

Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

[HOME](#)
[Autores](#)
[Temas](#)
[Colección](#)
[TOP 250](#)
[TOP Experts](#)
[Nosotros](#)

15/02/2012

Entrevista a José Miguel Sánchez Guitián (26)

06:09

FAH

[NO COMMENTS](#)



José Miguel Sánchez Guitián (Las Palmas de Gran Canaria, 1963) ha sido asesor del Gabinete del Ministro de

Industria, Turismo y Comercio y responsable del proyecto de imagen de España. Es Licenciado en Ciencias de la Información, su carrera profesional tiene cuatro etapas bien diferenciadas: la primera vinculada al mundo de la imagen y la televisión, trabajó en TVE y Telemadrid donde recuerda la caída del Muro de Berlín como si fuera ayer. En una segunda fase, se sumergió en el mundo del Marketing y la Comunicación, siendo director y socio fundador de Big Book casi dos años antes de que Google fuera una realidad. Tras la fusión de esta última con la agencia GAPS Comunicación, continuó al frente de la dirección general de estas dos compañías hasta que asume, en la tercera etapa de su vida, la dirección de Servicios de Marketing y Comunicación del Grupo

1

Share

1

tweet

retweet

Cortefiel .

Es Profesor de Marketing y Comunicación en ESIC Business & Marketing School y profesor de Marketing del Master en Gestión Deportiva del Real Madrid.

Es autor de libro [Marca país: España, una marca líquida](#) (ESIC, 2012), un libro de empresa cuyo objetivo es indagar en el concepto Marca País. Como en un gran supermercado, los países compiten en el mundo por atraer turismo, vender más fuera y dentro, captar capital extranjero o talento intelectual y laboral con que engrasar la máquina de la prosperidad. Su éxito depende en gran medida de la visibilidad con que se exhiben en ese lineal metafórico del supermercado mundial, y del valor, tanto funcional como emocional, que transmite su Marca País para conquistar las preferencias de ciudadanos-turistas, gobiernos y empresas... y de ese otro cliente apátrida llamado capital (ver [Reseña, 01/02/2012](#)).

Aquí va el "mano a mano" de preguntas y sus respuestas:

- 1. Una cualidad del líder del siglo XXI:** Que imagine un mundo, sepa contarlo y trabaje para conseguirlo.
- 2. Una cualidad del empleado del siglo XXI:** Que el empleado sea capaz de convertirse en trabajador.
- 3. Principal virtud del directivo español:** El manejo de los tiempos.
- 4. Principal defecto del directivo español:** La falta de escucha.
- 5. Principal virtud de las empresas españolas:** La adaptabilidad.
- 6. Principal defecto de las empresas españolas:** La falta de pensamiento en el futuro.
- 7. Principal ventaja competitiva de las empresas del siglo XXI:** Dejar de pensar en que soy y empezar a pensar en lo que puedo ser.
- 8. Principal cambio que se avecina en la gestión de las organizaciones:** entabilar los errores. Debemos pasar de penalizar el error individual, el todos en copia y nadie se mueve. Moverse y cometer errores y trabajar y rectificar y seguir adelante.
- 9. El mayor enemigo de una organización es:** La falta de movimiento y desconectar de la calle.
- 10. El mayor aliado de una organización es:** Su cliente y su futuro cliente. Mantener y crecer.
- 11. ¿Cualquier persona puede llegar a ser un líder?** Depende lo que se entienda por un líder. si un líder se elige, no todos pueden serlo. un líder impuesto por definición no es un líder.



ENTREVISTAS Y BOOK TRAILERS

Búscanos en Facebook

facebook



Libros de Management

Me gusta

A 219 personas les gusta **Libros de Management**.



Jose



Adalberto



Manuel



Yolanda



Ariel



Juan Enrique



Jaime



Ignacio



Jesús



Jose

Plug-in social de Facebook

SÍGUENOS POR MAIL

Introduce tu mail...

Pulsa

CATEGORÍAS

Autores Destacados (2)

Book-Trailer (5)

12. Secretos para llegar a ser un gran líder: Sin duda el trabajo, la comunicación y la capacidad de ilusionar a su equipo.

13. Lo más difícil de ser líder: Reconocer sus errores y no intentar colocarlos a nadie y defender al que los comete. Defino error: decisiones tomadas para beneficiar a la empresa y que posteriormente se demuestran como no validas.

14. Personaje, histórico o actual, que podría ser un líder de referencia: sin duda, vivo con ella y tengo tres hijos. ¿Adivina?

15. ¿Se puede ser jefe y amigo? Depende de lo que entendamos como amigo. Del "amigo facebook "si. Del amigo emocional no.

16. Importancia tiene la formación "técnica" en la dirección de empresas: la técnica sirve para conocer, la inteligencia para tomar decisiones. Me encantan los técnicos que son inteligentes. No me gustan los técnicos que sólo analizan y no ejecutan nunca.

17. Importancia le da a la "educación de la familia" en la gestión de un líder: Los valores se aprenden en casa. La familia es el único entorno donde se aprende, la escuela es sólo para socializarse y examinarse.

18. Un mensaje a los jóvenes líderes del mañana: Todo está por hacer. Les diría: "tú puedes si trabajas".

19. Principal característica que demandan los empleados de sus jefes: Que les trate como trabajadores no como asalariados.

20. Ingredientes de una carrera profesional exitosa: Una vida familiar feliz.

21. Regla número uno de la motivación: Si no se eso, lo aprendo. Si lo aprendo soy mejor. Si soy mejor lo irradio.

22. Lo más eficaz para atraer talento: tu felicidad.

23. Lo más eficaz para retenerlo: Su felicidad.

24. Importancia de la "intuición" en la toma decisiones empresariales: La intuición es la manera inteligente de decir puedo cometer un error pero merece la pena.

25. La mayor mentira en el mundo del management: El estudio de los casos de éxito.

26. Lo más difícil a la hora de comunicar: Saber lo que realmente sabes y que los demás lo entiendan.

27. La mayor virtud de un comunicador: Manejar sus objetivos y los silencios.

28. El principal defecto de un comunicador: No conocer al que te escucha.

29. Principal aportación de un Executive MBA a los directivos que acuden: El trabajo en equipo y el roce con otras maneras de ver la vida.

30. Nivel de calidad directiva de las empresas españolas de 0 a 10: Entre el 8 y el 9.

31. Nivel de ética empresarial de las empresas españolas de 0 a 10: Si el cortoplacismo es malo. Estaríamos suspensos. Un 4.

32. Nivel de RSC de las empresas de 0 a 10: RSC es un tema educativo y no la hemos estudiado nunca. Un 2.

33. Libros de empresa y Película de cine que recomendaría a los directivos:

- Libro de empresa: [La importancia de los peces fluorescentes](#), de Almudena Solana.

- Película de cine: [La escalera de caracol](#) (1945), de Robert Siodmak.

34. Díganos una tendencia de futuro en la gestión de las organizaciones: Saber escuchar: ir a museos, a exposiciones, leer libros, tertulias, cine, teatro; gastronomía, arquitectura, diseño

35. Una cita o frase de algún autor conocido que refleje su filosofía de vida: Bruce lee: *Be water, my friend.*



Concursos (5)

Entrevistas (26)

Invitaciones a Eventos (15)

Novedades Editoriales (10)

Premios (4)

Presentaciones (7)

Recopilaciones (17)

Reseñas (31)

Top 10 Week (14)

Top Experts (8)

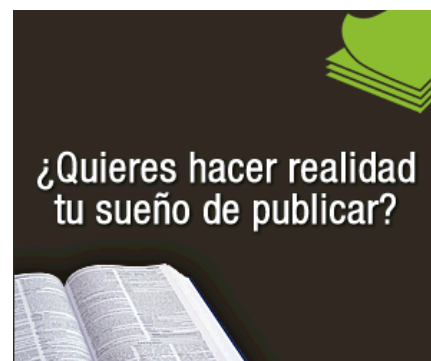
Varios (1)

LO MÁS VISTO

Top Posts - [PostRank](#)

- [7.3 Entrevista a Daniel Primo \(19\)](#)
- [7.0 Invitación a la presentación de 3 libros de empresa](#)
- [6.5 Novedades Editoriales \(10\)](#)
- [6.5 Premios KnowSquare a los mejores libros de empresa 2011](#)
- [6.4 Concurso Monthly Question \(5\): Febrero 2012](#)
- [6.3 Book-Trailers de «Animaladas»](#)
- [6.2 Libros de Psicología Positiva y Gestión del Optimismo](#)
- [6.1 Reseña de «Dianca, es gratis»](#)

Powered by PostRank



Kindle Accessories
Shop for covers, sleeves, and more for your Kindle

Covers Sleeves Reading Lights

amazonkindle

Learn more

Privacy

Icons for RSS, Twitter, Facebook, and YouTube are visible on the right side.

El libro «Marca País: España, una marca líquida» está disponible en: [FNAC](#) / [Amazon](#)

Posted in: [Entrevistas](#)

0 COMENTARIOS:

PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA

Introduce tu comentario...

Comentar como: Seleccionar perfil...

Publicar

Vista previa

Libros de Management © 2010 Design by [Free WordPress Themes](#) | Bloggerized by [Lasantha](#) - Premium Blogger Themes

Powered by **Blogger**

