



# José María Vilas, en la próxima Diáspora Altoaragonesa el 7 de abril

Quien inaugurara este ciclo en marzo de 2005 tratará sobre "Valores y comportamientos en tiempos de crisis"

D.A.

**HUESCA.-** José María Vilas Aventín, que fue el primer conferenciante del ciclo de debate Diáspora Altoaragonesa-Encuentros con el Alto Aragón el 2 de marzo de 2005, protagonizará el día 7 de abril la Diáspora Altoaragonesa.

José María Vilas titula su conferencia "Valores y comportamientos en tiempos de Crisis", y lo hace después de haber presentado recientemente su libro "Marcas líderes y distribuidores. Buenas prácticas de colaboración", que se ha convertido en un referente en el mundo empresarial y particularmente en el de la distribución, ya que constituye un compendio de su formación y su afortunada experiencia profesional como alto responsable de grandes compañías.

Nacido en Graus (Huesca) en 1954, José María Vilas es doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, es además MBA por IESE y ha realizado diversos cursos de postgrado: IMD de Lausanne, Insead de Fontainebleau e Instituto San Telmo de Sevilla.

Se incorpora al departamento de Marketing de CPC España en 1980 en la línea Knorr. En 1984 realiza el lanzamiento de la mayonesa Hellmann's en España. En 1985 es promocionado a la dirección de la división de Hostelería y Comunidades.

Posteriormente, en 1989 es nombrado Director General de CPC Marruecos. En 1993 Director General de CPC Portugal y en 1996 Director General de CPC Iberia para España y Portugal, integrando ambos negocios.

En 1997 compra Starlux en España, y dobla la cifra de negocios además de fusionarla con CPC España en una nueva compañía denominada Bestfoods España, de la que es nombrado Presidente.

Con la compra por Unilever del grupo Bestfoods en el año 2000, José María Vilas es nombrado Director General de Unilever Bestfoods para España, en 2002 Presidente del Grupo Unilever España y en 2005 Presidente Ejecutivo fusionando las tres compañías existentes dentro del proyecto One Unilever.

Vilas se jubila en Unilever en abril 2010 y en mayo 2010 crea su propia compañía de asesoría VILAS AG, S.L.

Es además Consejero en varias compañías y Presidente del Consejo de Administración de Panrico.

Vilas fue miembro del Consejo Directivo de AECOC, de Ecoem-



José María Vilas. S.E.

bes, del Comité de Dirección de la FIAB y de Promarca. Co-Chairman de ECR España. Miembro del Patronato Fundación Alimentum, de la Fundación Triptólemos para fomentar la relación Empresa y Universidad y del Patronato del Museo Guggenheim de Bilbao. También fue Vice-presidente de la Fundación Hispano-Neerlandesa.

#### El libro

"Marcas líderes y distribuidores. Buenas prácticas de colaboración" es un manual de 731 páginas en las que su autor ha volcado su experiencia de treinta años en la industria del gran consumo. Se añade la colaboración de más de cien profesionales del

sector que muestran algunos de los casos de éxito de grandes marcas.

Las claves para la colaboración entre proveedor y distribuidor, apunta el autor, han de comenzar por transparencia en los datos y el equilibrio del beneficio para ambos. La experiencia constata que se puede lograr crecimiento rentable desde una colaboración entre los distintos actores de la cadena si existe confianza mutua y se comparten sistemas de información.

Cadenas de distribución como Mercadona, Carrefour, Alcampo, Eroski y Caprabo, junto a grandes fabricantes como Kellogg's, Panrico, Danone, Unilever, Campofrío y Nestlé exponen abiertamente sus proyectos de colaboración aportando cifras, datos, objetivos y conclusiones en cada ejemplo de esta obra.

En este libro, José María Vilas reflexiona sobre innovación, nuevas tendencias y buenas prácticas para la eficiencia del lineal, integración de la cadena logística, optimizar la gestión de la categoría, en definitiva, añadir valor a la cadena satisfaciendo al consumidor y logrando un sistema sostenible a largo plazo.

Los ingresos procedentes de los derechos de autor han sido donados íntegramente a Unicef, organización que también está presente en la obra a través de un caso de colaboración con el fabricante de pañales Dodot.

**>Ha editado "Marcas líderes y distribuidores. Buenas prácticas"**

**>Los ingresos de la venta del libro de José María Vilas van íntegros a Unicef**