

Una biblia para el sector

OM

“En este libro vamos a hablar de colaboración. Más precisamente de la necesidad de que exista una mayor colaboración entre marcas líderes y distribuidores en España”. Desde la primera página, José María Vilas deja claro el objetivo que le ha movido a dar un repaso al sector del gran consumo en España bajo el prisma de la colaboración: desde la gestión financiera al customer service, el trabajo en los canales, el ámbito de la generación de demanda, la MDD, la introducción de nuevos productos o la RSC.

La obra está estructurada en torno a casos prácticos explicados por sus propios protagonistas: El Árbol y Unilever explican las prácticas para optimizar la tarjeta de fidelización; Nestlé, la introducción de ‘Dolce Gusto’ en Carrefour; Danone, la gestión por categorías del lineal de refrigerados en Caprabo...

“Marcas líderes y distribuidores” está editado por Esic y los ingresos por derechos de autor han sido donados a Unicef.