

como en el ámbito fiscal, incluyendo en el primer caso la normativa específica de las comunidades autónomas y en el segundo, la aplicable en los diferentes territorios forales. P.V.P.: 83,20 Euros..... **Precio Socio: 70,70 Euros**

■ Generación de modelos de negocio

Alexander Osterwalder/ Yves Pigneur

Edita: **Deusto**- 288 Páginas - 2011

En este libro los analizamos y te ofrecemos las herramientas, muy sencillas y de eficacia probada, para que puedas diseñarlos e implementarlos. Asimismo, te mostramos las técnicas y modelos más innovadoras que actualmente están utilizando las principales empresas de todo el mundo. Aprenderás a diseñar, entender y aplicar nuevos modelos de negocio, así como a analizar y mejorar los ya existentes. Con la colaboración de 470 expertos estrategias de todo el mundo. No es meramente un libro convencional, es una guía práctica sobre innovación empresarial, de utilidad para visionarios, emprendedores, profesionales y defensores de la eficacia y de la mejora continua.

P.V.P.: 29,95 Euros..... **Precio Socio: 25,45 Euros**

■ La liquidación de las sociedades mercantiles

Directores: *Angel Rojo/ Emilio M. Beltrán*

Edita: **Tirant lo Blanch**- 576 Páginas - 2011

La liquidación de sociedades mercantiles, como proceso de extinción gradual, constituye uno de los temas de mayor trascendencia teórica y práctica, necesitado de un análisis integral. La obra comienza desentrañando el significado de la disolución, con la que se inicia el proceso de liquidación, y de la complementaria -que no contradictoria- posibilidad de reactivación, para, a continuación, analizar sucesivamente la figura de los liquidadores y las necesarias operaciones de liquidación -destacando la contabilidad de la sociedad en liquidación y la división del patrimonio social-, para culminar con la extinción -definitiva- de la sociedad. El estudio se completa con las cuestiones tributarias, los efectos de la liquidación sobre los trabajadores y las relaciones-a menudo mal dibujadas- entre liquidación y concurso de acreedores. Por la finalidad perseguida, se ha cuidado especialmente la elaboración de los índices, que conectan los diversos trabajos.

P.V.P.: 89,00 Euros..... **Precio Socio: 75,65 Euros**

■ Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando. 2ª Edición. Revisada y ampliada

Eduardo Andreu/ Rafael Martínez-Vilanova

Edita: **ESIC** - 233 Páginas - 2011

Con esta obra, los autores hacen frente a los problemas más frecuentes con los que se encuentran los pequeños empresarios y sus directivos en los procesos de planificación, definición e implantación de un cuadro de mando integral, abordándolos desde este particular punto de vista. La intención de este libro es facilitar los procesos definidos en la literatura existente sobre este tema, que generalmente se dirigen a empresas de un tamaño muy superior y con una filosofía totalmente diferente a la nuestra. El objetivo final de esta obra es capacitar a cada empresario para definir los indicadores necesarios y crear su particular panel de control, a tal fin, el texto hace hincapié en los pilares básicos de estas organizaciones: estrategia, finanzas, clientes, procesos y recursos humanos y aporta ideas para extraer la información necesaria y que ésta pueda ser utilizada de forma eficiente y eficaz.

P.V.P.: 18,00 Euros..... **Precio Socio: 15,30 Euros**

■ La responsabilidad social empresarial en el ámbito de la discapacidad RSE-D. Dimensión, contenido y tendencias en época de crisis

María Cortés Ortiz

Edita: **CINCA** - 104 Páginas - 2011

Confeccionado a partir del análisis de las estrategias y prácticas de RSE-D llevadas a cabo por empresas de diverso tipo tanto desde el punto de vista social como de negocio. Realizado arrancando la información disponible en las Memorias de RSE presentadas por un buen número de compañías que operan en España, uno de los aspectos que se destaca es que la inversión en RSE en la mayoría de las grandes corporaciones es entendida como una inversión estratégica dentro de su sector de actividad. Por otra parte, la mayoría de las