bolonia. Las dudas son extensibles a los colegios e institutos, donde los chavales reclaman información, señaló la organización de Unitour.

No todos se muestran tan seguros, como comprobaron los organizadores y los representantes de las distintas universidades, como Pilar Tenorio, profesora del Colegio Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad Complutense. Ayer le tocó ver a más de un futuro universitario con bastante despiste, salvo los que se acercaban a pedir información sobre Psicología, que «sí lo tienen claro» e iban 'a tiro fijo', porque solo tres stands mostraban esa oferta.

Las dobles titulaciones o el doble grado más máster constituyen algunas de las opciones 'estrella', explicadas «de forma personalizada» por el personal especialista presente en la feria, que un año más realizó una encuesta entre sus jóvenes visitantes. Muchos mantienen su intención de ser funcionarios, en torno al 38%, pero cada vez son más los que pretenden montar su propia empresa en vez de trabajar para otra, explicó Rafael Rodríguez-Alberola. Antes el porcentaje de futuros emprendedores no pasaba del 15%, ahora, conscientes de la situación laboral, ya representan el 40%.

Tirada: 12.959		Superficie: 585,00 cm² Ocupación: 51.04% Valor: 1.472,52	
Difusión: 11.717			
(O.J.D)	Nacional	Semanal	
Audiencia: 41.000	Educación/Cultura		
Ref: 3510441	1 ^a Edición	17/02/2011	Página: 5
			1 / 1

Gabilondo achaca al *boom* inmobiliario el incremento del abandono escolar

• El ministro responde en el Congreso a una interpelación del grupo Parlamentario Popular sobre las medidas del Gobierno para frenar la salida prematura de los jóvenes de la escuela

LOLA GARCÍA-AJOERIN

“El abandono de la formación es el resultado de un largo proceso, que responde a causas no solo educativas, sino también sociales y económicas”. Con estas palabras, el ministro de Educación, Ángel Gabilondo, respondió el pasado 8 de febrero en el Pleno del Congreso a una interpelación urgente formulada por el portavoz ‘popular’ de Educación en la Cámara baja, Juan Antonio Gómez Trinidad, que exigía al Gobierno que explicase las medidas que adoptará para poner freno al abandono escolar prematuro en España, que en la actualidad registra un porcentaje del 31,2%; siete puntos más que hace una década.

“Esta sociedad es mucho más compleja y mucho más intercultural que antes y, si mira usted los datos del abandono y fracaso escolar desde esta perspectiva compleja e intercultural, entenderá claramente qué es lo que ha podido pasar en España en estos años. Además, esto explica en cierta medida las diferencias de abandono escolar en las diferentes comunidades autónomas, que, por cierto, tienen la misma legislación”, aseguró el ministro en respuesta a las acusaciones de Gómez Trinidad, que señaló al Partido Socialista, “con la política educativa que se ha llevado en este país desde hace 25 años” como “el responsable de una generación perdida”. Para los populares “la generación *ni-ni* es fruto de la generación LOGSE”, según expuso Gómez Trinidad durante su intervención en el Pleno. “Ya es triste que una generación

reciba el nombre de una ley educativa precisamente para marcar su pésima calidad educativa”, matizó.

En respuesta, Gabilondo aclaró que “si uno analiza el abandono, enseguida ve que tiene que ver con la estructura socioeconómica, con la complejidad de la composición de la sociedad, con el sistema productivo”. “¿Le vamos a atribuir a la Logse la razón última del abandono escolar hoy, que tiene estas raíces tan profundas?”, cuestionó y recordó que “para abordar los temas conviene analizar y diagnosticar claramente cuáles son las causas”. El ministro expuso que entre 2000 y 2009 el abandono en nuestro país se incrementó en un 7,2%. “Fechas que no coinciden con periodos electorales”, subrayó, sino que “tienen que ver con que el ‘boom’ inmobiliario, un modelo económico basado en la construcción y en sectores que empleaban a personas con baja cualificación, un modelo cortoplacista, hizo que muchos jóvenes españoles abandonaran prematuramente su formación en busca de un empleo fácil”. El ministro recordó que hoy muchos de estos jóvenes ya adultos se encuentran en paro y sin formación. En 2007 había en España 2.700.000 empleados en la construcción; hoy se han perdido 1.300.000 de esos empleos, de los cuales un 30% corresponde a menores de 30 años.

Dentro de las medidas concretas que serán llevadas a cabo por el gobierno para frenar este fenómeno, se encuentra la concesión al 4º ESO de un carácter orientador, que acaba de llegar al Senado en el marco de Pro-

yecto de Ley Orgánica Complementaria de la Ley de Economía Sostenible y donde también se recoge la flexibilización de la FP. Al respecto, según Gómez Trinidad, el Gobierno, “por la puerta de atrás, está retomando iniciativas que estaban en la LOCE”, como los itinerarios, “denostados entonces”, expuso; “los PCPI, que ahora se adelantarían con esta Ley Complementaria a los 15 años; o el reconocimiento a través de un certificado de estudios cuando eso se podía haber conseguido a través de los PIP”.

Gabilondo replicó con la enumeración de una serie de medidas de refuerzo, orientación y apoyo que se están poniendo en marcha dentro del Plan de Acción de la Estrategia 2020 y en diálogo con las comunidades autónomas, como el Plan PROA, que para el año 2011 cuenta con un presupuesto de 90 millones de euros. Sobre la acusación ‘popular’ de retomar las políticas educativas rechazadas en el pasado, el ministro especificó que el carácter orientador de 4º ESO “no se trata de itinerarios” y que lo que se pretende es reforzar ese curso junto con las políticas de información y orientación profesional. Gabilondo también cuestionó la efectividad de la repetición que en España afecta al 36,3% de los chavales y que no está produciendo los resultados esperados.

En el campo del abandono escolar, en diciembre de 2010, los grupos parlamentarios rechazaron en el Pleno del Congreso una proposición no de ley del Partido Popular que sugería al Gobierno una evaluación general



a todos los alumnos al final de cada etapa educativa. A mediados de enero, el Pleno del Senado acordó instar al Ejecutivo a seguir debatiendo con las comunidades autónomas, en el seno de la Conferencia Sectorial de Educación, las herramientas para combatir el abandono escolar temprano. Y el 31

de enero, tras conocerse el informe de la Comisión Europea, el ministro de Educación subrayó que se han marcado dos compromisos con esta finalidad: la reducción del 10% de abandono escolar temprano para 2013; y limitar en un 15% ese porcentaje para 2020.

FOTO: THERESA RODRIGUEZ

Tirada: 12.959		Superficie: 169,00 cm² Ocupación: 14.74% Valor: 426,20	 
Difusión: 11.717 (O.J.D)			

Un nuevo código ético para el profesorado, más cercano

L.G-A.

Para llegar a este punto, sus impulsores han debido descifrar algunas cuestiones que surgían por el camino como: ¿Por qué un código deontológico? o ¿de qué tipo se necesita? Su respuesta se recoge en el nuevo marco ético del profesorado, que fue presentado en la Jornada de Trabajo 'El compromiso del profesorado', el pasado 8 de febrero en el Salón de Plenos del Consejo Escolar del Estado. Según sus impulsores, el nuevo texto es más cercano, breve y conciso; con un estilo más llano, que facilita el recuerdo, asimilación y cumplimiento de la normativa.

Alejandro Tiana, presidente de la comisión redactora del documen-

to, fue el encargado de presentar el texto, del que expuso que se encarna en principios de responsabilidad y ejemplaridad; de justicia, veracidad y objetividad; de respeto y empatía; de solidaridad y responsabilidad social; espíritu crítico, principio de desinterés y principio de formación permanente.

El objetivo de este texto es disponer de nuevas herramientas que permitan el reclutamiento de "los mejores para que este correcto ejercicio de la profesión se haga realidad", como recordó el secretario de Estado de Educación y Formación Profesional, Mario Bedera, que dio unas palabras de bienvenida. "Tenemos buenos docentes y nos preocupa y nos ocupa su formación, su carrera, su desarrollo

profesional y su prestigio social", añadió el secretario de Estado.

El acto fue inaugurado por la presidenta del Consejo Escolar del Estado, Carmen Maestro y también contó con la participación de Juan Manuel Moreno, del Banco Mundial y Julián Moreira, catedrático de Lengua y Literatura. Dos alumnos del Conservatorio Profesional de Música: Amaniël Nekae Granja, con el clarinete, y José Antonio Cruz, con el oboe, cerraron el encuentro con unos momentos musicales. Ya se puede acceder al nuevo código deontológico a través de la web del Consejo General de los Ilustres Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias (http://www.consejogeneraldl.es/cod_deon.html).

Tirada: 12.959		Superficie: 746,00 cm² Ocupación: 65.08% Valor: 1.877,14	
Difusión: 11.717			
(O.J.D)	Nacional	Semanal	
Audiencia: 41.000	Educación/Cultura		
Ref: 3510448	1ª Edición	17/02/2011	Página: 6
			1 / 2

Europa denuncia segregación en las escuelas españolas

• Un informe de la ECRI advierte sobre la distribución desigual de niños inmigrantes en los colegios y “las prácticas discriminatorias en la admisión”

LOLA GARCÍA-AJOFRÍN

“Respetar, aceptar y apreciar la diversidad”. La UNESCO, en su Declaración de Principios sobre la Tolerancia, de 16 de noviembre de 1995, utilizaba esas tres palabras para definir un término imprescindible para la convivencia en las sociedades contemporáneas: la tolerancia. Una década y media después, el IV informe sobre España de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) revela que eso no se está cumpliendo en todas las escuelas españolas.

No se respeta, porque según este estudio, las manifestaciones xenofobas entre adolescentes están proliferando; no se acepta, porque esta comisión revela que han recibido informes constantes de la existencia de lo que denominan “escuelas gueto” de niños inmigrantes o gitanos en algunas partes del país y de “prácticas discriminatorias en el proceso de admisión, que permiten a los colegios concertados seleccionar a sus alumnos”; y no se aprecia, porque el plan de estudios obligatorio no incluye la historia, la cultura y las tradiciones de las minorías que contribuyeron a la construcción de la historia del país. La ECRI, en concreto, se refiere al pueblo gitano, aunque otros grupos como los afrodescendientes españoles también reclaman su espacio en los libros de texto.

El estudio, una radiografía reciente sobre el racismo en España en todos sus ámbitos: mecanismos legales, plan de derechos humanos, discriminación, opinión y discurso público, violencia racista, grupos vulnerables, conducta de los agentes del orden, vigilancia del racismo y sensibilización; en materia de enseñanza, hace recomendaciones a España, en concreto, sobre estas tres cuestiones: proceso de admisión, apoyo lingüístico y visibilidad de las minorías.



“No hacen falta criterios de admisión perversos para segregar; las elevadas cuotas de comedor, actividades extraescolares o el precio del uniforme se encargan de discriminar por sí solos”, asegura Ibarra

Sobre la distribución desigual de los niños inmigrantes, la ECRI echa mano de la LOE, que recoge casi palabra por palabra esta recomendación: “La escolarización en centros públicos y privados concertados debe garantizar una adecuada y equilibrada distribución entre los centros escolares de los alumnos con necesidad de apoyo educativo”. “Eso no se está haciendo”, asegura al teléfono Abdel Hamid Beyuki, representante de España en el Comité contra el Racismo y la Intolerancia. “En el ámbito educativo, la ECRI reitera que es el proceso de admisión el que está fallando en España”, asegura, “y sobre esto insistimos en llamar la atención a los gobiernos”. Marroqui de cuna, español de adopción, Beyuki conoce bien la reali-

dad española, con la perspectiva del local y el inmigrante. Reside en el país desde 1984, cuando escapó de Marruecos al ser condenado a 30 años de cárcel por sus ideas políticas, durante la dictadura del régimen de Hassan II.

“Son muchos los avances que se han hecho en este país en el ámbito de la tolerancia en los últimos años”, afirma. El representante español de la ECRI se refiere, en concreto, a lo que concierne al campo legislativo, “y así lo celebra este cuarto informe”. De hecho, él es el primer inmigrante en España nombrado en un puesto oficial para representar al Gobierno de Madrid en el seno de la Unión Europea, antes lo había ocupado el filósofo Fernando Savater; pero, también reconoce que “hay mu-

cho que pulir todavía”. El objetivo de este informe es denunciar las irregularidades para que se tomen medidas. “Nuestra principal preocupación es que se conozca la realidad, para que se pueda pasar a la acción”, reconoce. Por ello, se ha encargado personalmente de enviar el documento a cada ONG, Administración e, incluso, diputado español, uno por uno. “Nadie puede darse por no enterado”, ironiza; aunque, de momento, reconoce que desde el Ejecutivo, nadie se ha pronunciado.

Mónica Chamorro, directora del departamento de Educación de la Fundación Secretariado Gitano, asegura que los centros que la ECRI califica como “escuelas gueto” responden muchas veces a una segregación residencial que se da en algunos barrios, pero también a la agrupación por niveles educativos que realizan algunos colegios, donde quedan relegados muchos alumnos gitanos, que tienen un desfase curricular importante con respecto a otros grupos. “Esto limita a estos alumnos, porque primero, dejan de relacionarse con los compañeros de otros grupos culturales, y segundo, pueden verse afectados con la consiguiente falta de oportunidades”, asegura Chamorro.

En la asociación Movimiento contra la Intolerancia, para su presidente, Esteban Ibarra “lo más importante del informe de la ECRI es que está señalando deficiencias” y califica el estudio como “demoledor”. El paso a la acción lo deben dar otros. Ibarra apunta una serie de medidas que podrían solventar

El contexto pesa más que el origen

Asociar inmigración con bajos resultados en una práctica además de perversa, errónea. Así lo reconoce el informe del Ministerio de Educación de 2010, *El rendimiento educativo del alumnado inmigrante analizado a través de PISA 2006*, dirigido por Jorge Calero y en el que han participado Álvaro Choi de Mendizábal y Sebastián Waigrais, en el que se evidencian “elementos relevantes, que no necesariamente están relacionados con la presencia de inmigrantes”. El estudio llama la atención sobre el contexto sociocultural de la familia, que constituye el conjunto de variables fundamentales que inciden de forma más intensa en el rendimiento educativo de los jóvenes. Esto “muestra que la desigualdad en los resultados está en buena medida basada en

desigualdades previas”. Así, por ejemplo, se constata que mientras prácticamente la mitad de los alumnos nacionales de 15 años dispone en sus hogares de una biblioteca superior a 100 libros, dicha proporción es tan solo del 18,5% para sus homólogos de origen inmigrante.

El estudio también informa del escaso número de niños inmigrantes que asisten a centros privados y asegura que “si todos los centros escolarizaran a estudiantes idénticos, no diferenciados, los centros privados obtendrían peores resultados que los públicos”. En PISA 2006, en Ciencias, los alumnos de origen inmigrante se situaron casi 60 puntos por debajo de la media de los españoles (493,6 frente a 434).

Tirada: 12.959		Superficie: 858,00 cm²	Ocupación: 74.85%	Valor: 2.159,82	Página: 7
Difusión: 11.717					
(O.J.D)	Nacional	Semanal			
Audiencia: 41.000	Educación/Cultura				
Ref: 3510448	1ª Edición	17/02/2011			2 / 2

la distribución desigual de estudiantes inmigrantes en los centros, no solo relacionadas con el criterio de admisión. "No se trata solo de un problema de vecindad: don- de residen más inmigrantes, también estudian más inmigrantes", afirma. Tras haber visitado más de 1.500 escuelas, en la organización Movimiento contra la Intolerancia aseguran que se están encontrando con que en una misma calle se dan casos de un colegio que acoge a un 90% de niños inmigrantes y el contiguo, porcentajes ridículos. "No hacen falta criterios de admisión perversos para segregar; las elevadas cuotas de comedor, material o actividades extraescolares o el precio del uniforme se encargan de discriminar por sí solos", asegura Ibarra.

En otros países, la asignación de cuotas o la distribución forzada de las minorías, a fin de conseguir escuelas heterogéneas, siempre fue un tema controvertido. Uno de los casos más conocidos es el de los Estados Unidos, donde se utilizó el término *busing* (del inglés *bus*) para referirse a la práctica de asignar el centro educativo de cada estudiante en función de la raza, en vez de la proximidad geográfica y por lo que los chavales debían recorrer en algunas ocasiones largas distancias en autobuses, para llegar al nuevo colegio, alejado de su domicilio. Las escuelas, que habían dejado técnicamente de ser segregadas en 1954, utilizaron mayoritariamente esta medida en los 70 y los 80, hasta que la práctica fue en declive. Durante el gobierno de George W. Bush las políticas de acción afirmativa destinadas a favorecer la integración racial en las escuelas también fueron desechadas, cuando el 28 de junio de 2007 el Tribunal Supremo de Estados Unidos condenó a dos escuelas de Louisville, en Kentucky, y otra en Seattle, en el Estado de Washington, acusadas de discriminación racial contra niños blancos. En uno de los casos, se había negado la inscripción de un alumno en un jardín de infancia para que no rompiera el equilibrio de proporción racial en la clase, que el distrito escolar estipulaba en un mínimo del 15% de minorías visibles. Recientemente, en Italia, el ministerio que regenta Mariastella Gelmini aplicó la fórmula contraria y estableció una cuota

del 30% de alumnos inmigrantes como máximo en cada aula.

Esteban Ibarra insiste en que no se trata de porcentajes cerrados, porque cada barrio presenta unas particularidades distintas, sino de que "no se utilicen prácticas camufladas para segregar a los niños". Sobre este punto, el informe de la ECRI advierte de que "la ley no siempre es eficaz en la práctica y sigue habiendo un amplio margen para la manipulación" y "recomienda encarecidamente" a las autoridades españolas a revisar los métodos de admisión de los alumnos en centros públicos y privados concertados y a tomar otras medidas que pueden ser necesarias para garantizar una distribución equitativa de los alumnos españoles, inmigrantes y gitanos en los diferentes centros escolares.

LEGISLACIÓN Y AYUDAS

El presidente del Movimiento contra la Intolerancia va más allá y propone otras soluciones. La primera, correspondiente al campo legislativo: "De igual modo que la Ley de igualdad de trato prevé que no se subvencionen las escuelas que discriminan por sexo, que se sancione a aquellas escuelas que no acojan a un grupo heterogéneo y equilibrado de estudiantes acorde a una representación real de la sociedad". La segunda, al económico: "Si una familia de menos recursos no tiene acceso al pago de los materiales o servicios del centro, que en un principio es gratuito, la segregación se produce de forma automática; bien, concedamos becas para que esto no ocurra", propone.

Otro de los puntos al que se refiere el estudio de la ECRI es el de la lengua. En un anterior informe, esta comisión ya había recomendado a las autoridades españolas que incrementasen su empeño en enseñar el español como segunda lengua y que redoblasen su esfuerzo en impartir educación en su lengua materna a los niños que no son de habla española. En esta edición, "la ECRI se complace en señalar que se han hecho muchos esfuerzos al respecto. Se han establecido aulas de recepción especial o de acogida para promover una transición efectiva a los sistemas educativos regulares". Además, los alumnos permanecen en estas aulas de forma temporal y se

brinda apoyo psicológico, social, lingüístico y pedagógico", señala el estudio, que afirma que "esto parece funcionar bien y se informa de que los niños aprenden español rápidamente", aunque reconoce que "en cuanto a la enseñanza en la lengua materna de los niños que no son de habla española, la situación es menos clara".

El factor lingüístico es uno de los elementos que juega un papel principal en las políticas educativas interculturales. Hay niños que llegan sin hablar la lengua del país de acogida y, por un lado, necesitan apoyo adicional para que pronto conozcan el idioma en el que deberán manejarse en sus nuevas vidas, pero también recibir las medidas oportunas para seguir aprendiendo a través de la lengua que ya conocen. El desconocimiento de un idioma no significa imposibilidad para aprender Historia o matemáticas, por ejemplo. Varios informes han llamado la atención sobre este punto. Uno de los más recientes es el estudio *Lenguaje y educación: el eslabón perdido*, que publicaron en 2010 la alianza internacional Save the Children y la organización benéfica CFDT Education Trust. En él, la premio Nobel de la Paz y embajadora de buena voluntad de la UNESCO para la Cultura y la Paz, Rigoberta Menchú, critica que "para muchas personas la frustración y decepción de pasar apuros en clase no es causada por barreras físicas o económicas, sino por la decisión de enseñar en una lengua que no entienden". Lo que significa que "al desheredar a muchos niños de sus culturas", pasan su tiempo en la escuela "luchando por entender en vez de adquirir nuevo conocimiento". Hoy, en el mundo, 221 millones de niños no estudian en su lengua materna. Italia, España y Francia son los países europeos donde más estudiantes no entienden lo que estudian, según este trabajo.

CIUDADANOS INVISIBLES

El tercer punto que denuncia la ECRI hace referencia a las minorías. Esta comisión expresa su preocupación por la tasa de analfabetismo entre los niños gitanos -un 85% no termina la ESO, según este estudio-. Y hace especial hincapié en la invisibilidad de este pueblo en los libros de texto.



Abdel Hamid Beyuki es el representante de España en la ECRI

"El hecho de que el plan de estudios obligatorio no incluye la historia, la cultura, las tradiciones y el idioma de los gitanos, ni la contribución de esa población a la historia de España, no contribuye a que los niños gitanos se sientan valorizados en el entorno escolar", asegura el informe. La responsable de Educación de la Fundación Secretariado Gitano concuerda con este punto: "Es verdad que la historia del pueblo gitano prácticamente se desconoce o está asociada mayoritariamente a entornos marginales. En una sociedad plural es necesario conocer y reconocer la diversidad de personas, grupos o colectivos que forman parte de ella; y la comunidad gitana es una más", matiza. La ECRI señala al respecto que el Instituto de Cultura Gitana, patrocinado por el Ministerio de Educación y el de Cultura, ofrece cursos de formación sobre

cultura gitana destinados a los maestros, y recompensa a quienes demuestran que esta iniciativa positiva no se vea reflejada en el plan de estudios obligatorios de alumnos. Consuelo Cruz, coordinadora del Grupo Federal Afrosocialista, al teléfono matiza: "la interculturalidad empieza por ofrecerle a los niños referentes en sus libros y maestros".

Donato Ndongo-Bidyogo, escritor, periodista y político ecuatoguineano, afincado en España desde hace cuatro décadas, en su texto *Afroespañoles* concluye: "El inmigrante no solo aporta la fuerza de sus brazos y las cotizaciones a la Seguridad Social, sino que contribuye a airear, a oxigenar esta sociedad tan cerrada. Los inmigrantes contribuimos a abrir España a la realidad del mundo, a que se adquieran nuevas perspectivas, a solidificar valores como la convivencia y la tolerancia".

España también es gitana... y negra y mulata

Unas letras sobre un fondo en blanco para lanzar un recordatorio que suele pasar inadvertido en los libros de Historia: "España también es gitana". Con esta frase la web del Instituto de la Cultura Gitana recibe a sus usuarios. La exigencia del IV informe sobre España de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia de que se introduzca en el plan de estudios obligatorio la contribución del pueblo gitano a la historia y cultura del país, no es baladí. No son los únicos que reclaman su espacio. "La invisibilidad de las minorías españolas en los libros de texto impide la normalización de una escuela y sociedad intercultural", reconoce Justo Aliouedine Pouye Nguema, uno de los muchos afroespañoles que llevan años reclamando que "se les conceda el sitio que le corresponde en los libros de este país". Educador de día, rapero de noche, *Yast Solo*, como se le conoce en el entorno

musical, recuerda que "España no solo es blanca, también es gitana... y negra y mulata".

Para el rapero, la clave reside en una simple pregunta: "¿Cuándo termina la inmigración y comienza la ciudadanía? No podemos ser inmigrantes eternamente", sostiene. La respuesta cree que vendrá de la mano de la visibilización y normalización. Lo que implica medidas de acción afirmativa que faciliten la entrada en la docencia de todos los grupos, pero también que en los libros de texto se haga un hueco a la aportación de todos los pueblos, que para muchos se desconoce. Se refiere a que los hermanos Pinzón eran mulatos, "aunque todo el mundo piensa que eran blancos" afirma; al poeta del Renacimiento español, Juan Latino; a la negra del Lazarillo de Tormes; a la monja negra de Moret; al esclavo negro de El Quijote; o a la cofradía de los negritos.

Tirada: 13.083	MAGISTERIO	Superficie: 858,00 cm²	
Difusión: 11.180		Ocupación: 75.86%	
Audiencia: 39.130		Valor: 1.727,86	
Ref: 3510964		Página: 2	
	Nacional	Semanal	
	Educación y cultura		
	1ª Edición	16/02/2011	1 / 2



Aunque se ha reducido la proporción de alumnas no escolarizadas, ellas siguen teniendo más probabilidad de ser apartadas de la escuela a una edad temprana. SILVIA JANSEN/ISTOCKPHOTO

Unesco alerta sobre las consecuencias de la crisis para la Educación mundial

INFORME

Los investigadores temen que pueda surgir una nueva generación perdida

Paloma Moré

informacion@magisnet.com

“Son los niños de los países más pobres los que van a pagar el hundimiento de los sistemas bancarios occidentales, viéndose privados de su posibilidad de recibir una Educación que les permita salir de la pobreza.” Así de tajante es el tono del Informe de Seguimiento 2010 de la Educación para Todos (EPT), que anualmente publica la Unesco, y que en esta ocasión se centra en la población más marginada del planeta y en las consecuencias que la crisis económica está teniendo sobre ellos.

El aumento de la pobreza, la desaceleración del crecimiento económico y la presión sobre los presupuestos gubernamentales están alejando los objetivos relativos a la EPT que se fijaron para ser alcanzados en el año 2015. Según la Unesco, nos encontramos en un punto de inflexión tras una década de progresos alentadores, pues es ahora cuando los sistemas educativos de los países más pobres del mundo están sufriendo las consecuencias de la crisis económica desatada en Wall Street.

Los investigadores de la Unesco temen que pueda surgir “una generación perdida de niños, cuyas posibilidades de desenvolverse en la vida correrán un grave peligro por no haberse protegido su derecho a la Educación”. El desempleo y el alto coste de los alimentos están llevando a muchas familias pobres a tener que prescindir de llevar a sus hijos a la escuela, ya sea porque no pueden hacer frente a los costes económicos o bien para que los niños empiecen a trabajar lo antes

Nos encontramos en un punto de inflexión tras una década de progresos

En 2007, todavía el 57% de los no escolarizados eran niñas, en 1999, casi el 60%

posible. Por otra parte, como señala el informe, el deterioro de las perspectivas de crecimiento económico en muchos países tiene como consecuencia la reducción de las partidas de gasto en Educación den-

tro de sus presupuestos. Ante este panorama, la Unesco advierte que el incremento de la ayuda al desarrollo, que hasta ahora cree que ha sido modesta e insuficiente, es el único medio por el que algunos de los países más pobres y más afectados por la crisis pueden aliviar, a corto plazo, la presión sobre sus presupuestos.

Progresos de la EPT

Una década después de que se fijaran los objetivos de Dakar es evidente que se ha avanzado gracias a la inversión en programas de extensión de la enseñanza Infantil y Primaria, programas de alfabetización, de inclusión de personas marginadas, etc. Sin embargo, el ritmo de los progresos es demasiado lento como para que puedan cumplirse las metas que se fijaron para el año 2015.

Desde que se adoptó el compromiso de Dakar, el número de niños matriculados en la enseñanza preescolar ha aumentado regularmente llegando a los 140 millones de niños en todo el mundo. La tasa bruta de escolarización en Educación Infantil aumentó del 33% al 41% en el periodo de 1999 a 2007, último año para el que se dispone de datos. Donde se registraron los avances más notables en escolarización preescolar fue en el África Subsahariana y el Asia Meridional y Occidental. Sin embargo, el objetivo de extender y mejorar la atención y la educación integra-

les de la primera infancia se ve obstaculizado por los problemas de salud derivados de la malnutrición y del acceso deficiente de las madres y niños más pobres a la atención sanitaria. Las largas distancias que deben recorrer los niños para asistir a los centros escolares y los elevados precios de los derechos de matrícula son otros de los obstáculos recurrentes con los que se tropiezan las fa-

milias para poder escolarizar a los más pequeños.

En cuanto a la Primaria, se considera que como mínimo hay en el mundo 72 millones de niñas y niños sin escolarizar. Aunque se han producido grandes avances, si tenemos en cuenta que han hecho falta diez años para aumentar en 33 millones el número de niños escolarizados, parece imposible que de aquí a 2015 se consiga

que la gran mayoría de los niños del mundo accedan a la escuela. En los países más pobres y las zonas de conflicto es donde se concentran las mayores proporciones de niños que nunca pisaron las aulas. En el continente africano la situación resulta especialmente dramática pues un cuarto de la población en edad de cursar Primaria se hallaba sin escolarizar en 2007. Por el contrario, los principales logros se están llevando a cabo en Asia, en países emergentes como China o India.

La Educación de las niñas
 Otro aspecto interesante en el que se reflejan los esfuerzos de estos diez años es la reducción de la llamada brecha de género, por la que las niñas son sistemáticamente alejadas de la Educación en mayor medida que los niños. Sin embargo, esta discriminación sigue vigente en muchos países. En 1999 casi el 60% de aquellos que no estaban escolarizados eran niñas, en 2007 esta proporción se ha reducido hasta el 54%, pero ellas siguen teniendo mayor probabilidad de ser apartadas de la escuela a una edad temprana. En los países árabes y algunas zonas de Asia el ser niñas está rindiendo con las posibilidades de acceder a una Educación, ya que los estereotipos culturales y las prácticas sociales suponen barreras importantes para la formación de las

Escolarización en preescolar

Tasas brutas de **ESCOLARIZACIÓN** por región

	1999 (%)	2007 (%)	Evolución 1999-2007 (%)
Mundo	33	41	26
Países en Desarrollo	27	36	32
Países Desarrollados	73	80	10
África Subsahariana	10	15	53
Estados árabes	15	19	25
Asia Central	19	28	44
Asia Oriental y Pacífico	40	47	18
— Asia Oriental	40	47	19
— Pacífico	61	67	11
Asia Meridional y Occidental	21	36	71
América Latina y El Caribe	56	65	17
— Caribe	65	74	13
— América Latina	55	65	17
América Norte y Europa Occ.	75	82	9
Europa Central y Oriental	50	64	30

FUENTE: Unesco

Continúa en la página siguiente

Tirada: **13.083**
 Difusión: **11.180**
 Audiencia: **39.130**
 Ref: **3510964**

MAGISTERIO
 Nacional **Semanal**
Educación y cultura
 1ª Edición **16/02/2011**

Superficie: **746,00 cm²**
 Ocupación: **65,96%**
 Valor: **1.503,16**
 Página: **3**



Procede de la página anterior

niñas y para la consecución de una igualdad de género en el futuro. Salvar estas barreras es un objetivo prioritario ya que la Educación femenina es uno de los medios más eficaces para el control de la natalidad y para evitar la mortalidad materna e infantil. Como señala el informe, está comprobado que las mujeres que han cursado algún tipo de estudios tienen mayores posibilidades de retardar y espaciar los embarazos así como de acceder a la atención prenatal antes de dar a luz.

Leer y escribir

Entre los objetivos de Dakar se encuentra también el aumentar en 2015 en un 50% los niveles de alfabetización de adultos. Sin embargo se estima que para esa fecha habrá en el mundo todavía unos 710 millones, esto es, un 13% de la población mundial desprovista de las competencias básicas de lectura, escritura y cálculo. Actualmente hay unos 759 millones de personas adultas analfabetas en el mundo, un 16% de la población adulta mundial, de las cuales dos tercios son mujeres. En conjunto se estima que los progresos globales hacia este objetivo "han sido decepcionantes". No obstante, hay países como Brasil o India, que sí están logrando implantar programas nacionales de alfabetización. En definitiva, a muchos grupos desfavorecidos y a muchas mujeres, se les sigue privando del derecho a aprender a leer y escribir. Dentro de los países hay enormes desigualdades y el analfabetismo de los adultos está muy relacionado con las situaciones de pobreza, exclusión social, la pertenencia a una minoría étnica o lingüística o el tener alguna discapacidad. Más de la mitad de las personas adultas analfabetas se concentra en cuatro países superpoblados: India con 270 millones, China con 71, Bangladesh con 49 y Pakistán con 47 millones.

Tasas de analfabetismo de adultos

Personas de 15 años o más y **NÚMERO** de analfabetos por región

	Tasa de analfabetismo (en %)	Número de analfabetos (en millones)
Mundo	16	759
Países en Desarrollo	20	752
Países Desarrollados	0,7	5
Países en transición	0,6	1
África Subsahariana	38	153
Estados Árabes	29	58
Asia Central	1	0,7
Asia Oriental y Pacífico	7	108
Asia Oriental	7	106
Pacífico	7	2
Asia Meridional y Occidental	36	391
América Latina y El Caribe	9	36
Caribe	25	3
América Latina	9	33
América Norte y Europ Occid.	0,6	4
Europa Central y Oriental	2	8

* Los datos corresponden al año disponible más reciente del período especificado

FUENTE: Unesco.

No se trata solo de que niños y adultos accedan a una formación, sino que sea útil

Pese a los avances y progresos, es probable que las metas no lleguen a cumplirse

La mejora de la calidad de la Educación para lograr una mayor equidad en los resultados, así como la inversión en los programas de aprendizaje para la vida diaria son también

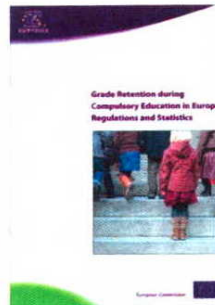
otros aspectos que la EPT quiere priorizar pero que no han tenido mucho calado en las políticas que se han ido implementando en estos diez años. Todavía queda mucho por hacer en la mejora cualitativa de los programas educativos, pues no se trata tan sólo de que niños y adultos accedan a una formación sino de que esta sea útil y les proporcione mejores oportunidades de vida. El compromiso que la comunidad internacional adquirió en el año 2000, firmando la consecución de los seis objetivos de la EPT en 15 años, fue una muestra tangible de buenos propósitos para el nuevo milenio. Sin embargo, una década más tarde, la Unesco nos recuerda que pese a los avances y progresos logrados hasta ahora, es bastante probable que las metas no lleguen a cumplirse en el plazo previsto.

Un informe cuestiona la cultura de la repetición

EURYDICE

La decisión sobre que un alumno repita curso o no depende más de la cultura escolar y del sistema educativo de su país que de su rendimiento, según un estudio de Eurydice presentado por la Comisión Europea. Aunque la mayoría de los países tienen regulaciones similares, en los que se dan tasas de repetición más elevadas como España, Portugal, Países Bajos, Francia y Bélgica, son aquellos donde la comunidad educativa opina mayoritariamente que repetir curso puede ser beneficioso para los alumnos con un rendimiento escolar bajo.

"Los cambios en la regulación sobre repetición de curso no son suficientes para modificar estas opiniones, que debe-



Portada del informe.

rían ser sustituidas por un modo alternativo de gestionar las dificultades de aprendizaje de los alumnos". En este sentido, hay algunos países donde repetir curso es una práctica

excepcional, ya sea por costumbre o porque no está permitido. España es el que tiene más repetidores en Secundaria, con un 31,9%, una cifra que contrasta con el 0,5% de Finlandia, por ejemplo.

Sobre la decisión final, en países como Reino Unido, Francia, Bélgica, Finlandia, Austria, Portugal o Hungría los progenitores tienen derecho a intervenir y a apelar en caso de que uno de sus hijos no pueda pasar de curso, mientras que en otros sólo se les informa o consulta. En todos los estados la principal razón para repetir es el mal rendimiento académico, aunque el absentismo o el mal comportamiento son tenidos en cuenta que algunos países. Otros dan la posibilidad de retrasar un año el acceso a la Primaria si no hay madurez personal suficiente.

El PSOE quiere saber cómo se han invertido los fondos de Educa 3

PROPOSICIÓN

Redacción
 informacion@magisnet.com

La portavoz socialista de Educación en el Congreso, Cándida Martínez, ha presentado una proposición de ley de su grupo relativa al desarrollo de un plan de evaluación sobre el grado de incidencia del Plan Educa 3 en la creación de plazas públicas en el primer ciclo de Educación Infantil, para su debate en la Comisión de Educación y Deporte.

El Plan Educa 3 fue aprobado por el Consejo de Ministros del 29 de agosto de 2008, convirtiéndose en el primer

programa integral para la creación de nuevas plazas educativas para niños de 0-3 años y suponía un compromiso del Gobierno para fomentar la escolarización temprana.

El Plan Educa3 supondrá al final una inversión total de 1.087 millones de euros entre 2008-2012, financiado al 50% entre el Ministerio de Educación y las comunidades autónomas y con la colaboración de las corporaciones locales.

Los tres años de funcionamiento del plan han supuesto ya la inversión por parte del Ministerio de Educación de 304.774.580 destinados a la creación y ampliación de nuevas plazas en este tramo educativo. La previsión es conti-

nuar el desarrollo del Plan en 2011 y 2012. Según el Grupo Socialista, "el desarrollo de Educa3 necesita de la aplicación de mecanismos de evaluación y control de los fondos invertidos y de los resultados obtenidos". Para ello el PSOE cree necesario un plan de evaluación que contemple las plazas creadas y sus características.

Objetivos del plan

El objetivo final de la evaluación es proporcionar información sobre el impacto de las inversiones realizadas en el marco de Educa3 en la creación de plazas públicas de primer ciclo de Educación Infantil y analizar el proceso de transformación en escuelas infantiles de los centros de atención a niños no integrados en el sistema educativo.

El Grupo Socialista presentó esta proposición el pasado 9 de febrero y ahora deberá contar con el voto favorable de los demás grupos y la colaboración de las comunidades autónomas para llevarla a cabo.

Escolarización en la enseñanza Primaria por región

Tasa neta de **ESCOLARIZACIÓN** y paridad entre sexos en Primaria

	Tasa neta de escolarización		Paridad entre sexos en Primaria	
	1999 (%)	2007 (%)	1999 (N/V) ^a	2007 (N/V) ^a
Mundo	82	87	0,92	0,96
Países en Desarrollo	80	86	0,91	0,95
Países Desarrollados	97	96	1,00	1,00
Países en transición	88	91	0,99	0,99
África Subsahariana	56	73	0,85	0,90
Estados Árabes	78	84	0,87	0,90
Asia Central	88	92	0,99	0,98
Asia Oriental y Pacífico	96	94	0,99	0,99
Asia Oriental	96	94	0,99	0,99
Pacífico	90	84	0,97	0,97
Asia Meridional y Occidental	74	86	0,84	0,95
América Latina y El Caribe	92	93	0,97	0,97
Caribe	75	72	0,98	0,99
América Latina	93	94	0,97	0,96
América Norte y Europ Occidental	97	95	1,01	1,00
Europa Central y Oriental	91	92	0,96	0,98

^a N/V: Niñas/Varones

FUENTE: Unesco

Tirada: 13.083	MAGISTERIO	Superficie: 671,00 cm²	
Difusión: 11.180		Ocupación: 59.33%	
Audiencia: 39.130	Nacional	Semanal	Valor: 1.350,87
Ref: 3510967	Educación y cultura	1ª Edición	16/02/2011
		Página:	5
			1 / 1

Gabilondo: "La LES reducirá el abandono un 3% en tres años"

PLENO

El ministro aseguró que algunos efectos de la ley se notarán en tres o cuatro años

Adrián Arcos
 adrian@magisnet.com

El toque de atención a España de la comisaria europea de Educación, Androulla Vassiliou, sobre las cifras de abandono temprano ha servido para que se abordara este tema en los dos plenos celebrados en las Cortes Generales la semana pasada. Y en las dos cámaras el ministro, Ángel Gabilondo, realizó un ardua defensa de la Ley de Economía Sostenible (LES), de la cual aseguró que "tratará de reducir el abandono una media del 3% en los próximos tres o cuatro años, y lo lógico es que lleguemos a una reducción del 15% en 2020".

En primer lugar, el ministro tuvo que acudir al Senado el pasado día 8, donde el portavoz de Educación del PP, Adolfo Abejón, le hizo ver el "drama que supone que en los últimos nueve años el abandono haya aumentado 7,2 puntos porcentuales en nuestro país, mientras que en la UE ha descendido 3,2 puntos". Un día después le tocaba asistir al Pleno del Congreso, donde el portavoz del PP, Juan Antonio Gómez Trinidad, aprovechó para acusar al PSOE "de responsable de una generación perdida, gracias a la política educativa que ha desarrollado en los últimos 25 años", y aseguró además que "la generación ni-ni (que ya representa un 15% de los jóvenes) es fruto de la generación Logse". "Ya es triste que una generación reciba el nombre de una ley educativa precisamente para marcar su pésima calidad educativa", lamentó Gómez Trinidad.

Para el ministro, sin embargo, "el abandono tiene unas raíces más profundas, no tiene que ver sólo con una ley educativa o con un partido político, sino que responde también a causas sociales y económicas". Según Gabilondo, "esto explica en cierta medida las diferencias de porcentajes en las distintas comunidades autónomas, que, por cierto, tienen la misma legislación, de tal manera que el mapa del abandono no es el mismo que el mapa político".

El boom inmobiliario

El ministro quiso también dejar claro que "el incremento del 7,2% en el abandono se produjo entre 2000 y 2009, fechas que no coinciden con periodos electorales, por lo tanto es mejor no hacer un juicio político de ningún partido". Gabilondo aseguró que "tiene que ver con el boom inmobiliario -un



El ministro, Ángel Gabilondo, junto al presidente del Gobierno en el Pleno del Senado del pasado día 8. JORCE ZORRILLA

Las "bondades" de la Ley de Economía Sostenible

■ El ministro pidió apoyo para la Ley de Economía Sostenible (LES), ya que, a su juicio, "flexibiliza el sistema educativo en muchos sentidos para superar la rigidez e incorpora la Formación Profesional como un sistema de alta calidad y alta cualificación de desarrollo personal de nuestro país".

■ Entre las modificaciones que propone la ley, destacó "la rebaja de las exigencias formales que se requieren para la actualización del catálogo nacional de cualificaciones profesionales, adecuándolo a las necesidades de los diferentes sectores productivos, y la autorización administrativa de pro-

gramas formativos que se configuran a partir de módulos profesionales incluidos en títulos de FP o de módulos formativos correspondientes a certificados de profesionalidad".

■ De la LES, el ministro también destacó: establece una red de centros de FP, con el objetivo de acercar la formación al ciudadano.

■ Ofrece garantía de una oferta de modalidades formativas específicas para aquellas personas que hayan superado el procedimiento de acreditación de las competencias adquiridas por la experiencia laboral.

■ Modifica la estructura de 4º curso de la ESO, dándole un carácter diferenciador orientado tanto para los estudios postobligatorios, como para la incorporación a la vida laboral.

■ Modifica los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) para permitir a los jóvenes incorporarse antes a los ciclos formativos de Grado Medio.

■ Flexibiliza los flujos entre los diversos niveles del sistema educativo -pasarelas-, especialmente entre la Formación Profesional de Grado Medio y el Bachillerato y entre los de Grado Superior y los estudios de Grado universitario.

Según el ministro, "el desempleo está incrementando el número de alumnos en FP"

modelo económico cortoplacista basado en la construcción y en sectores que empleaban a personas con baja cualificación - hizo que muchos jóvenes españoles abandonaran prematuramente su formación en busca de un empleo fácil, por lo que hoy muchos de estos jóvenes ya adultos se encuentran en paro y sin formación". El ministro recordó que "en 2007 había en España 2.700.000 empleados en la

construcción; hoy se han perdido 1.300.000 de esos empleos, de los cuales un 30% corresponde a jóvenes menores de 30 años".

Gómez Trinidad exigió al ministro que fuera riguroso y no atribuyera el fracaso y el abandono escolar al ladrillo. "Pero no habíamos quedado en que en este país era obligatoria la escolarización hasta los 16 años, y que a los 16 no había nadie trabajando en el ladrillo? ¿Me va a decir que no se puede hacer nada desde el Ministerio de Educación mientras no cambie el contexto?", preguntó el portavoz del PP en el Congreso.

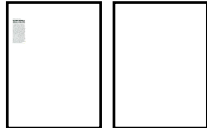
El ministro, por su parte, apuntó como otra causa la excesiva rigidez de nuestro sistema. "Si un joven deja sus estudios sin obtener el título de Gra-

duado en ESO tenemos que acreditar las competencias adquiridas", manifestó Gabilondo. El ministro anunció también su propuesta dentro de la LES para que "se reconozca un certificado de estas competencias y los años de escolarización, como hacen otros países europeos".

Retorno a las aulas
 De hecho, el ministro pidió apoyo para la LES, ya que, a su juicio, "flexibiliza el sistema educativo en muchos sentidos para superar la rigidez e incorpora la FP como un sistema de alta calidad y alta cualificación de desarrollo personal de nuestro país". Según Gabilondo, "la implementación de estas medidas incluidas en la LES, consistentes en dar flexibilidad y permeabilidad entre las distintas

etapas, coincidirán con el incremento del número de estudiantes de FP y de estudiantes universitarios que se está produciendo a causa del desempleo entre jóvenes menores de 30 años". Esta es la razón por la que asegura que "la LES tratará de reducir el abandono una media del 3% en los próximos tres o cuatro años, y lo lógico es que lleguemos a una reducción del 15% en 2020".

De hecho, el ministro reiteró que "algunas de las medidas de esta ley tendrán un efecto en un corto espacio de tiempo, en los próximos tres o cuatro años". Sin embargo, apuntó que "existen otras medidas cuyos efectos tardarán algo más, por ejemplo los contratos-programa para los centros o el desarrollo de la autonomía de los propios centros; también el impulso a la Educación Infantil, o los planes estructurales contra el abandono que recorren los diferentes niveles educativos". Para Gabilondo, "estas medidas hay que sostenerlas en el tiempo, y por esta razón creamos en el Pacto, ya que la sostenibilidad de las medidas, la estabilidad normativa y el compromiso común garantizan lo mejor para el país".

Tirada: 13.083	MAGISTERIO	Superficie: 33,00 cm²	
Difusión: 11.180		Ocupación: 2.92%	
Audiencia: 39.130		Valor: 66,63	
Ref: 3510970		Página: 10	
	Nacional Semanal		
	Educación y cultura		
	1ª Edición 16/02/2011		1 / 1

FAMILIA Y ESCUELA

Las redes sociales a debate en Aula 2011

■ ■ El próximo 5 de marzo el Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid celebrará el encuentro familia y escuela *La cooperación entre familia y escuela ante los riesgos de las redes sociales*. El evento, que se enmarca dentro de los actos preparados con motivo de Aula 2011, está dirigido a toda la comunidad educativa y tiene como finalidad el favorecer una reflexión conjunta sobre el papel, influencia y peligros de las redes sociales. El plazo de inscripción para todos los interesados termina el próximo 28 de febrero.

Tirada: 7.954	La Opinión DE MÁLAGA	Superficie: 911,00 cm²	
Difusión: 5.989		Ocupación: 81.34%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: 20.961	General		
Ref: 3511462	1ª Edición	20/02/2011	Página: 48
			1 / 2

Los desayunos

La Opinión DE MÁLAGA



Fran Ramos
DIRECTOR DE EL CUARTEL

«El e-commerce ha abierto completamente las vías de comercialización, ya que llegas al mundo entero y eso es una oportunidad para las pymes. El problema es mantener el recurso, vigilarlo y cuidarlo, porque en dos minutos, la imagen de tu empresa puede caer y todo el esfuerzo que has hecho lo tiras por la borda»



Francisco Prieto
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE NOVASOFT

«Las pymes se están equivocando en su reacción ante la crisis. Se dedican a ajustar tanto los costes como la estructura y no realizan acciones en paralelo para mejorar su cuota de mercado»

«El marketing no se puede ver como un gasto, debe utilizarse para optimizar los recursos de la empresa»



Manuel Tejada
DIRECTOR DE MARKETING DE DECORHOUSE

«La frase *En tiempos de crisis, gástate tus ahorros* es completamente contraria a la cultura de seguridad del tejido empresarial español»

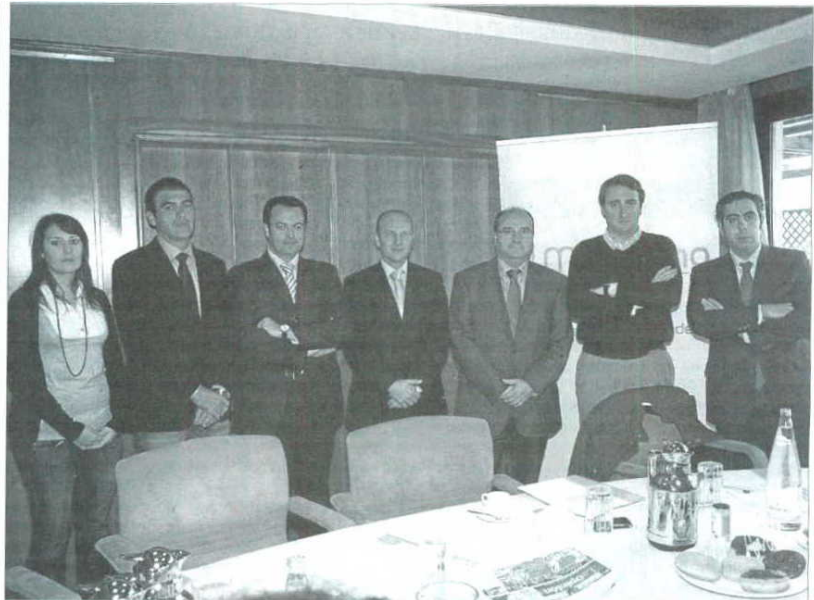
«Aún nos queda mucho que aprender sobre cómo las empresas se van a transformar con las nuevas tecnologías»



Benjamín de la Mata
PROFESOR DE LA UMA

«Acudir a un profesional del marketing es una necesidad vital si queremos reducir el riesgo o el fracaso de una empresa. Esta filosofía debe llegar al empresario»

«La labor de concienciación sobre la necesidad de utilizar las herramientas de marketing tiene que estar desde la idea de negocio»



Responsables de marketing y organizadores del foro en la sede de La Opinión de Málaga. CARLOS CRIADO

La Opinión de Málaga y el Club de Marketing de Málaga celebraron su segundo foro de discusión con profesionales del tejido empresarial malagueño. El tema del desayuno se centró en los planes de negocio de la pequeña y mediana empresa

«El marketing es clave para reducir el riesgo o el fracaso de una empresa»

CARMEN BANDERA MÁLAGA

■ En una etapa de recesión económica como la actual, utilizar una buena estrategia de marketing puede ser la clave para sobrevivir en el mercado. Una herramienta con la que los empresarios de las pymes no parecen contar o que sufre los primeros recortes en época de crisis.

En este sentido, **La Opinión de Málaga** reunió a los responsables de marketing de diferentes empresas con sede en Málaga y les planteó una serie de cuestiones relacionadas con las técnicas de mercado y las pequeñas y me-

negocio sea rentable.

En este sentido, Fran Ramos, director de la agencia El Cuartel, señaló que aún no existe mentalidad de marketing y muchos empresarios no lo ven como una prioridad. «Hay grandes empresas que realizan grandes desembolsos en investigación, tecnología, infraestructuras, etc., y el marketing queda relegado a un segundo plano. Aún hay que hacer una gran labor para concienciar al empresario de que el marketing es el pilar de la empresa para dar a conocer y mantener el producto en el mercado».

La clave no parece estar en hacer una gran inversión, sino en saber utilizar las herramientas. Francisco Prieto, director de comunicación del Grupo Novasoft, destacó que se puede llevar a cabo un «marketing colaborativo o abierto». El empresario debe «asociarse a determinados comportamientos y abrirse a otras

empresas, desarrollando un marketing sin tantos costes», explicó.

«El problema es que muchos empresarios, aunque cuenten con un profesional, imponen sus ideas porque es su negocio», apuntaba Carlos Rueda, gerente de B Grupo Andalucía, «esa no puede ser la mentalidad si queremos que esta herramienta sirva para algo».

Según Benjamín del Alcázar, profesor de la UMA, el 80% de las pymes que cierran en cuatro o cinco años no se han planteado nunca si el negocio era el adecuado. «Lo que el empresario tiene que tener claro es que no se trata de cómo vendo mi producto sino de qué producto debo diseñar para hacerme un hueco en el mercado. La concienciación sobre la importancia del marketing tiene que comenzar en la idea de negocio».

Tirada: 7.954	La Opinión DE MÁLAGA	Superficie: 830,00 cm²	
Difusión: 5.989		Ocupación: 74.11%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: 20.961	General		
Ref: 3511462	1ª Edición	20/02/2011	Página: 49
			2 / 2



El marketing en las pymes centró el debate en el desayuno de La Opinión. CARLOS CRIADO

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Un buen número de pymes no parece considerar necesario un servicio de mercadotecnia y sin embargo no se cuestiona que los servicios contables, laborales, jurídicos de la empresa tienen que estar en manos de un profesional. «Lo mismo tendría que ocurrir con el marketing, que sea un profesional el que se encargue de gestionarlo», señalaba Benjamín del Alcázar, «es una necesidad vital si

COMPETIR CON LOS GRANDES

queremos reducir el riesgo o el fracaso de una empresa».

Existe la creencia de que solo las grandes empresas pueden contar con un departamento de marketing. Aunque esta afirmación es errónea, deben existir unas claves para que las pymes puedan competir contra las grandes compañías, buscando huecos en el mercado que aporten valor. «El empresario tiene que pensar en qué puede hacer para que la gente compre su producto en lugar del de su competidor y si éste es grande, habrá que ver su punto débil, buscar una ventaja competitiva» explicaba Benjamín del Alcázar.

«El marketing no deja de ser una ciencia y como estudio hay que dedicarle tiempo y conocer los procesos que hay para poder aplicarlo. Esto no es cosa de que a una persona se ocurra una idea brillante, de lo que se trata es de

aplicar el conocimiento. El marketing es riguroso y si haces algo incorrecto, el resultado es inmediato y fulminante», argumentaba Manuel Tejada, director de marketing de Decorhaus.

Para Francisco Prieto, no sólo se trata de competir, sino que también se pueden buscar fórmulas para aliarse con otras empresas y crecer conjuntamente. «A veces es más fácil colaborar con el de al lado que gastar muchos recursos individualmente» afirmaba. «Las empresas no miran lo que hay a su alrededor, no hacen un catálogo de buenas prácticas, no implantan objetivos a medio o

NUEVAS TECNOLOGÍAS

largo plazo», continuaba.

Muchas pymes todavía se resisten a hacer crecer su negocio a través de las nuevas tecnologías. Ante este panorama, el camino a recorrer es largo para que el empresario entienda la necesidad de estar en internet para vender más o, como apuntaba Benjamín del Alcázar, «para vender de la manera más rentable».

«Las nuevas tecnologías van a cambiar todo el comercio y las empresas comerciales se tienen que reinventar», comentaba Manuel Tejada, «lo que no podemos saber es hasta qué punto lo transformará».

«El problema no es la herramienta, sino mantener la herramienta. Si no se van a dedicar recursos a eso, mejor no contar

con una web, porque puede hacer mucho daño a la imagen de la empresa o de la marca», continuaba Fran Ramos. En relación a esto, Carlos Rueda hacía hincapié en el hecho de que son muchos los empresarios que quieren tener una página web y no acuden a un profesional para confeccionarla «porque todo el mundo parece entender sobre este tema. Hay muchas web que no están orientadas a vender, informar o potenciar la marca», remarcaba.

Pero no todo consiste en tener una web, «hay que estar pero no de cualquier forma» explicaba Benjamín del Alcázar. «Si queremos montar algo debe hacerse en condiciones y acorde a lo que queremos conseguir. Una web es una herramienta necesaria pero no suficiente».




Asimismo, los asistentes al foro de debate coincidieron en lo perjudicial que puede ser el mal uso de la herramienta, así como el daño que puede hacer una mala opinión en un foro. «Un consumidor enfadado hace mucho más ruido que otro que esté satisfecho» manifestaba Francisco Prieto. En cambio, Benjamín del Alcázar mantenía una versión más optimista: «Es una herramienta muy interesante para saber qué piensa la gente de tu marca o tu producto, pero para eso el empresario no puede partir de la base de que las críticas no son ciertas. Él sabe perfectamente qué es verdad y qué no y lo que se puede mejorar».



Los ponentes en un momento del desayuno. CC



El debate se celebró en la sede de La Opinión. CC

Tirada: 15.300		Nacional Mensual Publicidad 1ª Edición 01/02/2011	Superficie: 129,00 cm²	 
Difusión: 14.900			Ocupación: 19.84%	
Audiencia: 52.150			Valor: 415,44	
Ref: 3510552			Página: 13	
			1 / 1	

Madrid School of Marketing comienza su camino



La escuela de negocios especializada en la formación de posgrado en marketing ha estrenado con éxito su primer año de actividad. Medio centenar de alumnos asisten

desde hace un mes a las primeras sesiones de los cuatro másteres con los que ha arrancado el curso académico 2010-2011 en este nuevo centro de formación de profesionales: el Máster en Marketing Estratégico, el Máster en Business Intelligence, el Máster en Marketing Digital Interactivo y el Máster en Dirección de Marca e Imagen Corporativa. Además, la Madrid School of Marketing (MSMK) ha abierto ya la segunda convocatoria del curso, que arrancará el próximo mes de febrero de 2011, cuando se suman los programas Máster en Dirección de Publicidad y Comunicación Global, Máster en Innovación y Product Management, Máster en Dirección Estratégica de Marketing, Máster en Retail Marketing y Tendencias, y el MBS en Marketing. Son 70 los profesionales del mundo del marketing que imparten las clases de los cuatro programas con los que se ha estrenado la escuela de negocios, dirigida por Rafael García, un ejecutivo con una larga trayectoria y experiencia en el sector de la formación en el área de marketing.

Tirada: 5.500	interactive	Superficie: 608,00 cm²	
Difusión: 2.500		Ocupación: 93.18%	
Audiencia: 20.000		Valor: 1.887,81	
Ref: 3511086		Página: 30	
Nacional	Mensual	1 / 2	
Tecnología/Informática	1ª Edición		
	01/02/2011		

interactive

INFORMES

2011 SERÁ UN AÑO HISTÓRICO PARA EL MARKETING DIGITAL

Eso es lo que predicen bigmouthmedia y Lbi, un año de cambios tecnológicos y económicos que tendrán un impacto fundamental en el sector del marketing digital. Así lo afirman en el informe titulado "2011: un año apasionante para el marketing digital", que se centra en temas como el impacto que están teniendo las innovaciones técnicas a medida que se amplían las actividades de marketing para dar respuesta al creciente interés en el marketing móvil y la introducción de la televisión por Internet.

Teniendo en cuenta el boyante mercado de aplicaciones para móviles y el crecimiento previsto de la demanda del iPad y sus competidores, el sector del comercio deberá dedicar cada vez más esfuerzos a la explotación de este tipo de tecnologías.

La creciente importancia de estas tecnologías también generará un renovado interés en las infraestructuras técnicas que actúan de soporte a las campañas digitales. Las expectativas de los consumidores en lo referente a velocidad y facilidad de uso de las páginas web harán que se ponga más énfasis en la usabilidad, con un mayor enfoque en la arquitectura del sitio, el análisis y la medición del tráfico recibido.

El informe también señala que tres disciplinas diferentes lucharán por el control de los presupuestos digitales en 2011: Aunque las empresas siguen dilucidando si los social media deben depender del marketing digital o de las relaciones públicas online, a lo largo

del próximo año los departamentos de CRM también empezarán a reclamar este canal.

Por otro lado, 2011 será también el año en el que muchas empresas se convertirán en editoras con compañías de todo el mundo interesadas en la creación de contenido original y de calidad en el núcleo de sus estrategias de marketing. El contenido es el rey una vez más, y desde bigmouthmedia esperan ver una explosión de esta actividad en la medida en que las marcas se enfoquen más en la creación de una experiencia de usuario positiva.

Diez pronósticos para este 2011

1. Mayor sofisticación
2. Importancia de la tribu
3. Más mediciones
4. Integración
5. Multiplataforma
6. Enfoque local
7. Luchas de poder
8. Rapidez
9. Enfoque, enfoque, enfoque
10. Campañas digitales en 3D

LA MEJOR WEB PARA COMPRAR ONLINE

Es la de El Corte Inglés, según refleja un estudio sectorial realizado por la consultora Xperience Consulting sobre la intención de compra de los españoles a través de Internet durante las pasadas Navidades. El estudio analizó las webs de Fnac, El Corte Inglés, Pixmania y Carrefour llegando a la conclusión de que el mejor site a la hora de presentar la información final es la de El Corte Inglés. Por contra, al preguntar a los usuarios por los aspectos peor valorados, la opinión es unánime: Las cuatro fallan en cuanto a la información de la garantía. La satisfacción general con la compra y experiencia de usuario son los factores determinantes en Internet a la hora de conseguir un cliente fiel. En este aspecto, Fnac recibe la mayor puntuación por parte de los usuarios, que recomendarían la web a un amigo y volverían a realizar la misma acción. La página de El Corte Inglés obtiene buenas puntuaciones en facilidad de navegación, diseño, funcionalidades e información proporcionada. Pixmania en la facilidad de búsqueda y la claridad en el proceso de compra; y Carrefour destaca principalmente a la hora de presentar el producto.

Una de las conclusiones principales es que el 54% de los usuarios, cuando se deciden a comprar, prefieren visitar las páginas que ofrecen una variedad de marcas ya que aquí encuentran funcionalidades como comparadores, búsqueda de ofertas y recomendaciones de productos similares, que son altamente valoradas.

Uno de los aspectos negativos que frena la compra online es el desconocimiento de los gastos de envío y las características de la garantía del producto. Así lo demuestra el 66% de los usuarios que reclaman la claridad y transparencia a la hora de mostrar los gastos de

envío, ya que en muchas web es necesario realizar todo el proceso, para conocer el importe final de la compra. Sobre qué ocurre cuando no se realiza la compra, el estudio de Xperience Consulting lo tiene claro: El usuario no desiste a comprar online, si no lo consigue en una web se va a la página de la competencia; su último recurso será acudir a una tienda física.

Artículos electrónicos, videocámaras, cámaras de fotos, consolas, ordenadores y videojuegos fueron los regalos estrella de la Navidad mientras que los artículos de moda (41%), lectura y música (37%), cosmética (29%), experiencias (24%) y juguetes tradicionales (22%) completaron las listas de los regalos más vendidos en la Red.

El Corte Inglés



Alimentación | Electrónica | Informática | Hogar | Moda | Deportes | Libros, música, cine | Entradas | Viajes | Juguetes | Ver todo

En electrónica Buscar Si eres cliente registrado, identifica. Venta 24 h ☎ 902 22 44 11

El Corte Inglés | Electrónica | Fotografía | Cámaras Digitales Reflex



Fotografía

- Cámaras Compactas
- Cámaras Acuáticas
- Cámaras Compactas con objetivos intercambiables
- **Cámaras Digitales Reflex**
- Objetivos
- Accesorios Fotografía
- Tarjetas de Memoria
- Marcos Digitales
- Impresión
- Cuadros

Cámara réflex digital Pentax K-S 2 cuerpo
 Marca: Pentax
 - Disponible para recoger en tienda
1.239 €
[Comprar](#)

Sea el primero en saber una sesión
 Compartir este producto: [f](#) [t](#)

Ampliar imagen

Tirada: 5.500	interactive	Superficie: 582,00 cm²	
Difusión: 2.500		Ocupación: 89.2%	
Audiencia: 20.000	Nacional	Valor: 2.031,97	
Ref: 3511086	Tecnología/Informática	Página: 31	
	1ª Edición	01/02/2011	2 / 2

interactive

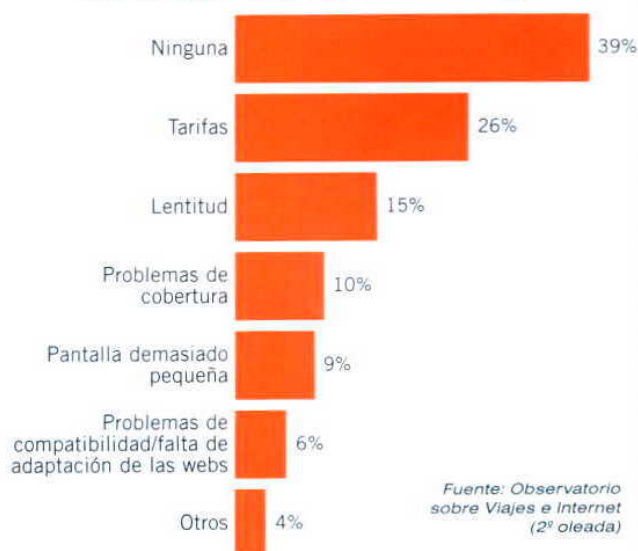
EL MÓVIL, LA NUEVA “BRÚJULA” EN LOS VIAJES

La web social de viajes Minube.com, Turismo Castilla-La Mancha y The Cocktail Analysis han presentado los resultados de la 2ª oleada del Observatorio sobre Viajes e Internet, nacido en 2010 para constituirse en referencia en el estudio y seguimiento de las tendencias en viajes y su relación con Internet. Los datos se han plasmado en el estudio “Tendencias en el uso de Internet en el móvil para los viajes” con conclusiones como que uno de cada tres viajeros que se conecta desde el móvil se descarga una aplicación para hacerlo más fácil, o que el 80% de internautas de este tipo de dispositivos los han incorporado al proceso de preparación de sus viajes, así como al desarrollo de los mismos para buscar información, cambiar en tiempo real su planning o compartir su experiencia. Así, para los autores, el móvil es la nueva brújula de los viajes para encontrar hoteles, restaurantes, actividades de ocio o ver fotos, videos y mapas del próximo destino. Configurar una experiencia lo más personalizada posible es el objetivo último, así como registrar lo que sucede y compartirlo en redes sociales. Pero al 90% de los viajeros les frena un aspecto: La necesidad de adaptar los contenidos a las características de los propios terminales y las tarifas de conexión en los desplazamientos internacionales, donde el viajero propone una tarifa máxima de 1,7 euros/día para poder utilizarlo.

En la primera fase, la de preparación del viaje, es significativo que un 68% de los viajeros lo empleen para consultar mapas, seguido de un 46% que aprovecha para comparar precios o encontrar alojamientos y restaurantes. Los móviles sirven también (35% aprox.) para informarse sobre desplazamientos, traslados y horarios, así como contratar actividades en el destino (22%), mientras que sólo un 9% lo utiliza para buscar viajeros en el lugar de destino. Durante el viaje, para un 56% de los viajeros la principal actividad es encontrar lugares donde comer, seguido de la consulta de traslados, horarios y precios en el destino (45%) y compartir la experiencia con amigos y conocidos (39%). De hecho, el 70% de los usuarios que interactúan a través de Internet en el móvil lo hacen para actualizar su estado en las redes sociales, seguida de la subida de fotos y videos para compartir (64%) o enviar emails (56%). Además, Internet nos hace ser inconformistas: Siete de cada diez viajeros ha

modificado su plan de viaje gracias al móvil. Por último, destacar el peso de la conexión WiFi en los viajes internacionales: Un 50% de viajeros la usan exclusivamente debido a los problemas con las tarifas aplicadas que, para un 84% son muy o bastante caras. El mayor consumo de Internet en cualquiera de las fases de los viajes se desarrolla desde smartphones (81%) y, por tipo de destino, los viajes nacionales a la playa son los que más se prestan al empleo de Internet en el móvil (83%), seguidos de las zonas rurales (72%), los centros urbanos (67%), los desplazamientos internacionales (73%) y, por último, los viajes de negocios (61%).

Desventajas de consultar Internet en el móvil durante el viaje



Fuente: Observatorio sobre Viajes e Internet (2ª oleada)

LA COMPRA ONLINE ESTIMULA LA OFFLINE

Un informe afirma que el modelo de Vente-privee.com (dedicada a las ventas privadas online) ayuda a mejorar la imagen y notoriedad de las marcas, al tiempo que genera tráfico a su red de distribución tradicional. De hecho, un 34% de sus socios acuden a las tiendas físicas de las marcas tras haberlas visto en la web.

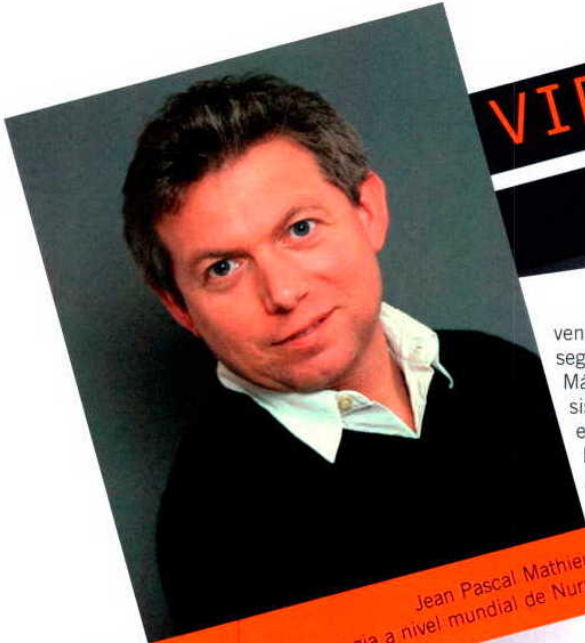
El estudio, realizado por el instituto TNS Sofres, ha analizado el comportamiento de los internautas a través de una muestra representativa de socios y usuarios (no inscritos) del club de ventas privadas online con el fin de evaluar el impacto en la imagen, notoriedad e intención de compra de las marcas con presencia en vente-privee.com. Asimismo, el informe muestra que esta web es uno de los motores de compra en las tiendas tradicionales de las marcas presentes en su site, convirtiéndose de esta manera en un canal de distribución complementario. Las razones más comunes que generan la visita a la red de distribución tradicional son, según apunta el estudio, que un 44% de los socios compra productos de una marca en su tienda física tras no poder hacerlo vía online, un 26% los adquiere tras recordar haberlos visto en la web y un 16% lo hace tras haber conocido la marca en vente-privee.com. Por contra, un 35% de encuestados no dispondría de los recursos económicos necesarios para comprar las marcas de la web en su red tradicional,



el 20% no contaría con puntos de distribución de la marca en su lugar de residencia y un 14% no tendría tiempo de realizar sus compras en tiendas tradicionales. Por último, el 34% de los socios reconoce haber descubierto al menos una marca por su presencia en Vente-privee.com.

Tirada: 5.500	interactive	Superficie: 578,00 cm²	
Difusión: 2.500		Ocupación: 88.58%	
Audiencia: 20.000	Nacional	Valor: 1.794,50	
Ref: 3511112	Tecnología/Informática	Página: 50	
	1ª Edición	01/02/2011	1 / 2

interactive



Jean Pascal Mathieu,
 director de estrategia a nivel mundial de Nurun

VIDA DIGITAL: 9 TENDENCIAS PARA 2011

1. Un Tablet en muchas, muchas mesas de salón

El iPad ha abierto el camino. Hay casi una unanimidad de los usuarios pioneros de esta tecnología que aseguran que los tablets abren un mundo de nuevos usos. Sin ser revolucionarios, estos usos optimizan y dan fluidez a las experiencias que ya existían en otros medios: Leer una revista, consultar redes sociales, jugar, seguir una receta mientras cocinas, ver una película en la cama... Los fabricantes apuestan sobre el aspecto viral del entusiasmo de estos pioneros y por ello han mostrado en el CES, el reciente salón de la electrónica de Las Vegas, numerosos tablets alternativos al iPad.

2. Lo digital invade las tiendas y los restaurantes

Los tablets no se contentarán con la mesas del salón. Presentan un potencial para ayudar a los vendedores y a los consumidores a comprender mejor los productos en el lugar de venta. Fichas de productos más detalladas, diagnósticos en función de una necesidad precisa, las opiniones de los demás consumidores, demostraciones en vídeo... Son utilidades ya conocidas en el hogar para los sitios de e-commerce que harán su aparición en el diálogo de venta física. Sin la pesadez de un ordenador portátil o de un terminal interactivo.

3. Al e-commerce ya se la llama comercio, incluso entre el público en general

El e-commerce forma parte ya de nuestras vidas digitales. Poco a poco, muchos de nosotros hemos desarrollado nuestras propias «estrategias» para superar las pequeñas inquietudes generadas por el hecho de comprar algo por Internet. Tarjetas de crédito digitales, entrega en la oficina, lista de compras... Cada vez sacamos más beneficios personales tangibles de nuestra experiencia adquirida para pedir por Internet ante aquellas marcas que han ganado nuestra confianza. Compramos, pues, indiferentemente por el canal de

venta que mejor nos conviene en el momento de la necesidad, sin segundas intenciones.

Más allá de este comercio "tradicional", el comercio "social" consiste en proponer a los miembros de las redes sociales compartir su entusiasmo por un producto. Bien haciendo clic en un pequeño botón de 'Me gusta', como el de Facebook, que está incrementado con un contador (tantas personas declaran que les ha "gustado" tal producto), o bien, para los más motivados, convirtiéndose en "distribuidores" de la marca ante sus amigos, algo así como en una venta de Tupperware. Son numerosas las marcas de comercio que ofrecen estas posibilidades a sus clientes y a sus fans.




E-bay o el Bon coin constituyen alternativas a la venta de artículos de segunda mano, al Rastro y a los diarios de pequeños anuncios. La próxima etapa del comercio interpersonal podría ser la capacidad de cada uno de nosotros de pagar a un comprador con tarjeta de crédito o por micro-transferencia bancaria con ayuda del teléfono. Esto firmaría la muerte del cheque y permitiría simplificar las transacciones difíciles en efectivo (un coche...), e igualmente los micro-pagos de unos céntimos. Es aún difícil saber cuál será el resultado de todo esto. Lo que Paypal ha logrado en Internet, asegurando la confianza de los pagos entre desconocidos, podría reproducirse en nuestra vida diaria.

4. Los objetos continúan conectándose a Internet

A veces denominado Internet 3.0 o el Internet de las cosas, la conexión de los objetos vía Internet seguirá desarrollándose. Unos simples ejemplos permiten comprender de lo que estamos hablando: Existe un sensor gracias al cual una planta puede comunicar a su propietario, por Twitter, que necesita agua. Un ferry, que sirve de transportador, tuitea su salida y su llegada en tiempo real. La marca LG acaba de anunciar la conexión por WiFi de ciertos aparatos electrodomésticos que podrán avisar a sus propietarios de que la colada está seca o que informen a los usuarios acerca de su consumo eléctrico. Poco a poco nacen protocolos de comunicación entre los objetos. Quedan por inventar combinaciones para facilitarnos la vida verdaderamente. Tomando el ejemplo de la planta, si necesita agua pero las probabilidades de lluvia comunicadas por el servicio de meteorología son del 80 %, la planta no debería molestarnos...

5. Comienzos de la televisión conectada

La guerra ha comenzado igualmente en Francia. Como Google TV en Estados Unidos, la nueva Freebox ha desencadenado una protesta generalizada de las cadenas francesas, proponiendo simplificar el acceso a la tele de los contenidos y los vídeos suministrados por YouTube. Las interfaces se vuelven muy creíbles y el reto consiste en poder zapear simplemente para pasar de un canal a cualquier otra selección de programas preparada por un emisor de confianza. ¿Cuántos "directores de programas" aficionados proponen listas de difusión en YouTube mucho más interesantes que los programas de ciertas cadenas "oficiales"? Como ocurre muy a menu-

Tirada: 5.500		Nacional Mensual Tecnología/Informática	Superficie: 319,00 cm²	 
Difusión: 2.500			Ocupación: 48.89%	
Audiencia: 20.000			Valor: 1.112,98	
Ref: 3511112			Página: 51	
	1^a Edición	01/02/2011		2 / 2

do, la evidencia del uso provocará una avalancha de los usuarios cuando verdaderamente esté disponible una solución. No importa lo que hagan para impedirlo los actores ya instalados.

6. Cada vez tenemos más necesidad de «guías» en el desorden de lo digital

Nadie tiene tiempo de rebuscar en Internet las perlas que puedan interesarle, tanto personal como profesionalmente. En cambio, en cada tema existen fuentes de confianza, a medio camino entre el periodista y el experto, capaces de filtrar y remitir contenidos verdaderamente útiles. Los americanos llaman a esto "curators", literalmente "conservadores", en referencia a los guías de los museos. Comenzando por Twitter, disponemos ahora de unas herramientas que, asociadas a estas fuentes fiables, permiten una vigilancia bien orientada en tiempo real, pero sin eternizarse en ello.

7. La realidad aumentada es ahora una utilidad para el gran público

Concepto de moda en los «geeks» en 2010, la realidad aumentada debería desarrollarse integrándose en utilidades ya existentes. Recordemos que el concepto consiste en superponer informaciones sobre las imágenes reales tomadas en directo con un teléfono o con una webcam. Esto puede ser la dirección del parking más cercano, las opiniones de los transeúntes sobre una tienda, la historia de un cuadro en una exposición o cualquier otra información capaz de enriquecer lo real. Si ponemos en común la puesta a punto por Google y otros actores de algoritmos de reconocimiento de imágenes cada vez más eficaces, con la generalización de los GPS en los móviles, podemos apostar por qué asistiremos a interesantes ideas en 2011.

8. Digitalización de documentos personales, cultura y medios


Como en el e-commerce, la confianza en las herramientas de almacenamiento digital aumenta. Ya sea en varios discos duros

en casa o recurriendo a empresas especializadas, es fácil no tener que cargarse con toneladas de papel en casa. Las fuentes, nuestros "proveedores", que son los bancos, los operadores telefónicos o las compañías de energía, proponen certificados y facturas en formato PDF. Aplicaciones que permiten digitalizar y archivar simplemente con su teléfono los otros documentos. Y la cultura, como los medios, no necesitan ser poseídos físicamente para ser consumidos. Accederemos a todos esos contenidos cuando nos venga en gana o cuando los necesitemos, con el dispositivo más adecuado en función del contexto.

9. Las marcas comprenden que la influencia real de la publicidad es menor en la época de las redes sociales y de Wikileaks

Cada vez más marcas son conscientes de que es inútil infantilizar la relación que tienen con los consumidores bombardeándolos con mensajes publicitarios. Un mal producto no tiene ninguna posibilidad de pasar por el filtro que constituyen las redes sociales. Un buen producto deberá de llegar al usuario utilizando lo digital para mejorar su propio uso: Es el lector de música más práctico porque está "gestionado" por el ordenador (iPod+iTunes); es la zapatilla de deporte que utiliza lo digital para optimizar la carrera (Nike+); es la aplicación que ayuda a consumir menos combustible sirviéndose de los datos de utilización del coche (Fiat Ecodrive).

Paralelamente, nuestra exigencia como individuo sobre el respeto de nuestra vida privada y de nuestros datos personales hará cada vez más difícil su explotación por las marcas, con el fin de seleccionarnos como target, sin que lo hayamos aceptado explícitamente. Cuando éste sea el caso, esperaremos a que esto ocurra para facilitarnos informaciones o ventajas que nos sirvan verdaderamente para algo. •

Tirada: 5.500	interactive	Superficie: 55,00 cm²	Ocupación: 8.43%	
Difusión: 2.500				
Audiencia: 20.000	Nacional	Mensual	Valor: 193,74	1 / 1
Ref: 3511138	Tecnología/Informática	1ª Edición	Página: 59	

**MADRID SCHOOL OF
MARKETING**

Esta escuela de negocios especializada en la formación de posgrado en márketing se ha estrenado en su primer año de actividad con cerca de 50 de alumnos que asisten a las primeras sesiones de los cuatro másteres con los que ha arrancado el curso académico 2010-2011: Máster en Márketing Estratégico, Máster en Business Intelligence, Máster en Márketing Digital Interactivo y Máster en Dirección de Marca e Imagen Corporativa. Además, la Madrid School of Marketing ha abierto ya la segunda convocatoria del curso, con nuevos programas que arrancarán este mes de febrero. Más información en www.madridschool-ofmarketing.es.