

En portada
 Empresa
 Mundo
 Inversiones
 Mercados
 En cifras
[Libros](#)
 ¿Sabía usted?



Buscar en todos los números

- Newsletter
 - Archivo
 - Contacto

[Inicio](#)

Libros



LA INTERNACIONALIZACIÓN MULTILATERAL

Edita: **ICEX - CECO**
 Autores: **José Francisco Muro**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **624**
 PVP: **32.0**

[Más información](#)

La internacionalización multilateral contribuye no solo a incrementar el volumen de negocio de las empresas sino también a perfeccionar su operativa interna, favoreciendo su transición a un mercado global. Este manual pretende servir de hoja de ruta para aquellas compañías y profesionales que deseen conocer los procedimientos y participar en los proyectos financiados por los organismos multilaterales de desarrollo (OMD). Su contenido, estructurado en ocho capítulos, trata la operativa de los proyectos multilaterales, los mecanismos para la identificación de oportunidades y su adecuada selección, el procedimiento y los sistemas de licitación utilizados en función de la naturaleza del trabajo (asistencia técnica y consultoría, suministro de bienes u obras), y los aspectos esenciales relativos a la ejecución de este tipo de proyectos, para que esta sea satisfactoria y rentable.



MARCA PAÍS. ESPAÑA, UNA MARCA LÍQUIDA (2ª edición)

Edita: **ESIC**
 Autores: **José Miguel Sánchez**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **155**
 PVP: **16.0**

[Más información](#)

Tras indagar en el concepto de marca país, esta publicación ofrece un enfoque estratégico para la gestión de ese valor intangible, en el que participan desde el Gobierno y las instituciones públicas, a los medios de comunicación, las empresas y sus marcas, y la propia ciudadanía. En opinión del autor, promover la inteligencia de marca país significa ser capaces de evocar señas de identidad diferenciadas en la imagen que se proyecta de nuestros activos y competencias. Ahora que el mundo se ha transformado en un entorno de preferencias fluctuantes y sin fronteras, objeto de constante competencia y con nuevos jugadores que se disputan el liderazgo internacional, las realidades son líquidas y el poder de los países para posicionarse como destino turístico o de inversiones, como proveedor de determinados bienes o servicios, o como referencia cultural dependerá, por tanto, de su capacidad de adaptación a esa realidad cambiante.



VENDER EN INTERNET. LAS CLAVES DEL ÉXITO

Edita: **Anaya Multimedia**
 Autores: **Javier Escribano**
 Idioma: **Español**
 Nº de páginas: **336**
 PVP: **24.9**

[Más información](#)

Este libro, dirigido a todas aquellas personas interesadas en montar una tienda virtual, aborda de manera secuencial todos los pasos necesarios para ponerla en marcha. Los primeros capítulos establecen el punto de partida, y explican los conceptos básicos para la apertura de una tienda on-line, desde qué nombre elegir hasta el sistema técnico más adecuado en cada caso. Posteriormente, la obra se centra en el diseño de la operativa (selección de proveedores, aspectos legales, atención al cliente, logística de los pedidos, medios de pago y métodos para evitar el fraude, etc.). La parte final está dedicada al desarrollo del negocio: promoción, programa de fidelización, medición de resultados y búsqueda de nuevos mercados. Todo ello, con un enfoque eminentemente práctico y un lenguaje sencillo, que hacen sus contenidos asequibles a cualquier lector, independientemente de sus conocimientos informáticos.

AMSO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD

*Servicios
Personalizados
en el exterior*

Más cerca para llegar más lejos



ICEX

ICEX

El mundo es tu mercado