MARCA PAÍS ESPAÑA, UNA MARCA LÍQUIDA

Sánchez Guitián, José Miguel

Como en un gran supermercado, los países compiten en el mundo. Su éxito depende en gran medida de la visibilidad con que se exhiben en ese lineal metafórico, y del valor que transmite su Marca País para conquistar las preferencias de ciudadanos-turistas, gobiernos y empresas.

9788473568135 • 16 € • 155 págs.

ESIC EDITORIAL