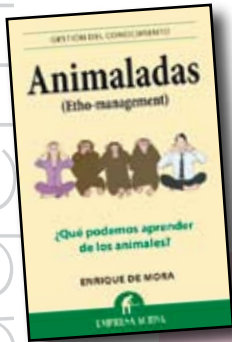


Presentamos las últimas novedades editoriales en gestión de empresa, tratando temas como las marcas, la mejora personal, la gestión del conocimiento y la estimulación de la creatividad, entre otros.



### Animaladas (Etho-management)

**Enrique de Mora**

El autor de *Animaladas* (EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA, 254 páginas) aplica nociones de comportamiento animal a la gestión empresarial, buscando ejemplos de conducta que pueden servir para aprender mucho sobre la empresa y sobre nosotros mismos. Así y tomando como ejemplo a lobos, gorilas, monos y águilas, De Mora trata temas como la prevención y la gestión de conflictos, el liderazgo y la colaboración. El autor explica cómo podemos negociar la salida a una crisis o cómo los gorilas líderes son respetados porque defienden los intereses de sus colaboradores y no sólo los suyos. El libro se complementa con un anexo en clave de humor en el que estudia el “zoo de la empresa” y analiza los arquetipos que podemos encontrar: el “tropa” (*homo ascensis*), el “pelota” (*homo esfericus*) y el “sabelotodo” (*homo plastis*), por ejemplo. ●

### Marca país: España, una marca líquida

**José Miguel Sánchez Guitián**

José Miguel Sánchez Guitián expone en *Marca país: España, una marca líquida* (ESIC, 155 páginas) un enfoque estratégico para gestionar la marca país, es decir, la reputación de un territorio.

En esta construcción de la reputación participan las administraciones públicas, pero también las empresas, los medios de comunicación y los ciudadanos. El autor explica la importancia de evocar señas de identidad diferenciadas y que pueden hacer referencia al patrimonio cultural, a la educación, a los espacios naturales y también a la experiencia en determinadas áreas. Las ventajas de crear una marca de este tipo son muchas, ya que ayuda a potenciar la proyección internacional del resto de marcas propias. ●



### Busca tu elemento

**Ken Robinson**

Este libro de (EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA, 414 páginas) analiza la importancia del desarrollo de nuestros talentos naturales y, en especial, de la creatividad. Según Robinson, los sistemas educativos necesitan transformarse para ayudar a potenciar esta creatividad que todos en mayor o en menor medida tenemos. Así, el libro ayuda a comprender por qué las personas dudan en ocasiones acerca de su potencial, anima a las organizaciones a apostar por los poderes de innovación de sus miembros y promueve una revolución creativa en la educación. Robinson se centra también en cómo se adapta este proceso al ámbito de la empresa y en cómo utilizar y detectar los cambios científicos y tecnológicos más importantes de cada momento para poder sacarles partido. ●



### Lo más importante

**Bob Burg y John David Mann**

Burg y Mann explican en esta historia novelada (EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA, 158 páginas) cómo definir y alcanzar objetivos de forma eficiente. Así, *Lo más importante* narra cómo un joven ejecutivo intenta llevar a cabo una compra de una pequeña compañía de muebles. Ya desde un primer momento, como en cualquier iniciativa, surgen dificultades. Es entonces cuándo su tía y una amiga le enseñan las claves del liderazgo: la fidelidad a la visión propia, cómo forjar a los colaboradores, la importancia de conocer el trabajo y de saber colaborar y delegar en los momentos oportunos. Es decir, no centrarse sólo en los problemas propios, sino saber ver las necesidades ajenas y el potencial de la gente que trabaja con nosotros. ●

