



MARCAS LÍDERES Y DISTRIBUIDORES BUENAS PRÁCTICAS DE COLABORACIÓN

J.M. VILAS

Excelente y completo libro sobre los distintos ámbitos de colaboración comercial entre los fabricantes de marcas y la gran distribución organizada.

A través de ejemplos reales, estudios y múltiples contribuciones de expertos, el autor transmite el estado del sector y explica cómo sacar el mayor partido a una relación entre fabricantes y canales de distribución desde varios puntos de vista (del consumidor, del fabricante, de la cadena de distribución, logística y el punto de venta).

El libro habla de:

- 1. La distribución en España:** Descripción de los tipos de tiendas existentes en el mercado español; la importancia de cada una y la evolución de los diferentes segmentos de comercio.
- 2. Organizaciones de distribuidores y de compañías de gran consumo:** Organigrama y funciones de los distribuidores y cómo se refleja esta organización en las estructuras de los fabricantes.
- 3. Gestión financiera.** La colaboración entre el proveedor y el distribuidor.
- 4. Customer Service:** Revisión de la cadena de distribución logística completa.
- 5. Canales:** Diferentes formatos de tiendas.
- 6. Generación de demanda por el distribuidor en el punto de venta.** Estudios de consumidor, políticas de precios, tarjetas de fidelización, surtido de productos y merchandising.
- 7. Marcas de los distribuidores:** Nivel de presencia en el mercado, tendencias, comercialización y su convivencia con las marcas líderes.
- 8. Distribución de nuevos productos:** Importancia de la innovación en el surtido actual de productos y su comercialización eficaz.
- 9. Droguerías y Perfumerías:** Descripción detallada del canal.
- 10. Responsabilidad Social Corporativa:** Su uso por la gran distribución y fabricantes de marcas.

Realmente, es un libro que debería ser de lectura obligatoria para cualquier persona que trabaje en una compañía de gran consumo y/o tenga relación con la distribución organizada.

El único pero que le pongo es la deficiente calidad de la edición. Tiene gráficos desenfocados, errores ortográficos y un tamaño que hace extremadamente incómoda la lectura de sus más de 700 páginas.

