

100 errores en la dirección de personas

Autora: **José María Acosta**
 Editorial: **ESIC Editorial**
 Precio: **15 euros**
 Páginas: **213**



Dirigir un equipo es muy complejo. Como nadie nos enseña a dirigir, es normal que caigamos en determinados errores. La experiencia nos va enseñando, lentamente, a evitar algunos de ellos. Pero el libro de José M^a Acosta nos ahorra una buena parte del camino. Su experiencia como consultor no proporciona una guía para librarnos de un centenar de las trampas que nos acechan.

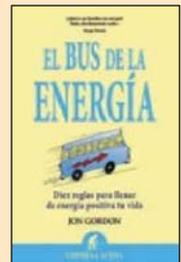
Es una amplia visión de lo que no debe hacer un directivo; y sobre todo, como no caer en esas trampas y actuar con más eficacia. Enseña a librarse de malos hábitos, de errores o de comportamientos mejorables.

Los cien errores están agrupados de acuerdo con las funciones y cometidos más importantes de la dirección: estrategia, estructura, liderazgo, inteligencia emocional, motivación, comunicación, uso de los móviles, del correo, delegación, dirección de reuniones, análisis de problemas, toma de decisiones, gestión del tiempo, negociación, manejo del estrés y calidad total.

El bus de la energía

Diez reglas para llenar de energía positiva tu vida

Autora: **Jon Gordon**
 Editorial: **Empresa Activa**
 Precio: **13 euros**
 Páginas: **192**



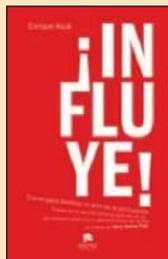
Este exitoso libro lleva al lector por un iluminador viaje durante el cual se le revelan los diez secretos de la energía para mantener una actitud positiva que permita conseguir los objetivos que uno se propone, tanto en lo personal como en lo laboral. Esta entretenida historia comienza cuando su protagonista, George, tiene un día aciago en el cual todo le sale mal. Forzado a tomar el autobús para ir al trabajo, se encuentra con un peculiar conductor que pronto le hará replantearse muchas de las cosas que hace en su vida.

A través de este relato, el autor brinda un programa completo para enfrentarse a la adversidad y conseguir sacar lo mejor de uno mismo con la máxima energía.

El bus de la energía le dará el viaje más motivador de su vida y le permitirá recargar las pilas.

¡Influye!

Autora: **Enrique Alcat**
 Editorial: **Alienta Editorial**
 Precio: **12 euros**
 Páginas: **160**



Los líderes influyentes de la historia. ¿Cómo aprender de ellos?

“El líder más influyente de la historia es Jesús de Nazaret. Con independencia de ideas y sentimientos religiosos, Jesús de Nazaret sigue siendo el "líder" más conocido y valorado de todos los tiempos precisamente por algunas de las razones expuestas en el libro "Influye" como es la capacidad de comunicación en clave positiva para influir en los demás.

Además, sus seguidores amplifican su influencia al situarlo como referente de ideas que entonces cambiaron el mundo y que siguen siendo vigentes en la actualidad. Los líderes influyentes lo son cuando dejan "su cargo" o su posición por la que son conocidos y permanecen en la memoria colectiva.

Marcas líderes y distribuidores

Buenas prácticas de colaboración

Autora: **José María Vilas**
 Editorial: **ESIC Editorial**
 Precio: **50 euros**
 Páginas: **731**



Con un punto de partida como la situación actual del sector gran consumo, marcado por el estancamiento del consumo y el descenso de precios y rentabilidad, José María Vilas, ex presidente de Unilever y presidente de Panrico, expone a través de ejemplos reales cómo la colaboración entre distribuidores y proveedores es una apuesta eficiente para un crecimiento futuro. Marcas líderes y distribuidores. En buenas prácticas de colaboración el autor ha volcado su experiencia acumulada a lo largo de treinta años en la industria del gran consumo. A ello hay que sumar la colaboración de más de cien profesionales del sector que nos muestran algunos de los casos de éxito de grandes marcas, en primera persona.