



Buscador

Buscar...

BOLETIN RSS HEMEROTECA



Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado y Despedido	Empleo en RRHH	The English Corner		
Administración Pública	Conciliación/Productividad	Empresa	Formación	Legal	Librería de RRHH	Liderazgo	Mercado de Trabajo	Miscelánea	Quién es Quién
Recolocación	Responsabilidad Social	Seguridad e Higiene	Selección de Personal	Tecnología e Innovación	Trabajo Temporal	Trayectoria Profesional			

Portada > Secciones > Librería de RRHH

Viernes, 03 de Junio de 2011

Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar

Actualizado Viernes 03/06/2011 00:06

RRHH Digital



RRHH Digital. Con la llegada de la crisis, de extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud.

España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional.

En tanto, la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas las direcciones, y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero del ajedrez económico mundial. Esto provoca que, economías desarrolladas como la española, cambien de modelo productivo y reconfiguren su economía en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento, haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo amplificado por los países emergentes, que continuarán ganando protagonismo a lo largo del siglo XXI.

El autor, analiza las consecuencias y alcance de este Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel y lugar que verdaderamente le corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo. El CD incluye lecturas complementarias, documentos de interés y estadísticas de economía internacional y empresas multinacionales españolas.

Ramón Casilda Béjar, es economista y master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Universidad de Comillas. Graduado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, en Planificación y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y en Sociología Política por el Instituto de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid.

Ha sido director del Centro de Promoción de Inversiones para América Latina de la CEOE, de estrategia y relaciones institucionales de Probanca, y de relaciones institucionales, comunicación y estudios de Soluziona. Anteriormente fue director de banca comercial en la división bancaria de Rumasa.

Actualmente, ejerce su actividad profesional en calidad de asesor de la presidencia de BT Global Services para América Latina. Es vocal en el consejo asesor de Prointec y de La Moraleja Investment Association. Así mismo es y ha sido consultor de instituciones y organismos internacionales como: UE, BID, BM, CAF, SELA, ONU y CEPAL.

Es profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá, de la Escuela Diplomática de Madrid y del Club Español de la Energía. Ha sido director de la cátedra de Dirección Internacional de Empresas del grupo Santander en la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Autor de una amplia obra económica sobre banca, internacionalización de empresas y economía latinoamericana, siendo algunos de sus libros: Sistema Financiero Español (Alianza Editorial, 1992), Análisis y evolución de la banca española (Pirámide, 1997); La banca y los mercados financieros (Coautor Alianza Editorial, 1999); La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000 (Universidad de Alcalá, 2002); Inversiones españolas en América Latina: riesgos y oportunidades (Coautor BID, 2005); La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina. Análisis de sus protagonistas (Director, Editorial Granica y Grupo Editorial Norma, 2008); Impactos de las inversiones españolas en las economías latinoamericanas (Codirector, Marcial Pons, 2008). Vocal de la junta directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), donde preside la Comisión de Relaciones con Iberoamérica, de la junta directiva de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF) y de Economy Look. Es presidente del Consejo Editorial de la revista Brasil-Espanha. (Madrid-San Pablo).



Lo último de la hemeroteca

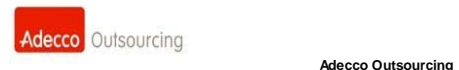
- ESADE señala que la acción social puede producir "mejoras tangibles" en torno a la reputación y la credibilidad
- La escuela de negocios EOI acogió la presentación del libro de Francisco Alcaide "Fútbol fenómeno de fenómenos"
- Presentación del libro "Cambio estratégico y capacidades dinámicas: Estudio de Cuatro Casos"
- Entrenamiento emocional en el trabajo
- Sin tiempo que perder

[Ver todas las entradas](#)

Directorio de RRHH

[Entrar al Directorio](#)

Sector: Outsourcing



Adecco Outsourcing



AGIO GLOBAL OUTSOURCING



Grupo Conektia

[← ANTERIOR](#) | [SIGUIENTE →](#)

Lo más de la semana

[LEIDO](#) | [COMENTADO](#)

IMPRIMIR ENVIAR PDF RECOMENDAR [Volver a sección](#) [Volver a portada](#)