

su extremo, se está acercando a su punto de ruptura. Sin embargo, en una sociedad basada en valores fundamentales como el libre pensamiento, la responsabilidad y la solidaridad -que forman parte del bien común- el cambio es todavía posible.

P.V.P.: 16,00 Euros..... **Precio Socio: 13,60 Euros**

■ El libro del comercio electrónico

Eduardo Liberós (coordinador)

Rafael García/ Juan Gil/ Juan Antonio Merino/ Ignacio Somalo

Edita: **ESIC** - 404 Páginas - 2010

El objetivo de esta obra es transmitir, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico tanto desde el punto de vista de la estrategia de una empresa de venta on line, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago on line... hasta aspectos legales tomando en consideración todas las implicaciones del entorno. Los autores, quieren acercar el comercio electrónico al empresario, al emprendedor, al ejecutivo, al estudiante que piensa en poner en marcha o ya tienen en Internet sus propios proyectos de comercio electrónico y quiere ir más allá de los resultados que están consiguiendo. La visión práctica, actualizada y educativa permite al lector adquirir el conocimiento necesario para poner en marcha o mejorar iniciativas de comercio electrónico de forma exitosa.

P.V.P.: 25,00 Euros..... **Precio Socio: 21,25 Euros**

■ Finanzas sostenibles

M^a Angeles Fernández (coordinadora)

M^a Jesús Muñoz/ Marta de la Cuesta

Edita: **Netbiblo** - 256 Páginas - 2010

La finalidad principal del presente volumen sobre finanzas sostenibles es poner de manifiesto el papel que puede desempeñar el sistema financiero en el desarrollo sostenible. Las finanzas sostenibles buscan maximizar la rentabilidad y minimizar el riesgo desde una triple vertiente: la económica, la medioambiental y la social y de gobierno corporativo. Para ello integramos el concepto de responsabilidad social corporativa en el sistema financiero, en las políticas y procesos desarrollados por las distintas instituciones que lo componen, y en el diseño de los productos financieros por ellas negociados. La obra ha sido desarrollada por un grupo de profesores, expertos en la materia y comprometidos con la docencia, la investigación, la gestión y la difusión de la responsabilidad social como herramienta de gestión interna y externa para la obtención de un desarrollo sostenible.

P.V.P.: 35,00 Euros..... **Precio Socio: 29,75 Euros**

■ La responsabilidad social interna de las empresas en España

Sajardo/ Ribas/ Benavent/ Saz/ Serra/ Vilar

Edita: **Tirant lo Blanch** - 263 Páginas - 2010

A mediados de los noventa, organismos internacionales y diferentes Estados acompañan a la sociedad en un llamamiento al sector privado para la asunción de un nuevo modelo de convivencia y de gestión que permita dar solución y respuesta a una nueva realidad globalizada y cambiante. La Declaración Universal de los Derechos Humanos o las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo tratan de marcar mínimos en el respeto de los Derechos Fundamentales. Las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales facilitan toda una serie de principios en áreas como los derechos o el medio ambiente que deben ser respetados por sus países miembros. En el año 2000, se produce la publicación de la versión definitiva de la primera guía GRI facilitando a las empresas unos criterios básicos para la elaboración de las memorias de sostenibilidad. Las inquietudes comunitarias encuentran su reflejo en la publicación en 2001 del Libro Verde de la Unión Europea, para el fomento de un Marco Europeo para la RSE.

P.V.P.: 29,90 Euros..... **Precio Socio: 25,40 Euros**

PEDIDOS DE LIBROS A SERVIAECA:

Raquel Garrido - info@aeca.es

