
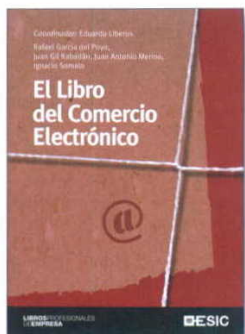


Tirada: 9.800	<h1>Anuncios</h1>	Superficie: 186,00 cm²	
Difusión: 9.500		Ocupación: 15.64%	
Audiencia: 33.250		Valor: 357,89	
Ref: 3170208		Página: 20	
Nacional	Semanal		
Publicidad			
1ª Edición	05/07/2010		1 / 1



'El libro del Comercio Electrónico'

Eduardo Liberos, Rafael García del Poyo, Juan Gil Rabadán, Juan Antonio Merino e Ignacio Somalo
 ESIC Editorial
 Madrid, 2010

Esta obra analiza, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico, tanto desde el punto de vista de la estrategia de una empresa de venta online (financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago online, etcétera) como en lo que se refiere a aspectos legales y entorno.

El libro comienza con un análisis de la situación del comercio electrónico en España, menos desarrollado que en otros países de nuestro entorno por varios factores, entre ellos, la menor penetración de internet en España, el alto coste de las comunicaciones o la arraigada cultura española de salir a comprar y tocar los productos. Después se hace una exposición de los distintos modelos de negocio en comercio electrónico que existen y de la actual normativa aplicable en materia de protección de datos de carácter personal y comercio electrónico.

Tras esto, los autores pasan a cuestiones de carácter más práctico, como qué secciones debe tener cualquier tienda online, los tipos de centros de atención al cliente que existen o las distintas técnicas de promoción online, con especial hincapié en el plan de captación online, donde se abordan cuestiones como las campañas online, estrategias SEO y SEM, programas de afiliación, e-mail marketing, marketing viral, formatos de publicidad online, acciones especiales, etcétera. Las comunidades virtuales y las redes sociales también cuentan con un capítulo específico en el libro.

Las implicaciones que en distribución y logística tiene el comercio online, los medios de pago online o la política de precios en internet son algunos de los asuntos que cierran esta completa perspectiva del ámbito del comercio electrónico.