

Actualizado: Lunes, 14 de noviembre de 2011. 10:46

Newsletter [Conversor divisas](#) [Servicio Titulares](#) [Traductor](#) [Móvil](#) [RSS](#) [Login](#)

## EXPANSIÓN Y EMPLEO

Noticias, cotizaciones...

[Portada](#) [Bolsas](#) [Mi dinero](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Sociedad](#) [Opinión](#) **Empleo** [Jurídico](#) [Directivos](#) [Multimedia](#) [Tendencias](#) [Aniversario](#)[Mercado laboral](#) [Desarrollo de carrera](#) [Opinión](#)[Portada](#) » [Empleo](#) » [Expansión y empleo](#)

# Venketing, consumidor y cliente todo uno

Menéame

0

[Recomendar](#)

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

14.11.2011

0

Actualmente, la mayoría de las empresas, sobre todo las grandes, cuentan con un departamento de ventas, encargado del cliente y un departamento de marketing, centrado en el consumidor. Aunque se coordinen, cada uno tiene su ámbito de actuación. Para Luis María García esto es un error. Considera que la dinámica actual, con clientes mejor informados y con una visión muy clara de lo que quieren, reclama otra forma de trabajar. En su libro *+Ventas* (ESIC), ha acuñado un nuevo término: venKeting. Una palabra que nace de la unión de ventas más marketing. De esta manera defiende la necesaria unión de estos dos departamentos.

"Hoy ventas y marketing son una misma moneda con sus dos caras. Muchos clientes lo han querido así. Ambas funciones persiguen los mismos objetivos, las mismas preocupaciones y emplean las mismas herramientas", dice. Por lo tanto, las compañías deben simplificar su estructura y alisar el organigrama, eliminando barreras y trabas internas que lo que hacen es ralentizar la toma de decisiones y los planes de actuación.

"En venketing se necesitan profesionales eclécticos que sumen, que sean capaces de mezclar las diferentes ópticas, saberes y herramientas, que no se preocupen por los límites e, incluso, que sean irreverentes con lo establecido", reclama García.

[+ Ventas](#)

Autor: Luis María García Bobadilla

Editorial: Esic

Páginas: 402

Vota la noticia  Enlace patrocinado [Solicita Gratis la revista de Análisis Bursátil y Recomendaciones para invertir](#)Enlace patrocinado [Cuenta Nómina Open: 3,30 TAE, 0 comisión y 3% en devolución](#)

Anuncios Google

[Ranking MBA España](#)

Los Principales Master MBA. Compara la Oferta e Infórmate Aquí.

[www.PortalMba.es](http://www.PortalMba.es)[Oferta jamón serrano 46€](#)

Tienda online de alimentación Jamones, Quesos, Embutidos y Curado

[www.jamoneselfresnal.com/](http://www.jamoneselfresnal.com/)[Saquele partido a su Web](#)

Convierta Internet en su mayor escaparate. Posicione su pagina Web

[www.hardandweb.com/venta-internet](http://www.hardandweb.com/venta-internet)

## Queremos saber tu opinión


Usuario registrado [Ventajas de estar registrado](#)¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

## Buscador de empleo



¿Qué buscas?

¿Dónde?

### ANALISTA SECTOR DE ENERGÍA

Human Management Systems | Bilbao  

### ELT CONSULTANTS

Grupo SM | Barcelona  

### RESPONSABLE DE CONTROL INTERNO

SODEXO, Soluciones de ... | Madrid  

### BUSINESS UNIT MANAGER

Robert walters | Madrid  

### APPLE GENIUS

Apple | Valencia  Ver todas las ofertas en [expansionyempleo.com](http://expansionyempleo.com)

## Buscador de formación

¿Qué buscas?

¿Dónde?

[Calendario laboral](#)



---

**Expansión.com:** Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Aviso legal - Mapa del Web - Hemeroteca **Socios:** Financial Times

---

Otras webs del Grupo **UNIDAD EDITORIAL**

[elmundo.es](#) | [marca.com](#) | [Belleza Yodona](#) | [Belleza Telva](#) | [Pisos - Bancos](#) | [Apuestas - Jugando Voy](#) | [Ofertas Empleo](#) | [Medicina - Diario Médico](#) | [Enfermedades - Dmedicina](#) | [Farmacia - Correo Farmacéutico](#) | [La esfera de los libros](#) | [Novedades Tienda El Mundo](#) | [Equipaciones deportes](#) | [Juegos ps3](#) | [Blogs de viajes](#) | [Coches - MarcaMotor.com](#) | [Televisión - Veo.es](#) | [Revista Arte](#) | [Conferencias y Formación](#) | [Máster Medio](#) | [Coches Segunda Mano](#) | [Lotería Navidad](#) | [nauta360.expansion.com](#)

© 2011. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.