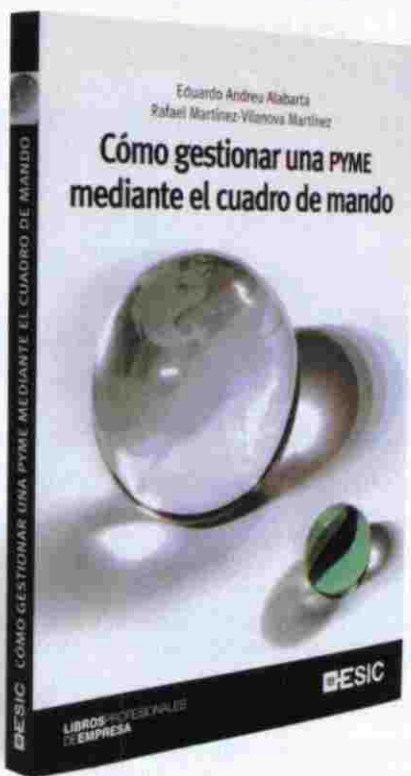




Cuadros de mando a la medida de la pyme



Las pymes necesitan información completa en tiempo real tanto como lo pueda necesitar una multinacional. Este libro acerca esta herramienta de gestión a pequeñas y medianas empresas.

Eduardo Andreu y Rafael Martínez-Vilanova han desarrollado un modelo propio que aplica el cuadro de mando integral a las pymes, permitiéndoles acceder a información sobre qué ha ocurrido en su empresa, qué les está sucediendo en ese momento y cómo afectará su estado actual a sus resultados futuros. Según estos autores, en las últimas décadas, las empresas han puesto mayor énfasis

en el control financiero, aunque en los últimos años se han dado cuenta de que gestionar su empresa basándose únicamente en magnitudes financieras es insuficiente. El cuadro de mandos tiene en cuenta, por supuesto, los datos financieros, pero les incorpora también la perspectiva del cliente, le añade información sobre los procesos internos, y propone indicadores que miden, además, variables como el crecimiento general de la empresa y el grado de conocimiento de sus equipos.

Cómo gestionar una pyme mediante el cuadro de mando
Eduardo Andreu y Rafael Martínez-Vilanova.
Esic Editorial, 2007.
PVP: 18 €

¿Por qué implantar un cuadro de mandos en una pyme? "Todo lo que no se puede medir, sencillamente, no se puede gestionar", responden. Una afirmación que nada tiene que ver con el tamaño de la empresa.