

Tirada: 79.617  
Difusión: 53.250  
(O.J.D)  
Audiencia: 186.375  
(E.G.M)  
Ref: 3854977

# Emprendedores

Nacional Mensual  
Economía  
1ª Edición 01/10/2011

Superficie: 248,00 cm<sup>2</sup>  
Ocupación: 41.2%  
Valor: 3.342,34  
Página: 12



La era de la publicidad con mensajes destinados a bombardear a audiencias gigantescas ha muerto.



## Reglas para la nueva comunicación de marcas

Los mercados están formados por seres humanos. Y los seres humanos cambiamos", afirma Javier Regueira, en su libro *Big Brother is Dead* (Esic). Solución: "Innovar. Salir a la calle y tomar clases del nuevo idioma. Escuchando lo que tiene que decirnos el consumidor, lo que necesita y espera de nosotros".

### Gramática básica

Regueira describe en su libro la "gramática básica de este nuevo idioma", resumida en siete reglas:

- Regla número 1.** Da un paso atrás y cede parte de tu poder a tus clientes.  
**Regla número 2.** Tu comunicación no puede fundamentarse en la

persistencia de sus repeticiones.

**Regla número 3.** Tus clientes no son audiencia. Son clientes.

**Regla número 4.** No te obsesiones por captar nuevos clientes para apuntalar las ventas. Retener uno que ya tienes es más económico.

**Regla número 5.** No les interrumpas. ¿Acaso te gusta que asalten tu privacidad? A ellos tampoco.

**Regla número 6.** Desarrolla un contenido de marca que sea útil a tus clientes.

**Regla número 7.** Más que una regla es una recomendación: deja de suspirar por conquistar un mercado nutrido de clientes y esfuérzate en desarrollar una comunidad de fans.