

**RMGASOCIADOS**

MARKETING Y COMUNICACIÓN

25 años nos avalan

Llámenos al 915971616

Lunes, 01 de Abril de 2013

diccionario marketing auditoría marketing gratis recomendamos contacto

foro**marketing**.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:



Suscríbete al boletín

 Acepto la política de privacidad.**Suscribir**inicio marketing estratégico noticias encuesta del mes aplausos y espaldas punto de vista  
hemeroteca*"No es necesario decir todo lo que se piensa, lo que si es necesario es pensar todo lo que se dice"* (anónimo)

Inicio &gt; Recomendamos &gt; El libro del comercio electrónico

## El libro del comercio electrónico

**Autores:** Liberos, Eduardo; García del Poyo, Rafael; Gil Rabadán, Juan; Merino, Juan Antonio; Somalo, Ignacio  
**Editorial:** ESIC Editorial**Breve descripción:** El comercio electrónico en España acaba de superar los más 2.400 millones de euros de volumen al año con un crecimiento de cerca de un 20%... Ahora es el momento de sumarnos a un fenómeno imparable y sacar el mayor partido ¿cómo podemos vender eficazmente a través de Internet?

El **Libro del Comercio Electrónico** es una obra ambiciosa e innovadora realizada por los más reconocidos profesionales del Comercio Electrónico en España y a nivel mundial. El objetivo de este compendio es transmitir, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico tanto desde el punto de vista de la estrategia de una empresa de venta on line, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago on line... como en aspectos legales, tomando en consideración todas las implicaciones del entorno.

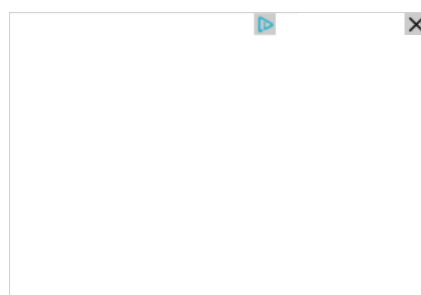
El libro recoge muchos ejemplos de las mejores prácticas y empresas ganadoras en comercio electrónico que permitirá al lector realizar un benchmarking actualizado de las empresas españolas e internacionales punta de lanza.

Los autores, con esta obra, quieren acercar el comercio electrónico al empresario, al emprendedor, al ejecutivo, al estudiante que piensa en poner en marcha o ya tienen en Internet sus propios proyectos de comercio electrónico y quiere ir más allá de los resultados que están consiguiendo. La visión práctica, actualizada y educativa permite al lector adquirir el conocimiento necesario para poner en marcha o mejorar iniciativas de comercio electrónico de forma exitosa.

A través de ejemplos, diagramas y claras explicaciones, los autores dan toda una lección sobre cómo montar tu tienda online con garantías. Un libro indispensable de todo empresario o futuro empresario del e-commerce.

Más información en <http://www.esic.es/editorial/>**Consultoría  
on line****Asesoramiento  
por horas  
vía skype**

valoración: 4/5 (2 votos) votar

**Llámenos 656 801 300**  
*"Vender es un arte"***CURSO ONLINE  
NEUROMARKETING**

Asociación Española de Neuroeconomía

Enlaces patrocinados

Empleo en España

pruebas frases del día  
Marketing Estratégico  
Ventas y Organización Comercial  
Boletín de  
Foromarketing.com  
Eventos Recomendamos  
Noticias  
Ejecutivo Marketing Estratégico Marketing  
operativo Sala de prensa  
Diccionario  
Marketing  
Comunicación interna y externa Punto  
de vista

quiénes somos sala de prensa enlaces de interés eventos publicidad

## Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

## Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

## Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

## Contactar

Foro Internacional de Marketing  
Calle Julián Camarillo, 47  
28037 Madrid, España  
Tel.: (+34) 91 597 16 16  
[fim@foromarketing.com](mailto:fim@foromarketing.com)

Términos del servicio | Protección de datos  
© 1998-2013 Foromarketing