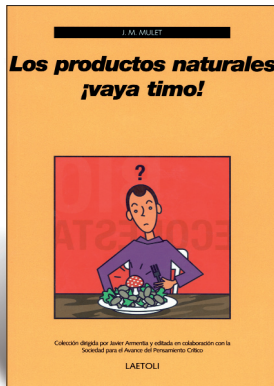


Los productos naturales ¡vaya timo!



Autor: J. M. Mulet
Páginas: 137
Edita: Laetoli
www.laetoli.net

Este libro, según explica el propio autor, se centra en analizar los productos “naturales” o “ecológicos” que nos ofrecen en diferentes aspectos de la vida cotidiana y valorar si realmente son tan efectivos como prometen o si contribu-

yen a cuidar nuestro planeta.

Se trata de un libro interesante en la medida en que huye de lo políticamente correcto para poner en contradicción ciertos axiomas y, sobre todo, alguna información tomada como científica por la influencia del marketing y la publicidad. Los dos primeros capítulos, centrados en los alimentos naturales y en los transgénicos, nos han parecido de especial interés. ■

twittemprendedor Consejos tweet a tweet para emprendedores

Autor: Salvador Figueros
Edita: Esic
Páginas: 160
www.esic.es



Ciento cuarenta caracteres por mensaje, millones de mensajes diarios y una nueva forma de comunicar. Twitter está revolucionando el mundo de la información y la forma en la que nos relacionamos.

Salvador Figueros ha aprovechado la tremenda potencia de Twitter para compartir con miles de personas sus consejos para emprendedores. 1464 consejos tweet a twe-

et que tienen como objetivo ayudar al emprendedor a lanzar su negocio, a mejorarlo o a situarlo en un nivel superior.

#twittemprendedor ¿Qué hace mi negocio por los demás? Debes contestar esta pregunta si quieres tener posibilidades de éxito.

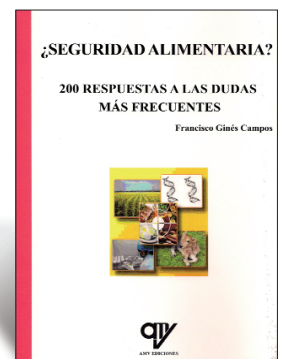
#twittemprendedor ¿Qué es un Plan de Negocio? El mapa que te va a llevar de dónde estás a dónde quieres llegar.

#twittemprendedor La falta de liquidez es la principal causa de mortalidad de las pequeñas empresas.

#twittemprendedor Para mejorar tu proceso de contratación, contesta: ¿qué personas necesito, cuándo, dónde y cómo encontrarlas.

En Twittemprendedor se recogen tweets como estos. Tweets que pretenden motivar, dar ideas, aportar conocimiento y poner al emprendedor en el camino del éxito. ■

¿Seguridad alimentaria? 200 respuestas a las dudas más frecuentes



Autor: Francisco G. Campos
Edita: AMV Ediciones
Páginas: 120
www.eurocarnedigital.com

La incorporación a Europa en 1985 supuso para España la “subida al carro”, que en algunos casos se tuvo que hacer sin haber podido preparar el hatillo. El sector de alimentación no fue una excepción, y la atomización de éste, junto con el variado grado de desarrollo tecnológico de las empresas alimentarias, ha supuesto un esfuerzo por parte de éstas así como de la administración sanitaria para alcanzar unos mínimos, los Requisitos Previos de Higiene y Trazabilidad (R.P.H.T.) como paso previo para lograr la implantación del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (A.P.P.C.C.) y cumplir con lo establecido en lo que se ha dado en llamar el “Paquete de Higiene”.

En este libro, el autor comienza por unos conceptos previos sobre seguridad alimentaria que después desarrolla en varios capítulos titulados: la compra, el etiquetado, el almacenamiento, manipulaciones previas, cocinar y, por último, la limpieza y la desinfección. ■

Más información sobre publicaciones y cómo adquirirlas en el canal **Librería de eurocarnedigital**