

Economía, Contabilidad

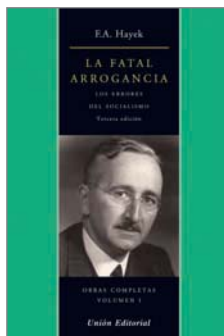


TÉBAR

Rafael Domingo Martínez
Manual de contabilidad para empresas turísticas

Con este Manual se pretende ofrecer una visión ajustada de la contabilidad en las PYMES del sector turístico, con una clara inclinación pedagógica.

536 págs. / 16,5 x 24 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-7360-342-3
Precio: 23,1 euros



UNIÓN EDITORIAL

Friedrich A. Hayek
Ensayos de teoría monetaria

El presente volumen recoge los principales ensayos de F. A. Hayek sobre dinero y teoría monetaria.

348 págs. / 15,5 x 23 cm
Encuadernación: rústica
Colección: Obras Completas de F. A. Hayek
ISBN: 978-84-7209-455-0
Precio: 18,72 euros

Empresa (Marketing, Merchandising, Management)



ECOOBOOK

Miguel Ángel Sastre Castillo (coord.)
Diccionario de dirección de empresas y marketing

La obra recoge más de 1.200 términos relativos a la administración de empresas en su aspecto relativo a la actividad no financiera de la empresa.

278 págs. / 15 x 22 cm
Encuadernación: rústica
Colección: Diccionario de Economía y Empresa
ISBN: 978-84-96877-252
Precio: 20 euros



ECOOBOOK

Rafael Hidalgo Navarro
Empresarios y samuráis
Aplicaciones del Bushido a la estrategia y gestión empresarial

En este libro encontramos los principios tácticos, estratégicos y psicológicos que constituyen el fundamento de las artes marciales japonesas y del Bushido.

193 págs. / 15 x 22 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-96877-24-5
Precio: 19,50 euros

Empresa (Marketing, Merchandising, Management)



ESIC

Eduardo Liberos (coord.)
El libro del comercio electrónico

Obra ambiciosa e innovadora realizada por los más reconocidos profesionales del comercio electrónico en España y a nivel Mundial.

404 págs. / 17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-7356-665-0
Precio: 25 euros



ESIC

AA. VV.
Publicidad on line
Las claves del éxito en Internet

La Red es el mayor centro comercial del mundo, donde se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales.

201 págs. / 17 x 24 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-7356-703-9
Precio: 19 euros



ESIC

Juana Erice
Convencer
Descubra los secretos de los grandes comunicadores

El ser humano se mueve por emociones y sentimientos, de ahí la importancia de saber gestionarlos adecuadamente.

153 págs. / 13,5 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-7356-660-5
Precio: 15 euros



ESIC

Daniel Primo Niembro / Eugenio de Andrés Rivero
Sé innovadorRH

El marketing aplicado a la función de recursos humanos es una oportunidad, casi imprescindible, para poder abordar la nueva gestión de personas.

364 págs. / 13,5 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-7356-648-3
Precio: 19 euros