

Tirada: <b>60.523</b>	<b>CincoDías</b> Empleo y Directivos	Superficie: <b>150,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>12.24%</b>	Valor: <b>1.241,36</b>	Página: <b>6</b>
Difusión: <b>40.077</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>140.270</b> (E.G.M)	Nacional	Semanal			
Ref: <b>3133762</b>	Economía				
	2ª Edición	12/06/2010			



## OTRAS LECTURAS

# Un manual para el futuro

**TÍTULO:** *El libro del comercio electrónico*

**COORDINADOR:** Eduardo Liberos

**EDITORIAL:** ESIC

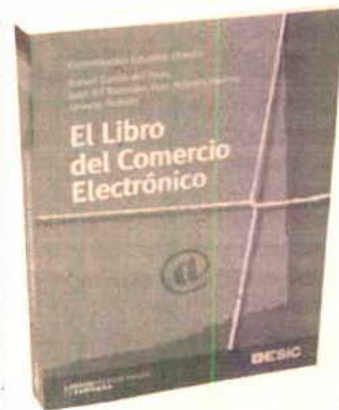
**PRECIO:** 25 €

A. S.

Si considera que las empresas se tendrán que volcar, más tarde o más temprano, en la venta a través de internet, este libro puede ser una buena inversión de futuro para estar preparado y formado.

Eduardo Liberos, director del máster en Comercio Electrónico en Iedge, coordina un amplio volumen enfocado a los profesionales que deban decidir la estrategia de una empresa en la venta online, comunicación digital, fidelización de clientes o los medios de pago vía web.

Sin duda este medio de compra se expandirá próximamente, y de ello dependerá el éxito y la creación de nuevas compañías. Un



salto digital en el que España está a la cola de los países desarrollados, con un número medio de cinco compras al año, por valor de 452 euros, frente a las 18 en Reino Unido, con una media de gasto de 1.201 euros.