

Aldea REDiática

[Volver](#)
JUN
7

El Libro del Comercio Electrónico

7 de junio de 2010, editado por Carlos Viera Estarás

CATEGORIAS: Libro de cabecera

El comercio electrónico en España mueve más 6.000 millones de Euros al año con un crecimiento de dos dígitos en los últimos años... ¿cómo podemos vender eficazmente a través de Internet?

El **Libro del Comercio Electrónico** es una obra ambiciosa e innovadora realizada por los más reconocidos profesionales del Comercio Electrónico en España y a nivel Mundial. El objetivo de este compendio es transmitir, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico tanto desde el punto de vista de la estrategia de una empresa de venta on line, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago on line... hasta aspectos legales tomando en consideración todas las implicaciones del entorno.

El libro recoge muchos ejemplos de las mejores prácticas y empresas ganadoras en comercio electrónico que permitirá al lector realizar un benchmarking actualizado de las empresas españolas e internacionales punta de lanza.

Los autores, con esta obra, quieren acercar el comercio electrónico al empresario, al emprendedor, al ejecutivo, al estudiante que piensa en poner en marcha o ya tienen en Internet sus propios proyectos de comercio electrónico y quiere ir más allá de los resultados que están consiguiendo. La visión práctica, actualizada y educativa permite al lector adquirir el conocimiento necesario para poner en marcha o mejorar iniciativas de comercio electrónico de forma exitosa.

AUTORES: Liberos, Eduardo; Somalo, Ignacio; Gil Rabadán, Juan; Merino, Juan Antonio; García del Poyo, Rafael

1ª ed. 404 Páginas
Precio: 24,04 €+ iva
+info: <http://www.esic.es/editorial/index.php>
Etiquetas: Compras, Compras Online, Comunicación

1

Comparte este Post en tu red social.



Votación total: 0.0/10

Silvia Bernal dijo:

Anda! Nacho Somalo, el nuevo director general de Infojobs, ¿verdad? interesante...

13-06-2010 13:56

BLOGGERS

Carlos Viera Estarás
 Master Europeo de Publicidad Digital y Comunicación Interactiva

CATEGORIAS

Tecnologías (6)

Tendencias (3)

Libro de cabecera (4)

El dato (5)

Estudios (4)

Ferias (2)

Reflexiones en la red (2)

Bienvenida (1)

Noticias (12)

Formatos (1)

Soportes (3)

SUBSCRIPCIONES

Añade a tu página el canal de actualidad de este Blog

Netvibes
Google
RSS
Windows Live
Yahoo

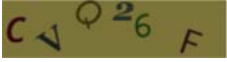
(* Si lo que quieres es compartir un Post accede a su detalle)

ARCHIVOS
junio 2010

lun	mar	mie	jue	vie	sáb	dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

ETIQUETAS

Nombre
 E-Mail (no será publicado)

 0 caracteres de 1000 máximo


 Código de validación
 He leído y acepto las [Condiciones Legales](#)

2.0, Aldea Global, Blog, Buzz, Comunicación, Comunicación, Comunicación Online, Comunidad Virtual, Community Manager, Conectividad, Confianza, Estadísticas, Facebook, influenciadores sociales, Interacciones, Interactividad, Internet, Internet, Investigación y planificación, Libros, Marketing, Marketing viral, Medios, Medios Convencionales, Medios Interactivos, Medios Online, Mundo Virtual, Oportunidades, Packaging, Periodismo Digital, Popularidad, posicionamiento web, publicidad, Publicidad, Reach Media, Realidad Aumentada, Red, Redes sociales, Relaciones Públicas, Reputación, Revistas Digitales, Seguimiento y Optimización, Social Media, Social Media, Social Media, Soportes Online, Spots, Tendencias Online, Universo Social Media, Web 2.0

CURSOS RELACIONADOS

PROGRAMA SUPERIOR EUROPEO EN PUBLICIDAD DIGITAL

Aprenderás a gestionar la publicidad y la comunicación de tu marca a través de todos los medios digitales, de manera integrada.

Master Europeo de Publicidad Digital y Comunicación Interactiva

Aprenderás las técnicas de la Publicidad y Comunicación eficaces, y su aplicación en los actuales entornos digitales.

CURSO SUPERIOR DE GESTION Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

Aprenderás las claves de la creación y producción digital para poder dirigir todo el proceso de gestión de las comunicaciones digitales.

POST MAS POPULARES

La transformación de los medios

Realidad Aumentada

Cambio de paradigma: Estudio IAB Medios ...

El iPad devuelve la esperanza al mundo ...

Aldea REDiática supera el millar de ...

