

Inscríbete y participa en el sorteo de 200 e-books.

Telefónica



Jueves, 3 de Noviembre de 2011

[English](#) | [Português](#)



BUSCAR

BÚSQUEDA AVANZADA

- [Política](#)
- [Economía y finanzas](#)
- [Opinión](#)
- [Sociedad y Cultura](#)
- [El Narcotráfico en México](#)
- [XXI Cumbre Iberoamericana](#)

Secciones especiales

“Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar”

Me gusta 1

0

Infolatam
 Madrid, 2 noviembre 2011
 Por **Alfonso Novales**



Ramón Casilda Béjar.

Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar.

ESIC Editorial, 2011.

Posiblemente la mayor carencia de la economía española es su fuerte y sostenida dependencia del sector exterior. El habitual déficit comercial externo, únicamente roto en períodos recesivos, refleja las dificultades que nuestra economía tiene para competir internacionalmente. Ello ocurre en ocasiones por razón de costes, especialmente en el actual contexto de globalización, que favorece un proceso de deslocalización de la producción en busca de ubicaciones que ofrezcan precios más reducidos para los factores productivos.

En otras, por escasez de innovación tecnológica, poco favorecida, como muestran algunas investigaciones, por nuestro entorno legislativo e institucional y el exceso de regulación y de trámites administrativas. Nuestras limitaciones para competir en el exterior culminan manifestándose en un déficit por cuenta corriente, reflejo de unas necesidades de financiación que en los años previos a la actual crisis alcanzaron proporciones realmente insostenibles.

Pero estas dificultades no aplican a todos los sectores por igual. En efecto, algunas instituciones financieras españolas compiten con gran éxito en el exterior, al igual que lo hacen empresas energéticas, eléctricas, de servicios e incluso grandes constructoras, que participan en la construcción o gestión de grandes infraestructuras en otros países. Y este tipo de éxito de competencia internacional se produce en muchos casos en países que incluso adelantan a España en indicadores de desarrollo económico, científico y tecnológico, por lo que la presencia de nuestras empresas en estos países no refleja únicamente la capacidad de ganar presencia y liderazgo en otros países en desarrollo.

Me valgo del reciente libro de **Ramón Casilda**: “*Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar*“, que constituye un excelente manual acerca de la significación del proceso de globalización, el interés económico y estratégico que para las empresas españolas tiene su presencia internacional, destacando la relevancia de dicha presencia en América Latina. Es una referencia de gran utilidad para los estudiosos tanto en el ámbito de la economía como de la gestión de empresas, y es fácil predecir que será un material de lectura recomendado para las próximas generaciones de estudiantes de ambas disciplinas. Múltiples aspectos, por tanto, confieren relevancia a la aparición de este libro.

Pero quizá el mayor de todos sea la llamada de atención acerca de la necesidad de dar un decidido paso adelante en la promoción de empresas españolas multinacionales. La actividad de la empresa multinacional no coincide exactamente con la exportadora. Según cual sea su estructura administrativa, genera riqueza en sus respectivas sedes de actividad y en España a través de la cuota de beneficios que corresponda a la matriz.

En todo caso, demuestran la capacidad de competir de nuestras empresas, desarrollan la marca España y abren nuevos mercados para el conjunto de nuestras empresas. La actual crisis proporciona un momento coyuntural adecuado para la inversión directa en el exterior; pero es que además, ésta es una imperiosa necesidad si queremos seguir ocupando un lugar significativo como país en el escenario global.

El libro está estructurado en cuatro partes, seguidas de unas conclusiones globales. La primera parte del libro “La globalización y las empresas multinacionales” constituye un completo y riguroso ensayo sobre la globalización, tanto a nivel conceptual, describiendo los puntos de vista al respecto de las principales escuela de pensamiento, así como su

relevancia en la economía internacional y el papel que las empresas multinacionales juegan en este proceso. La segunda parte, “España en un mundo global en crisis”, dedica cien páginas al análisis de los orígenes de la actual crisis y sus posibles vías de salida, y al impacto que está teniendo sobre España.

La tercera parte del libro: “España y sus multinacionales. Compitiendo en la nueva geografía económica global y multipolar del siglo XXI”. Tras un completo análisis macroeconómico de España puntualizando sus fortalezas y limitaciones, se analizan sucesivamente: el posicionamiento de España en la nueva geografía económica global, la relevancia de las multinacionales españolas en el entorno internacional y el papel de la Administración Pública en el proceso de salida al exterior de nuestras empresas, y el potencial de la marca España en el proceso de globalización.

La cuarta parte, “Inversión extranjera directa en el mundo y las multinacionales españolas”, describe la situación de la inversión extranjera directa española en América Latina, sin duda la principal área geográfica de presencia internacional de nuestras empresas. Constituye un análisis completo y detallado, que comienza considerando la inversión extranjera directa en el mundo, así como la que se realiza en América Latina por parte de distintos países, para pasar a considerar la inversión directa española por países, sectores, así como los factores determinantes de la misma.

Finalmente, las conclusiones tiene el interés de reflejar los puntos de vista del autor sobre las líneas abiertas para el avance de las empresas españolas en la economía mundial del futuro, donde la globalización impone la necesidad de competir a nivel global y donde los esquemas de protección deben considerarse cosa del pasado.

El libro viene acompañado de un CD que incluye lecturas complementarias, documentos de interés y estadísticas de economía internacional y empresas multinacionales españolas, que será sin duda de enorme interés para todo lector interesado en las implicaciones de la internacionalización de las empresas para el desarrollo de los países, así como para quienes lo están en la gestión de empresas multinacionales.

Al término de las conclusiones, propone Ramón Casilda un doble debate: “sobre la competitividad de la economía y las multinacionales españolas en un mundo global y multipolar del siglo XXI”, y sobre “si efectivamente nos encontramos avanzando hacia un colapso del modelo de gestión de recursos escasos”. Acierta plenamente en plantear ambos como retos de futuro y posiblemente también en seleccionarlos como temas de debate del máximo interés. Especialmente importante es el debate, actualmente abierto en España acerca de la competitividad de nuestra economía: la versión optimista puede verse en el epílogo de Guillermo de la Dehesa, a la que cabe contraponer opiniones menos satisfactorias que puntualizan cómo, junto con empresas muy innovadoras en energías renovables, por ejemplo, nuestras exportaciones industriales se concentran aún de modo importante en sectores que incorporan un nivel tecnológico limitado.

El segundo tema sugiere traer a colación los profundos aspectos de desigualdad y pobreza actualmente presentes en distintas partes del mundo y que tan dramático impacto tienen sobre millones de personas. Lejos de reducirse, la profunda separación entre economías desarrolladas y el denominado Club de la Miseria se acentúa con la actual crisis hace que una parte de la población mundial carezca de futuro, cuando tantos recursos dedicamos a tratar de resolver problemas creados por la excesiva ambición de algunos dirigentes y gestores en economías que viven en la afluencia. Este es otro aspecto de la economía global, que queda lejos del objeto del libro, pero por el que sin duda que su autor tiene asimismo una especial preocupación.

[Enviar](#) - [Imprimir](#)



Comentar esta noticia

<input type="text"/>	Nombre
<input type="text"/>	Email
<input type="text"/>	Sitio Web

Enviar

- Avísame por correo electrónico si hay más comentarios



[Alfonso Novales](#)

Alfonso Novales Cinca. Nació el 26-I-1952 en Zaragoza. Licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Zaragoza (1974). Doctor en Ciencias Matemáticas por la Universidad del País Vasco (Bilbao, 1982). Master en Economía (1981) y Ph. D. en Economía por la Universidad de Minnesota (1983). Assistant Professor of Economics en la State University of New York at StonyBrook (1983-1985). Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Complutense desde octubre de 1985. Catedrático desde octubre de 1988. Director del Departamento de Economía Cuantitativa de la Universidad Complutense en varios períodos. Presidente de la Asociación Española de Economía (AEE) (1999). Elegido Miembro de Honor de la AEE en 2007. Investigador y Director de FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) (1986-1991). Investigador visitante en la Universidad de Yale (1991). Profesor invitado en el programa de Doctorado de las Universidades de Yokohama y Keio (Tokio), en Japón. Miembro (2004-05) y Presidente (2005-07) del comité asesor del Campo 8 de la CNEAI. Ha dirigido 13 tesis doctorales. Coordinador y miembro del Comité Académico del Programa de Doctorado en Banca y Finanzas Cuantitativas (con mención de calidad del Ministerio de Educación desde su creación en 2001). Autor o coautor de manuales: Econometría, Estadística y Econometría, Macroeconomía, Economic Growth: Theory and Numerical Solution Methods. Coautor de varios libros sobre política monetaria, mercado de trabajo y economía industrial en la economía española. Autor de numerosos trabajos académicos publicados en revistas científicas nacionales e internacionales. Autor de más de cien artículos publicados en la prensa económica española. Desde 1994, codirector de varios informes de coyuntura sobre economía nacional e internacional.

- [Artículos de Alfonso Novales](#)
[Ver todos los analistas](#)

- [“Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar”](#)

[Consultar histórico de Alfonso Novales](#)

- [Últimas noticias de América Latina](#)

- [Rousseff, Piñera, Slim y “El Chapo” Guzmán en la lista de latinoamericanos más poderosos](#)
- [OCDE: la inflación anual aumentó un 3,3 por ciento en septiembre](#)
- [La OIT dice que el desempleo baja en América y alerta sobre la incertidumbre económica](#)
- [Bolivia: Morales dice que Latinoamérica no debería rendir cuentas cada año al Rey de España](#)
- [XXI Cumbre: Alarmas tras un encuentro deslucido](#)
- [La OCDE augura el parón de la zona euro en 2012 y no descarta una recesión](#)

[Consultar todas las noticias de América Latina](#)

• Reciba Infolatam.com por Email

Indique su dirección de correo

SUSCRIBIR

• El Observatorio de Infolatam

-
- [XXI Cumbre: Alarmas tras un encuentro deslucido](#)
 - [La Cumbre del 2012: Una oportunidad única](#)
 - [La crisis del euro: ¿oportunidad para América Latina?](#)
 - [Penalti a otro ministro](#)
 - [Reina Cristina \(pero nada es para siempre\)](#)
 - [Argentina elecciones: triunfo contundente, futuro incierto](#)
 - [Farsa: Cuba en la lista de promotores del terrorismo](#)
 - [ETA entra en campaña](#)
 - [Irán y el terrorismo en América Latina: último aviso.](#)

[Más en el Observatorio de Infolatam](#)

[Quiénes somos](#)

[Sitemap](#)

[Contacto](#) [Publicidad](#)

[Enlaces y asociados](#)

[Tecnología](#)