



Buscador

- BOLETIN
- RSS
- HEMEROTECA



Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado y Despedido	Empleo en RRHH	The English Corner		
Administración Pública	Conciliación/Productividad	Empresa	Formación	Legal	Librería de RRHH	Liderazgo	Mercado de Trabajo	Miscelánea	Quién es Quién
Recolocación	Responsabilidad Social	Seguridad e Higiene	Selección de Personal	Tecnología e Innovación	Trabajo Temporal	Trayectoria Profesional			

Portada > Secciones > Tests y Cuestionarios

Martes, 10 de Enero de 2012

ESIC editorial

## Marca país: España, una marca líquida

Actualizado Martes 10/01/2012 00:49

RRHH Digital



**RRHH Digital.** "Toda Marca País sumergida en una Sociedad Líquida experimenta un empuje vertical y hacia la superficie igual al peso que desarrollan sus gobiernos, sus marcas y la gente que habla de ella." Principio de Arquímedes aplicado a una Marca País Líquida.

El objetivo de este libro es indagar en ese reflejo colectivo también conocido como Marca País.

Como en un gran supermercado, los países compiten en el mundo por atraer turismo, vender más fuera y dentro, captar capital extranjero o talento intelectual y laboral con que engrasar la máquina de la prosperidad. Su éxito depende en gran medida de la visibilidad con que se exhiben en ese lineal metafórico del supermercado mundial, y del valor, tanto funcional como emocional, que transmite su Marca País para conquistar las preferencias de ciudadanos-turistas, gobiernos y empresas... y de ese otro cliente apátrida llamado capital.

Es tarea de este libro ofrecer un enfoque estratégico para gestionar la Marca País, es decir, el valor intangible de la reputación de un territorio en el que participan el gobierno, las instituciones, las agencias de desarrollo económico y promoción de inversiones, el turismo, los medios de comunicación, las empresas y sus marcas. Y, por supuesto, la ciudadanía. Promover la Inteligencia de Marca País significa ser capaces de evocar señas de identidad diferenciadas en la imagen que se proyecta de nuestros activos y competencias, que abarcan desde la legislación al patrimonio cultural, de la fiscalidad a la educación, de los espacios naturales a los productos con sello local o la experiencia en determinadas áreas.

La Marca España, adquiere hoy el valor de un necesario y potente activo. Su alcance espacial puede contemplar desde una Marca Ciudad de la geografía española a las marcas comerciales españolas que luchan en los mercados internacionales por hacerse un hueco y generar su valor añadido con nuestro made in Spain. La Marca España funciona de este modo como un paraguas que protege y dota de sentido común a unidades territoriales más pequeñas, y al mismo tiempo, facilita que los atributos que comparten adquieran relevancia internacional creando un plus sobre su valor.



### Lo último de la hemeroteca

- Price WaterhouseCoopers (PWC) y Grupo Actual colaboran en Costa Rica
- El PP "no obstaculizará" a la convalidación de los 420 euros pero presentará su "propia alternativa"
- CCOO denuncia que becarios de 'La Dipu te Beca' han hecho funciones de trabajadores de vacaciones o despedidos
- UGT expresa su "consternación" por la muerte de un trabajador ayer en las obras del AVE en La Pola de Gordón (León)
- Zapatero se entrevistará mañana con patronal y sindicatos para abordar la Ley de Economía Sostenible

[Ver todas las entradas](#)

### Directorio de RRHH

[Entrar al Directorio](#)

Sector: Outsourcing



AGIOGLOBAL OUTSOURCING



Grupo Conektia



Adecco Outsourcing

← ANTERIOR | SIGUIENTE →

### Lo más de la semana

LEIDO | COMENTADO

Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto

Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia  
 Los comentarios se publicarán una vez sean aprobados por el administrador...

### Escribe tu comentario

Tema: Marca país: España, una marca líquida

Nombre (Obligatorio)


Correo Electrónico (Obligatorio)\*

Página Web (Si tienes)


\*La dirección de correo no se hará pública en la web

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos)


da6d9  [Enviar](#)

-  El 80% de los graduados en MBA de Esade trabajan fuera de España


---

-  Innovación en Recursos Humanos: una novedosa forma de selección de personal


---

-  Los siete enemigos de la supervivencia de la empresa

---

-  Chicago Booth presenta el 'enfoque' Chicago en una sesión informativa para futuros alumnos del Executive MBA

---

-  Se dice, se rumorea, se cumple

### Encuesta

¿Está de acuerdo con la idea de Rajoy de racionalizar el calendario laboral para reducir los puentes?

- Por supuesto, lo agradecerá la productividad

---

- No, la motivación de los empleados descenderá

---

- Me es indiferente

[Ver resultados](#) | [Votar](#)

Búscanos en Facebook 

 **RRHH Digital**  
 2,106

 **RRHH Digital**  
 Los ERE autorizados en los diez primeros meses de #2011 aumentaron un 16,9%  
<http://bit.ly/yWcyvD> #management #RRHH



**Los ERE autorizados en los diez primeros meses de 2011 aumentaron un 16,9%**  
[www.rrhhdigital.com](http://www.rrhhdigital.com)

RRHH Digital. Según informa la secretaria confederal de Acción Sindical de CCOO, los ERE autorizados en los diez primeros meses de 2011 fueron 15.833, de los que el 20,9% del total (3.310) fueron de extinción de contratos; el 47,8% (7.576) de suspensión

Plug-in social de Facebook

[Grados Universitarios](#)  
 Estudios de Marketing, Comunicación y Empresas. ¡Plazas Limitadas!  
[www.esic.es/carreras](http://www.esic.es/carreras)

Anuncios Google

### Recomendamos

Unique



Capman



Ticket Restaurant



Atisa



Headway



Torre de Barreda



[Portada](#) | [Secciones](#) | [La Noticia más Actual](#) | [Entrevistas](#) | [Se rumorea](#) | [Contratado y Despedido](#) | [Empleo en RRHH](#) | [The English Corner](#) | [Suscríbete al boletín](#) | [Hemeroteca](#) | [Links](#) | [Aviso Legal](#)



COPYRIGHT 2011 RRHHDigital Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

DATOS DE CONTACTO

Diseño y desarrollo web: [LEXTREND](#)