

preguntas: son las preguntas necesarias para poder vivir con confianza, con sentido y para encontrar el sentido de su vida.

P.V.P.: 19,00 Euros **Precio Socio: 16,15 Euros**

■ **Todo lo que siempre quiso saber sobre la bolsa y nadie le supo explicar.**

Vicente Hernández

Edita: **Gestión 2000** - 220 Páginas - 2010

Leyendo este libro no se convertirá en un experto en bolsa. Tampoco se hará inmensamente rico. Y ni mucho menos multiplicará sus ahorros hasta el infinito...pero aprenderá cómo funciona la bolsa y cómo sacarle el máximo rendimiento. En definitiva, este libro le ayudará a dar los primeros pasos para iniciarse en la inversión en bolsa, y si ya los ha dado, para corregir posibles errores. Explica con sumo detalle todo lo que usted necesita para entender...- El funcionamiento básico de la bolsa - La información que leemos en medios especializados - Las diferentes operaciones que se realizan en la bolsa - Los diferentes tipos de órdenes que podemos cursar - Con qué intermediarios podemos trabajar - Cómo se analizan las acciones - Cuáles son los errores comunes que cometemos a la hora de invertir - Los riesgos que conlleva este tipo de inversión - Qué papel juega la economía en todo esto.

P.V.P.: 17,95 Euros **Precio Socio: 15,25 Euros**

■ **Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar. Incluye CD.**

Ramón Casilda Béjar

Edita: **ESIC**- 446 Páginas - 2011

Bancos y empresas españolas durante la última década del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en América Latina, se convirtieron en multinacionales, para posteriormente transformarse en globales, ganando tamaño, poder, influencia y presencia internacional. Con la llegada de la crisis, de extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud. España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional. El autor, analiza las consecuencias y alcance de este Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel y lugar que verdaderamente le corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo.

P.V.P.: 35.00 Euros **Precio Socio: 29,75 Euros**

PEDIDOS DE LIBROS A SERVIAECA:

Raquel Garrido - info@aeca.es

Teléfono: 91 547 37 56 - Fax: 91 541 34 84

Plazo aproximado de entrega de pedidos: **15 días.**

[Visitar Web SERVIAECA](#)

