

Cultura



CITA CÈLBRE: "No n'hi ha prou amb saber, cal aplicar. No n'hi ha prou amb voler, cal fer." *J. F. Goethe (1749 – 1832). Poeta i dramaturg alemany.*



Construir comunidad
Autor: M. Moreno, F. Giménez Plano
Editorial: LID Editorial
Pàgines: 286

Els autors del llibre defensen que assolir la competitivitat per aconseguir l'èxit passa perquè les empreses fixin objectius elevats que atreguin aquelles persones que l'han d'aconseguir. A través de les persones i la construcció d'una comunitat s'aconseguirà la confiança, el compromís i la llibertat. Però aquesta comunitat s'ha de formar no només amb el propis treballadors sinó també amb els clients, els proveïdors i els propietaris. Moreno i Giménez expliquen que les empreses s'han de convertir en un lloc al qual les persones vulguin pertànyer per tal que, a través d'aquest desig, aportin tot el seu talent i il·lusió. Per a explicar millor aquestes idees, els autors fan servir l'exemple de l'empresa Landscape, la qual es troba en un moment delicat.



Marcas líderes y distribución. Buenas prácticas de colaboración
Autor: José María Vilas
Editorial: ESIC
Pàgines: 731

Es tracta d'un recull elaborat a partir de l'experiència de l'autor acumulada al llarg de 30 anys a la indústria del gran consum. Vilas també ha comptat amb la col·laboració de més d'un centenar de professionals del sector que mostren al lector alguns dels casos d'èxit de grans marques en primera persona. L'autor ens explica que les claus per a la col·laboració entre proveïdor i distribuïdor han de partir de la transparència de dades i la recerca de l'equilibri del benefici per a ambdues parts. El creixement rentable es pot aconseguir amb la col·laboració entre els diferents actors de la cadena gràcies a la confiança mútua i el compartiment d'informació.

Possibilitats artístiques a través del mòbil

A partir del 12 de maig i fins el 21 de juny es podrà veure a la Fundació Francisco Godia l'exposició *Mobile Art. Experiencias móviles* on es mostra un panorama de creació artística a partir de les possibilitats que ofereixen els telèfons mòbils.



David de Haro (Barakaldo, 1972), *iPhoneografías*, 2010-2011.

REDACCIÓ

Ja al 2008, a Espanya es va superar la xifra de 50 milions de línies de telèfon amb una població de 47 milions d'habitants. Les possibilitats que avui ofereix la tecnologia mòbil són moltes i van més enllà de la simple funció de telèfon. Actualment, els mòbils compten amb càmeres que arriben a superar els 8 megapíxels; la possibilitat d'enregistrar vídeos en HD; i GPS d'última generació.

És per aquest motiu que la Fundació Francisco Godia presenta l'exposició *Mobile Art. Experiencias móviles*, comissariada per Lorea Iglesias, doctoranda en Comunicació Audiovisual, la qual ha centrat la seva investigació al voltant del *Mobile Art*. Aquesta mostra es podrà visitar des del 12 de maig i fins els 21 de juny d'enguany i s'emmarca dins el Festival LOOP. Cal destacar que es tracta de la tercera vegada que la Fundació participa dins el festival internacional de videoart.

Visibilitat de l'art emergent

Mobile Art. Experiencias móviles s'ha concebut com a plataforma per a donar visibilitat a les pràctiques emergents fetes a partir del telèfon mòbil.

Però no es limita només a aquest paràmetre sinó que també vol convidar a les persones a interrogar-se al voltant de la incidència i la integració dels mòbils en els processos creatius més actuals. D'altra banda, aquesta mostra també vol ser una prova de la apropiació social i artística d'aquesta tecnologia de comunicació, contemplant les noves característiques que influeixen en la nostra vida quotidiana com la mobilitat, la portabilitat o la convergència.

La primera exposició feta amb material fotogràfic obtingut a partir de telèfons iPhone es va fer a Berkeley, als Estats Units, el gener del 2010. Arrel d'això, es van generar més de 40 exposicions arreu del món, inclús a Catalunya, al Centre d'Art

La Panera de Lleida, on es va presentar el treball de 6 'iPhoneògraf s'.

La mostra

L'exposició parteix del *Mobile Art* com a concepte ampli, en procés de construcció, el qual vol servir com a pretext per a reflexionar sobre la potencialitat creativa i experimental d'aquesta eina i també per a aprofundir en l'amplitud de les seves habilitats comunicatives. Aquesta mostra es centra en la creació audiovisual i per a fer una selecció de les obres s'ha fet servir un criteri on en donés cabuda a aquelles peces on la tecnologia mòbil hagués facilitat noves vies d'experimentació creativa, principalment en l'àmbit del videoart.

Alguns dels artistes que exposaran les seves creacions en aquesta mostra són Antoni Abad, Álvaro Collar, Anaisa Franco, Andrés Duque, Béatrice Valentina Amrhein, Bruno Peláez, David de Haro, Javier Castañeda, María Cañas o Pere Cortacans.

AGENDA CULTURAL

Dani Flaco

El cantant i compositor, del barri de Bellvitge, presenta en concert el seu cinquè disc titulat *Secretos de Sumario*.
 A la Sala Bikini, el 07/05/11, a les 20.30h.

és el títol del darrer treball discogràfic dels Manel, grup que va néixer fa 3 anys i que compta ja amb un bon nombre de premis.
 Al Teatre Monumental de Mataró, el 07/05/11, a les 22h.

El lago de los cisnes

El mític Ballet de Moscou torna per interpretar la versió original de *El lago de los cisnes*, una de les peces més coreografiades i versionades de tots els temps.
 Al Teatre Coliseum de Barcelona, del 10/05/11 al 15/05/11.

Teotihuacan: Ciudad de los dioses
 Aquesta exposició mostra una selecció de més de 400 obres mestres triades molt acuradament dels museus mexicans més importants. El visitant podrà descobrir els aspectes més importants d'aquesta cultura.

Manel

10 milles per veure una bona armadura

Al CaixaForum Barcelona, de l'01/04/11 al 19/06/11