



# prmarketing



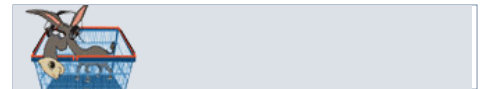
home prcomunicacion prmarketing prseguridadvial prsalud prtelevision prlatam prmadrid

miércoles, 16 de marzo de 2011

Buscar

## EL PARCHE DEL PRÍNCIPE

15/03/11 16:56



Llevaba unas semanas loco por tener una tarde para beberme el libro del **Comunicador Carlos Chaguaceda**.

**Carlos** coloca en su *'El Parche del Príncipe'* de ediciones ESIC, una serie de paradigmas que llevan a bien entender el difícil mundo de los mass media y de la Comunicación. El ejemplo da paso a la respuesta que sorprende, reconforta y arranca más de un recuerdo y una carcajada.

De una forma amena, pero con el rigor que dan el conocimiento y la sabia utilización de los datos, **Chaguaceda** consigue una obra equilibrada, necesaria, divertida y absolutamente comprensible, para iniciados y no, en el difícil, apasionante e incomprensible mundo de la Comunicación.



¿Influir? Es fácil entenderlo a través de los muchos relatos que consiguen atrapar al lector, porque es fácil aprender cuando las cosas se cuentan de forma amena y divertida.

Leyendas urbanas, intrigas, malas y peores interpretaciones... Nos encontramos ante un trabajo ordenado, útil y práctico, que se convertirá en Vademecum de bolsillo para las grandes ocasiones.

Enhorabuena a **Carlos Chaguaceda** y su *'El Parche del Príncipe'*, que pasa a formar parte del imaginario colectivo y de la cultura de esta nueva Ciencia que habla de la realidad de un mundo que está entre el éxito y el batacazo, al 50%.

A volar con IBERIA...

Y siempre PONLE FRENO...

Producto 100X100 INTERNET

pedro aparicio perez

director de prnoticias.com

direccion@prnoticias.com

[Siguiente >](#)

### el blog de la semana

let's talk about... **blogs**

conoce aquí nuestro blog favorito de esta semana... soyceodemiblog

los últimos videos de prmarketing



### editorial prmarketing

**PEDRO APARICIO**

EL PARCHE DEL PRÍNCIPE



### opinion prmarketing



¿ESTÁN GANANDO LA PARTIDA LAS REDES SOCIALES EN LA GENERACIÓN DE TRÁFICO A CONTENIDOS DE VÍDEO?



Y EL TELÉFONO MÓVIL DE MICHAEL DOUGLAS FUE EL PRINCIPIO...

### lo más leído prmk

Las columnas JCDecaux, botellas de Solán de Cabras

Crispin Porter realiza la campaña de Burger King