

Tirada: 60000	DOSSIER EMPRESARIAL	Superficie: 86 cm²	Ocupación: 7.63%	Valor: 712,68				
Difusión: 60000						Nacional	Semanal	Página: 23
Audiencia: 210000								
Ref: 4397191						1ª Edición	14/09/2012	1 / 1

Libros

MARCA PAÍS: ESPAÑA, UNA MARCA LÍQUIDA

José M. Sánchez Gultián

Esic Editorial

16 euros

■ ■ Este volumen nos muestra qué opinan del *know how* español más allá de nuestras fronteras. Pero también el papel que cumplen gobiernos, instituciones y marcas en la transformación de la simpatía que sentimos hacia la ingeniería alemana, la tecnología japonesa o las escuelas de posgrado americanas. ✖



2ª Edición

ESIC