



Título: + Ventas

Autor: Luis María García Bobadilla

Editorial: Esic

El libro es una guía práctica sobre temas de ventas, pero con un fuerte armazón teórico que da gran potencia a todos sus aspectos prácticos. Su estructura lo convierte en un buen manual de ventas para consultar, descubrir, volver a leer, buscar guía y referencia. Trata de la venta desde la óptica de productos de gran consumo, pero con planteamientos perfectamente adaptables a otros mercados, productos y empresas. Va dirigido a un amplio públi-





co: estudiantes, directivos de empresas y, en general, a personas interesadas o profesionales del mundo de las ventas.