

# La librería



Por Concha Barbero de Dompablo



## Sobre ruedas

**Título:** Autodata. Alineación de ruedas 2012

**Autor:** Autodata E.T.A.I. 2012

**280 páginas** con datos técnicos sobre alineación de ruedas relativos a más de 6000 modelos, desde 1997: automóviles, furgonetas y vehículos comerciales ligeros. El técnico encuentra en este documento los valores y las condiciones de reglaje: convergencia y divergencia, inclinación de la rueda, ángulo de avance, inclinación del eje de giro y ángulos de giro; además del tamaño de las ruedas y de los neumáticos, la presión y los pares de apriete. La información sobre los ángulos que se pueden ajustar, así como la representación gráfica del modo en que se realiza ese ajuste completan el manual.



## Recursos de información en la empresa

**Título:** Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa

**Autores:** Varios ESIC, 2012

**Una herramienta** de ayuda para aquellos que desean conocer las posibilidades de gestión de las tecnologías y sistemas de información en la empresa. El libro recoge los aspectos de gestión que las organizaciones deben considerar, desde que identifican las necesidades de incorporación de estas tecnologías en sus procesos de negocio, hasta que tratan de medir los resultados que han obtenido. Una obra ilustrada con clarificadores gráficos y amplia bibliografía.

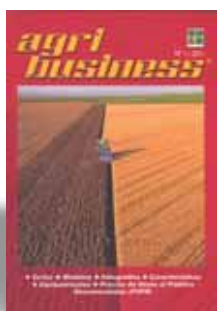


## El vídeo *on line*

**Título:** Proyecto Tube

**Autor:** Roger Cusa LID, 2011

**¿Cómo** consiguió un fabricante de cepillos al borde de la bancarrota crear un imperio presente en 114 países? ¿Cómo una pequeña tienda de vinos pasó de facturar 4 a 45 millones de dólares en pocos meses convirtiendo a su fundador en uno de los expertos más influyentes del mundo? Detrás de estas y otras historias de éxito empresarial hay un secreto: el vídeo *on line* y su aprovechamiento como nueva y eficaz herramienta de marketing. Roger Cusa analiza todas las posibilidades del vídeo en Internet y explica, paso a paso, cómo sacarle el máximo partido: desde cómo generar contenidos atractivos hasta cómo obtener ingresos, tanto para empresas como para particulares.



## Tractores agrícolas

**Título:** Agri business. Cuadernos de tractores

**Autor:** Sergio Mendieta B&H Grupo editorial, 2011

**Un cuaderno** de tractores, basado en un minucioso proceso de investigación sobre 1.200 modelos y más de 1.800 versiones distintas, hasta crear una útil base de datos sobre las series de tractores agrícolas que se comercializan en España. Está dirigido tanto a agricultores como a vendedores, y su objetivo ha sido añadir transparencia a la información de la comercialización. Aporta datos del año

de lanzamiento, potencia, precios (en algunos casos), motor, transmisión y toma de fuerza, tracción, sistema hidráulico, entorno del conductor, otros equipamientos, dimensiones y pesos. Todo ello ilustrado con fotografías de los modelos correspondientes.