

Directora

Consuelo Calle
consuelo.calle@capital.es

Subdirector

Juan Llobell
juan.llobell@capital.es

Directora de Arte

Yolanda Mateos
yolanda.mateos@capital.es

Redacción

Amaia Arteta amaia.arteta@capital.es
Jordi Benítez jordi.benitez@capital.es
Valentín Bustos valentin.bustos@capital.es
Rafael Pascual rafael.pascual@capital.es
Alfonso Pérez alfonso.perez@capital.es

Maquetación

Sergio García sergio.garcia@capital.es

Fotografía

Miquel Àngel Canellas y Pedro Sánchez

Ilustración

Marcos Balfagón (portada)
y Miriam Bauer

Colaboradores

Javier Labiano

Nueva Dirección:

Castellana 192, planta 11 dcha.
28046 Madrid.

Tel.: 91 383 24 76. Fax: 91 383 25 71.

Página web: www.capital.es

Correo electrónico: capital@capital.es

UNA PUBLICACIÓN DE**DIXI PRESS**

Presidente: Juan Kindelán

Dirección: Avenida de Burgos, 16 D,
6º dcha. 28036 Madrid.

PUBLICIDAD**DIXI MEDIA PUBLICIDAD**

Presidente: José Manuel Rodrigo

Directora: Belén Callejo
belen.callejo@diximedia.es

Tel. 91 767 07 74

Márketing: Elena de Sande

elena.desande@diximedia.es

Tel. 91 383 24 76 ext. 117

Publicidad Andalucía: Mª Luisa Cobián

mluisa.cobian@diximedia.es

Tel. 629 589 388

SUSCRIPCIONES. Tel.: 902 007 656

E-mail: capital@capital.es

Internet: www.capital.es

Depósito legal: B-28784-2000

Precio del ejemplar: 3 € incluido IVA. Canarias: 3,15 € sin IVA, incluidos gastos de transporte. Portugal: 3 € sin IVA, transporte incluido. Prohibida su reproducción o difusión total o parcial, aun citando su procedencia, sin la autorización expresa de la empresa editora.

Impresión: Rivadeneira

Distribuido por: **GDE**

Tel: 902 548 999

Esta revista es miembro de la



Control de **jb**

© Copyright Dixi Press

¡Cambiamos de siglo ya!

La pregunta de qué debe hacer España para salir de la crisis y labrarse un futuro más sólido se pueden dar muchas y complejas respuestas. Desde las medidas más inmediatas –como bajar algunos impuestos y subir otros o reducir el gasto público–, a la necesidad de aplicar las consabidas reformas estructurales –mercado laboral, sanidad, educación, pensiones y un largo etcétera– hasta ahondar en el debate sobre el necesario cambio del modelo productivo, apoyado estos años en exceso sobre el ladrillo. Pero la verdad es que todas las respuestas conducen a lo mismo: a la necesaria reconversión que España debe hacer de sí misma. Como hicimos en los años ochenta con algunos sectores que se habían quedado obsoletos, solo que ahora no se trata de un sector, o de varios, sino del país entero. Y no valen las ayudas públicas. Ni Europa lo permitiría, ni hay dinero para ello.

Hasta aquí, supongo que todos estamos de acuerdo. El problema surge ante la cuestión sobre cómo podemos cambiar nuestro modelo productivo y qué tenemos que impulsar para que actúe como recambio de la construcción. También aquí surgen diversas respuestas, aunque, en líneas generales, apuntan todas en la misma dirección: innovar, apostar por el conocimiento, por el valor añadido, por sectores no del pasado sino de futuro, y con alto grado de internacionalización, porque hoy nadie puede vivir solo del mercado doméstico, y menos, si ese mercado es España. Ésas son las respuestas más técnicas. A mí me gusta más otra que, no por su sencillez, es menos real: hacer mejor lo que sabemos hacer. Y eso es lo que hemos pretendido identificar en el número que tienen en sus manos, apuntando algunos sectores en los que España destaca de alguna manera y que, por unas razones u otras, no se está explotando todo su potencial. No me cabe ninguna duda de que si en cada uno de los diez sectores que hemos seleccionado hiciéramos las cosas mejor, tendríamos un futuro más brillante.

Dicho todo esto, debemos tener claro que hacer las cosas mejor implica sacrificios y abandonar algunos hábitos que pudieron ser válidos en el pasado, pero que ahora actúan como rémora. Estoy de acuerdo con el profesor y consultor Javier Rovira, autor del libro *Reset & Reload*, que sostiene que nuestros problemas no vienen de la crisis, sino del cambio de época que nos ha tocado vivir, un cambio que nos ha pillado a contrapié porque, mientras el mundo se mueve desde hace tiempo en las nuevas coordenadas que definen el siglo XXI, España vive todavía en muchos aspectos bajo la lógica del siglo XIX. ¿Una exageración? Piensen en el papel de los sindicatos, en la educación, en la política, o en la visión que tiene la gente de la calle sobre los empresarios y ya me dirán si no llegan a la misma conclusión que el profesor Rovira, que argumenta que no saldremos de esta mientras no adoptemos económica y socialmente las nuevas reglas de juego. Yo a esto, además de clamar para que cambiemos cuanto antes de siglo, solo quiero añadir una reflexión. Sí, es verdad que España tiene que reinventarse a sí misma, y que eso es una tarea que implica y compete a todos. Pero, los países, como en las empresas, necesitan un líder con visión que, una vez analizada la realidad y las posibilidades, marque el camino a esa España que entre todos debemos construir. Y si, como dicen las encuestas, Mariano Rajoy va a ser nuestro nuevo líder, solo espero que haya aprovechado bien todo este tiempo de espera para perfilar todos los detalles de lo que debe ser su –nuestra– nueva estrategia y se ponga –nos ponga– a trabajar en esa dirección desde el primer momento en que tome posesión de su cargo. ■



CONSUELO CALLE
Directora de Capital
consuelo.calle@capital.es