



[Inicio](#)

[Sobre Biblogtecarios»](#)

[Eventos](#)

[Reseñas»](#)

[Sonrisas](#)

[Entrevistas](#)

[#Doodletecarios](#)

[Tienda](#)

[Contacto](#)

12 sep 2014

Home » [ESIC Editorial](#) • [Reseñas](#) » Bajo la influencia del Branded Content

Bajo la influencia del Branded Content

Posted in [ESIC Editorial](#), [Reseñas](#) By [Joaquín Calatayud Gutiérrez](#) On septiembre 12, 2014

[Bajo la influencia del branded content: Efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes](#), publicado por la editorial [ESIC](#), es un libro ideal para aquellos interesados en el mundo de la publicidad y comunicación que quieran estar al tanto de las claves, ideas y experiencias en torno a una de las modalidades publicitarias más candentes, el branded content.



“El branded content —contenidos y entretenimiento patrocinados por una marca— plantea toda una serie de interesantes cuestiones, especialmente cuando se dirige al público infantil y juvenil.

*¿Es útil para todas las marcas?
¿Cuándo y cómo debe utilizarse?
¿Consigue solo un efecto temporal o puede servir para crear relaciones duraderas?
¿Cómo lo viven los jóvenes consumidores y cómo*

interactúan con él? Y, sobre todo, ¿cómo practicar estas técnicas de una manera seria, consecuente y responsable?

Durante el último festival de «El Chupete» se produjo un amplio y extenso debate sobre este tipo de publicidad que no parece publicidad. Y se llegó a las conclusiones que aquí recogemos y que resumen los conocimientos de prestigiosos analistas, educadores, investigadores y expertos en la gestión de marcas como Danone, Campofrío, Grupo Pascual, revista Clan, Google y YouTube...

El resultado es un interesante conjunto de experiencias y de ideas sobre el uso de esta modalidad publicitaria tan innovadora, a la

Buscar en BiblogTecarios

Nos puedes seguir en:



santalucía
SEGUROS

El profesional de la
información

SI EL MUNDO CAMBIA
CONSTANTEMENTE,

Biblogtecarios

