

- Inicio
- Quiénes somos
- Objetivos
- Archivo entrevistas
- Archivo colaboraciones
- Libros recomendados
- Contactar

Novidades



+ VENTAS
Luis María García Bobadilla
Editorial Esic, 2011, 4ª edición

Claves para vender más y vender correctamente: Cómo estructurar un manual de ventas y plantear adecuadamente una entrevista de ventas. Las negociaciones con los equipos de compras y la organización del propio equipo. Gestionar desde la central de ventas de las rutas y territorios. La evaluación correcta del producto a vender y el precio. Las objeciones. El conocimiento adecuado de nuestro cliente y posible cliente. La retribución adecuada al vendedor. El arte de saber preguntar y saber escuchar, y como ayuda la programación neurolingüística (PNL). La aplicación de las nuevas tecnologías en ventas y marketing, y los aspectos éticos en la venta.



LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Andrés Muñoz Machado
Editorial Díaz de Santos, 1999

Uno de los pocos trabajos existentes sobre la implantación de una GCT en la Administración. Describe previamente la historia y la realidad del arte de administrar en los diferentes tipos de organizaciones. Aplica después los diversos métodos de aseguramiento de la calidad, muchos de ellos creados en Oriente. Se centra en los deseos del contribuyente, considerado como el "cliente" de la Administración, para garantizar un control de la calidad del servicio público. Proporciona herramientas para planificar la calidad y la adecuada percepción de los costos en los servicios. Para reflexionar, finalmente, sobre los procesos a implantar y sobre el coste real de la calidad.

EMPRESA / PRODUCCIÓN



CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA
Mª de los Ángeles Gil Estallo
Editorial Esic, 2010

Uno de los manuales más completos disponibles en la actualidad ...



FAMILIA EMPRESARIA
Josep Tàpies
Lid Editorial, 2010

Partiendo de los estudios de la cátedra de Empresa Familiar del IESE se abordan los aspectos esenciales en este tipo de empresa. Los principios ...



HA LLEGADO LA HORA DE MONTAR TU EMPRESA
Alfredo Suárez Sánchez-Ocaña
Deusto, 2011

Práctico vademécum para las personas que se adentran por primera vez en ...



IMPLANTACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LA EMPRESA
Juan Carlos Rubio Romero, coordinador
Lex Nova, 2011

Descripción actualizada de todos los modelos de gestión de ...



VIVIR SIN JEFE
Los 50 errores que cometen todos

SOCIEDAD / CONSUMO



DINERO Y CONCIENCIA ¿A quién sirve mi dinero?
Joan Antoni Melé
Plataforma Editorial, 2010, 4ª edición

Un directivo de la banca ética Triodos Bank explica cómo la forma en que ...



PALABRA DE PEP
Santi Padró y Xavier Garasa
Plataforma Editorial, 2010

Más allá de opiniones externas sobre la obra del entrenador del Barça, dos periodistas deportivos se centran únicamente ...



SÁCALE PARTIDO A INTERNET
Técnicas para incrementar visitas, ventas y ganancias
René de Jong
Internet Advantage, S. L., 2010

Consejos prácticos para las empresas que necesitan comunicar o vender ...



CREATIVIDAD PUBLICITARIA EFICAZ
Cómo aprovechar las ideas creativas en el mundo empresarial
Carlos Navarro Gutiérrez
Editorial ESIC, 2010, 3ª edición

La mitad del valor de una empresa está en su ...



LO QUE HAY QUE TRAGAR
Minienciclopedia de política y alimentación

CULTURA / ÁMBITO PÚBLICO



PRINCIPIOS DE UN ORDEN SOCIAL LIBERAL
Friedrich A. Hayek
Unión Editorial, 2001

Integran el volumen tres ensayos: el primero, que da título al libro, es una ponencia ...



SOBRE EL PERIODISMO
Joseph Pulitzer
Gallo Nero Ediciones, S.L.U., 2011

Dos artículos, escritos a principios del siglo XX por el afamado periodista norteamericano, son la base del libro. El primero ...



¿PARA QUÉ SERVIMOS LOS JUECES?
José Antonio Martín Pallín
Los Libros de la Catarata, 2010

Exposición de gran valor didáctico y llena ...



LAS EMPRESAS SOCIALES
Una nueva dimensión del capitalismo para atender a las necesidades más acuciantes de la humanidad
Muhammad Yunus
Paidós, 2011

Por medio de experiencias concretas del banco de microcréditos Grameen, ...



LIBERALES
Compromiso cívico con la virtud