


Tirada: <b>79.617</b>	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: <b>74,00 cm<sup>2</sup></b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px; text-align: right; font-size: 8px;">  </div> </div>
Difusión: <b>53.250</b>		Ocupación: <b>12.29%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>994,71</b>	
Audiencia: <b>186.375</b>		Página: <b>107</b>	
(E.G.M)	<b>Nacional Mensual</b>		
Ref: <b>3855027</b>	<b>Economía</b>		
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/10/2011</b>	<b>1 / 1</b>

## ECONOMIA

### España y la crisis mundial

El economista **Ramón Casilda** sostiene que la actual crisis –de extrema dureza y consecuencias insospechadas– le ha dado un papel destacado a los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza han transfigurado la economía mundial. En ese nuevo panorama, España y sus multinacionales deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración/cooperación pública/privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional.



***Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar***  
**Ramón Casilda** Esic Editorial  
 Precio: 35€